

LAPORAN PERANCANGAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN INTERIOR

AYU BALINESE BEAUTY & SPA

Dharmawangsa Square City Walk 1st Fl lot 31 – 33, Jakarta Selatan



Disusun Oleh :

Nama : Maria De Gloria Sihotang

NiM : 41708010003

FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN

PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

LEMBAR PERNYATAAN

SKRIPSI
PENGANTAR TUGAS AKHIR
DESAIN INTERIOR

PERANCANGAN INTERIOR
AYU BALINESE BEAUTY & SPA

Dharmawangsa Square City Walk 1st Fl lot 31 – 33

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Maria De Gloria Sihotang

Nim : 41708010003

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

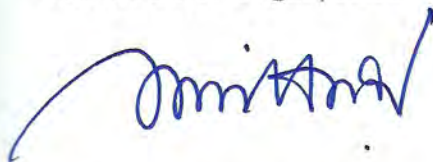
Pada tanggal 08 Agustus 2012

Dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Ketua Program Studi

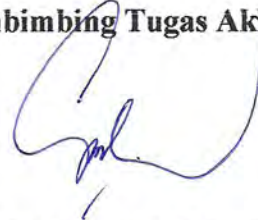

YAYASAN MENARA BHAKTA
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(H. Joni Hardi, MT)

Koordinator Tugas Akhir



(Ir. Joni Hardi, MT)

Pembimbing Tugas Akhir



(Dwi Sulistyawati, S.Sn, MT)

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester: Genap

Tahun Akademik: 2011/2012

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Teknik, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Interior, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

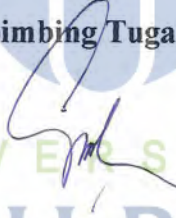
Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior *Ayu Balinese Beauty & Spa*
Dharmawangsa Square City Walk 1st Fl lot 31 – 33, Jakarta Selatan

Disusun oleh :

N a m a : Maria De Gloria Sihotang
N I M : 41708010003
Jurusan/Program Studi : Desain Interior

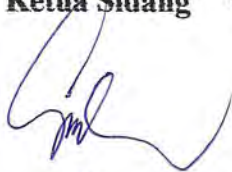
Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang sarjana tanggal 08 Agustus 2012

Pembimbing Tugas Akhir


Dwi Sulistyawati, S.Sn, MT

Jakarta, 08 Agustus 2012

Mengetahui ,
Ketua Sidang



Dwi Sulistyawati, S.Sn, MT

Mengetahui ,
Ketua Program Studi Desain Interior




Ir. Joni Hardi, MT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maria De Gloria Sihotang
Nim : 41708010003
Jurusan : Desain Interior
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior Ayu Balinese Beauty & Spa

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya dalam penulisan laporan tugas akhir ini bukan berdasarkan kutipan atau hasil karya orang lain melainkan hasil survey dan literatur data. Dengan menjunjung tinggi Kode Etik Akademik di Lingkungan Ilmiah dan Almamater.



Jakarta, 08 Agustus 2012

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MARIA DE GLORIA SIHOTANG

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunia - Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan penulisan **Perancangan Interior Ayu Balinese Beauty & Spa** ini tepat pada waktunya.

Tujuan dari penulisan laporan penulisan ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar S1 pada program studi Desain Interior Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam laporan penulisan ini. Mengingat masih banyaknya kekurangan dalam penulisan laporan penulisan ini, serta terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang saya miliki. Saya menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan serta bimbingan dari orang – orang yang telah membantu saya dalam pengerjaan laporan penulisan ini, maka laporan penulisan ini tidak akan terlaksana dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi karunia panjang umur sehingga saya dapat menyelesaikan laporan penulisan dengan lancar.
2. Kedua orang tua dan kakak-kakak saya yang telah mendukung dan membantu saya baik dalam hal materiil dan moril, yang selalu memberikan yang terbaik untuk saya serta selalu memotivasi saya untuk dapat menyelesaikan laporan ini.
3. Ibu Ir. Henny Gambiro M. Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Universitas Mercu Buana, yang telah membantu saya dalam bidang akademik.
4. Bapak Ir. Joni Hardi, MT selaku Ketua Jurusan Desain Interior dan dosen koordinator yang telah membantu saya.
5. Ibu Dwi Soelistyawati, S.Sn, MT selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan banyak waktunya untuk saya serta bimbingan dalam menyelsaikan Tugas Akhir ini. Terima Kasih untuk bimbingan dan

