

ABSTRACT

Re-design Graphic Packaging Label Cotton Products Beauty "AVARI"-Tangerang

By Niki Muhamad Ikhsan Nur

The development of the product design world from day to day-to day progress of very rapidly. But the authors do not miss the follow design trends from the start simple to the cutting-edge design that made tujuanya for authors to draw interest of consumers. For that we need innovative tips in order to break through sales of these products, which the author tries to pour new ideas and as stated in the manufacture of packaging design cotton beauty product packaging label AVARI

Of all the discussions and research done for this writer, author concluded that to design a product packaging must be understood and understand exactly what ap-a behavior that comes to whether or not the product. And no equally important to be able to meet consumer tastes so that reached the target goal of product design.

And do not forget the advice writer for the designers so that they could embolden themselves in expressing ideas and new ideas in order to give the work a distinct and with no other goal is to attract customers and increase product sales.

Keywords: graphic packaging, labeling, product design

ABSTRAK

Perancangan Ulang Grafis Label Kemasan Produk Kapas Kecantikan “AVARI”- Tangerang

Oleh Niki Muhamad Ikhsan Nur

Perkembangan dunia desain produk dari hari kehari-kehari mengalami kemajuan yang sangat pesat. Namun Penulis tak ketinggalan dalam mengikuti trend-trend desain dari mulai sederhana sampai yang mutakhir yang tujuannya agar desain yang dibuat penulis dapat menarik minat para konsumen. Untuk itu perlu adanya kiat-kiat yang inovatif guna menerobos penjualan produk tersebut, yaitu penulis mencoba untuk menuangkan ide dan gagasan sebagaimana tertuang dalam pembuatan desain label kemasan produk kapas kecantikan AVARI

Dari semua pembahasan dan penelitian yang Penulis lakukan selama ini, penulis menyimpulkan bahwa untuk mendesain sebuah produk kemasan haruslah mengerti dan memahami betul apa-apa yang menyangkut soal laku tidaknya produk tersebut. Dan tidak kalah penting untuk dapat memenuhi selera konsumen sehingga tercapai target tujuan dari desain produk tersebut.

Dan tidak lupa saran Penulis untuk para desainer agar mereka mampu memberanikan diri dalam menuangkan ide-ide dan gagasan yang baru guna memberikan hasil karya yang berbeda serta dengan tujuan yang tidak lain yaitu untuk menarik minat konsumen dan meningkatkan penjualan produk..

Kata Kunci : grafis kemasan, label, desain produk