- bantuan Ibu disaat penulis memnemui masalah. Terima kasih juga untuk semua masukan dan dukungan yang Ibu berikan kepada penulis.
6. Ibu Fia selaku owner dari *Daniel Amarta's Studio Hair & Day Spa* dan Ibu Linda selaku owner dari *Linda Salon* yang memberikan ijin dalam melakukan survey langsung di lapangan untuk menunjang laporan penulisan ini.
 7. Kepada Suryani, Yohana dan Erna sebagai sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan dukungan dan support serta membantu dalam menyelesaikan laporan penulisan ini.
 8. Elkas Sya'ban, orang yang selalu ada untuk penulis dan terus memberikan semangat dan dukungan kepada penuis. Terima kasih untuk bantuan dan menemani penulis selama mengerjakan Tugas Akhir ini sampai selesai. Terima kasih pula untuk selalu menerima semua emosi penulis selama mengerjakan Tugas Akhir ini dan terima kasih untuk 3 tahun selama kuliah ini selalu menemani penulis. Tak akan terlupakan semuanya.
 9. Kepada teman-teman jurusan Desain Interior yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang tidak pernah lelah untuk memberikan semangat, masukan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih untuk hari-hari bersama yang telah kita lewati. Sukses untuk kita semua.

Akhirnya dengan segala harapan dan rasa rendah hati, semoga penulisan ini dapat menjadi sumbangan, motivasi, dan acuan pemikiran yang berguna bagi siapa saja dan dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh semua pihak. Dan atas saran serta kritik yang diberikan, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 30 Agustus 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

I.1	Latar Belakang	1
I.2	Identifikasi Masalah	3
I.3	Maksud dan Tujuan	4
I.4	Metode Pengumpulan dan Metode Pembahasan	4
I.5	Metode Perancangan	5
I.6	Sistematika Penulisan	7
I.7	Skema Pemikiran	8

BAB II. TINJAUAN DATA

II.1	Tinjauan Data Umum	9
II.1.1	Pengertian Spa	9
II.1.2	Sejarah Terbentuknya Spa	11
II.1.3	Sejarah Spa Indonesia	12
II.1.4	Klasifikasi Spa	13
II.1.5	Perawatan Spa	22
II.1.6	<i>Beauty</i> dan Salon Kecantikan	28
II.1.7	<i>Beauty Treatment</i> Pada Salon Kecantikan	28
II.1.8	Persyaratan Kesehatan Dalam Menyelenggarakan Spa	30

II.1.9	Standarisasi Ruangan.....	32
II.1.10	Peralatan Pelayanan Spa.....	34
II.1.11	Pengaruh Terhadap Warna, Pencahayaan dan Akustik.....	34
II.1.12	Tinjauan Gaya dan Tema (Modern Bali).....	40
II.2	Tinjauan Data Khusus.....	58
II.2.1	Deskripsi Umum Proyek.....	58
II.2.2	Latar Belakang Perusahaan.....	59
II.2.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	60
II.2.4	Logo <i>Ayu Balinese Beauty & Spa</i>	60
II.2.5	Klasifikasi Spa.....	61
II.2.6	Fasilitas Pelayanan.....	61
II.2.7	Struktur Organisasi.....	63
II.2.8	<i>Job Description</i>	63
II.2.9	<i>Customer Behavior</i>	68
II.2.10	Fasad dan Layout Existing.....	71
 BAB III. ANALISIS PROYEK		
III.1	Aspek Lingkungan.....	73
III.1.1	Pertimbangan Lokasi.....	73
III.1.2	Analisis Konteks Pada Tapak.....	73
III.1.2.1	Kondisi Fisik Geografis.....	73
III.1.2.2	Kondisi Sekitar Tapak.....	74
III.1.2.3	Faktor Pencahayaan.....	76
III.1.2.4	Faktor Kebisingan.....	76
III.1.2.5	Faktor Penghawaan.....	77
III.2	Aspek Bangunan.....	77
III.2.1	Bentuk dan Tema Bangunan.....	77
III.2.2	Orientasi Bangunan.....	80
III.2.3	Sirkulasi Dalam Bangunan.....	80
III.3	Aspek Manusia.....	81
III.3.1	Analisis Karakter Pengguna.....	81
III.3.2	Analisis Pelaku Kegiatan.....	82

III.4	Aspek Ruang.....	83
III.4.1	Analisis Kebutuhan Ruang Berdasarkan Image Proyek	83
III.4.2	Analisis Jenis Kegiatan dan Kebutuhan Ruang	84
III.4.3	Analisis Pelaku, Jenis Kegiatan dan Kebutuhan Ruang	87
III.4.4	Analisis Fasilitas Pelayanan, Kebutuhan Ruang dan Fasilitas Penunjang	89
III.4.5	Analisis Rasio Jumlah Terapis dengan Jumlah Ruangan	89
III.4.6	Analisis Zona Ruang	90
III.4.7	Analisis Hubungan Antar ruang.....	91
III.4.8	Analisis Intensitas Pengunjung	92
III.4.9	Analisis Besaran Ruang	92
III.4.10	Analisis Pembagian Ruang Berdasarkan Lantai	95
III.4.11	Analisis Citra	96
III.4.12	Analisis Gaya, Tema & Citra	97
III.4.13	Analisis Persyaratan Ruang Berdasarkan Fungsi Ruang dan Tuntutan Ruang	97
III.4.14	Alternatif Zoning, Grouping dan Pralayout	98

BAB IV. KONSEP PERANCANGAN

IV.1	Konsep Citra	116
IV.2	Latar Belakang Pemilihan Tema	116
IV.2.1	Penerapan Tema Pada Perancangan	117
IV.2.2	Gaya dan Tema	118
IV.2.3	Konsep Perancangan	120
IV.3	Zoning Terpilih	121
IV.4	Grouping Terpilih	123
IV.5	Pralayout Terpilih	125
IV.6	<i>Preliminary Design</i>	127
IV.7	Konsep Ruang Terpilih	128
IV.7.1	Konsep Zoning Ruang Terpilih	130
IV.7.2	Konsep Grouping Ruang Terpilih	131
IV.7.3	Konsep Pralayout Ruang Terpilih	132

IV.7.4 View Untuk Ayu Balinese Beauty & Spa 134

DAFTAR PUSTAKA 138

LAMPIRAN

- DATA SURVEY
- GAMBAR KERJA
- GAMBAR PRESENTASI DESAIN
- KARTU ASISTENSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Survey
- Lampiran 2. Gambar Kerja
- Lampiran 3. Gambar Presentasi Desain
- Lampiran 4. Kartu asistensi



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kota Spa, Belgium.....	10
Gambar 2.2 <i>Underwater Massage</i>	22
Gambar 2.3 Whirlpool.....	22
Gambar 2.4 Veichy Shower.....	23
Gambar 2.5 Mandi Rendam Rempah.....	23
Gambar 2.6 <i>Thalasootherapy</i>	23
Gambar 2.7 <i>Steam</i>	24
Gambar 2.8 <i>Sauna</i>	24
Gambar 2.9 <i>Aromatherapy</i>	25
Gambar 2.10 Terapi Pijat.....	25
Gambar 2.11 <i>Body Scrub</i>	25
Gambar 2.12 <i>Hot Stone Therapy</i>	26
Gambar 2.13 <i>Facial Spa</i>	26
Gambar 2.14 <i>Hair Spa</i>	26
Gambar 2.15 Masker Wajah.....	28
Gambar 2.16 Totok Wajah.....	28
Gambar 2.17 <i>Make Up</i>	29
Gambar 2.18 Creambath.....	29
Gambar 2.19 Cut Hair.....	29
Gambar 2.20 Pewarnaan Rambut.....	29
Gambar 2.21 Manicure.....	30
Gambar 2.22 Pedicure.....	30
Gambar 2.23 Nail Polish.....	30
Gambar 2.24 Saput Poleng.....	56
Gambar 2.25 Logo <i>Ayu Balinese Beauty & Spa</i>	60
Gambar 2.26 Fasad Bangunan.....	71
Gambar 2.27 Layout Lantai 1.....	71
Gambar 2.28 Layout Lantai 2.....	72
Gambar 2.29 Layout Lantai 3.....	72

Gambar 3.1 <i>Map-Dharmawangsa City Walk</i>	75
Gambar 3.2 Faktor Pencahayaan.....	76
Gambar 3.3 Faktor Kebisingan.....	76
Gambar 3.4 Faktor Penghawaan.....	77
Gambar 3.5 Fasad Bangunan.....	78
Gambar 3.6 Denah Existing Lantai 1.....	78
Gambar 3.7 Denah Existing Lantai 2.....	79
Gambar 3.8 Denah Existing Lantai 3.....	79
Gambar 3.9 Site Plan Bangunan.....	80
Gambar 3.10 Analisis Karakter Pengguna & Kebutuhan.....	81
Gambar 3.11 Alternatif Zoning 1 Lantai 1.....	98
Gambar 3.12 Alternatif Zoning 1 Lantai 2.....	98
Gambar 3.13 Alternatif Zoning 1 Lantai 3.....	99
Gambar 3.14 Alternatif Zoning 2 Lantai 1.....	100
Gambar 3.15 Alternatif Zoning 2 Lantai 2.....	100
Gambar 3.16 Alternatif Zoning 2 Lantai 3.....	101
Gambar 3.17 Alternatif Zoning 3 Lantai 1.....	102
Gambar 3.18 Alternatif Zoning 3 Lantai 2.....	102
Gambar 3.19 Alternatif Zoning 3 Lantai 3.....	103
Gambar 3.20 Alternatif Grouping 1 Lantai 1.....	104
Gambar 3.21 Alternatif Grouping 1 Lantai 2.....	104
Gambar 3.22 Alternatif Grouping 1 Lantai 3.....	105
Gambar 3.23 Alternatif Grouping 2 Lantai 1.....	106
Gambar 3.24 Alternatif Grouping 2 Lantai 2.....	106
Gambar 3.25 Alternatif Grouping 2 Lantai 3.....	107
Gambar 3.26 Alternatif Grouping 3 Lantai 1.....	108
Gambar 3.27 Alternatif Grouping 3 Lantai 2.....	108
Gambar 3.28 Alternatif Grouping 3 Lantai 3.....	109
Gambar 3.29 Alternatif Pralayout 1 Lantai 1.....	110
Gambar 3.30 Alternatif Pralayout 1 Lantai 2.....	110
Gambar 3.31 Alternatif Pralayout 1 Lantai 3.....	111
Gambar 3.32 Alternatif Pralayout 2 Lantai 1.....	112

Gambar 3.33 Alternatif Pralayout 2 Lantai 2	112
Gambar 3.34 Alternatif Pralayout 2 Lantai 3	113
Gambar 3.35 Alternatif Pralayout 3 Lantai 1	114
Gambar 3.36 Alternatif Pralayout 3 Lantai 2	114
Gambar 3.37 Alternatif Pralayout 3 Lantai 3	115
Gambar 4.1 Penerapan Tema Pada Ruangan-Ruangan	118
Gambar 4.2 Gaya, Tema dan Citra	119
Gambar 4.3 Zoning Terpilih – Lantai 1	121
Gambar 4.4 Zoning Terpilih – Lantai 2	121
Gambar 4.5 Zoning Terpilih – Lantai 3	122
Gambar 4.6 Grouping Terpilih – Lantai 1	123
Gambar 4.7 Grouping Terpilih – Lantai 2	123
Gambar 4.8 Grouping Terpilih – Lantai 3	124
Gambar 4.9 Pralayout Terpilih – Lantai 1	125
Gambar 4.10 Pralayout Terpilih – Lantai 2	125
Gambar 4.11 Pralayout Terpilih – Lantai 3	126
Gambar 4.12 Preliminary Design	127
Gambar 4.13 Furniture	127
Gambar 4.14 Konsep Zoning Ruang Terpilih	130
Gambar 4.15 Konsep Grouping Ruang Terpilih	131
Gambar 4.16 Konsep Pralayout Ruang Terpilih	132
Gambar 4.17 Konsep Ruang Terpilih	133
Gambar 4.18 Resepsionis & Kasir	134
Gambar 4.18 Sketsa Ide Ruang Terpilih	134
Gambar 4.19 Lounge	134
Gambar 4.20 Salon	135
Gambar 4.21 Ruang Manicure-Pedicure	135
Gambar 4.22 Ruang Refleksi	136
Gambar 4.23 Ruang Perawatan	136
Gambar 4.24 View 1 – Ruang VIP 1	137
Gambar 4.25 View 2 – Ruang VIP 1	137
Gambar 4.26 View 1 – Ruang VIP 2	138

Gambar 4.27 View 2 – Ruang VIP 2 138



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Spa Budaya Barat dan Spa Budaya Tradisional.....	10
Tabel 2.2 Klasifikasi Spa.....	16
Tabel 2.3 Standarisasi Ruangan Pelayanan Spa.....	33
Tabel 2.4 Standarisasi Peralatan Pelayanan Spa.....	34
Tabel 2.5 Klasifikasi Pengunjung.....	70
Tabel 3.1 Tabel Jenis Kegiatan dan Kebutuhan Ruang	84
Tabel 3.2 Analisa Besaran Ruang	92
Tabel 3.3 Pembagian Ruang Berdasarkan Lantai.....	95



UNIVERSITAS
MERCU BUANA