

**PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI DIGITAL UNTUK PERUSAHAAN IT & GRAFIS DENGAN
MEDIA UTAMA WEBSITE**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DISUSUN OLEH

Fitri Apriliani – 41908010081

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing


Ariani K Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs

JURUSAN DESAIN PRODUK & MULTIMEDIA

FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN & DESAIN

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2012

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Fitri Apriliani**
 Nomor Induk Mahasiswa : **419 080 10081**
 Program Studi : **Desain Produk & Multimedia**
 Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 26 Juli 2012

Yang memberikan pernyataan



Fitri Apriliani

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	---	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2011/2012

Tugas Akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, Jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk & Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta

Judul Tugas Akhir : Perancangan media publikasi digital untuk perusahaan
IT & Grafis dengan media utama website

Disusun Oleh :

Nama : Fitri Apriliani

Nim : 41908010081

Jurusan/Program Studi : Desain Produk & Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal

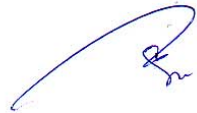
Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Ariani K Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs

Jakarta,

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd

Ketua Sidang Ketua Program Studi

Desain Grafis & Multimedia



Ir. Edi Muladi, M.Si

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur atas kehadiran Allah S.W.T serta Junjungan Nabi besar Muhammad S.A.W, yang senantiasa memberi rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang tak terhingga sehingga penulis akhirnya mampu menyelesaikan Tugas Akhir dalam **Perancangan Website KodTekno**, sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi pendidikan Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.

Penulis berharap laporan ini dapat menjadi pelajaran yang sangat berguna bagi mahasiswa / mahasiswi Desain Produk – Grafis dan Multimedia khususnya dan pembaca pada umumnya, serta memperoleh bahan yang akan memperkaya pengetahuan tentang peran dari seorang Desainer Grafis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingannya kepada penulis, Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis kesehatan, kemampuan, semangat dan kesempatan untuk menyelesaikan Laporan ini.
2. Kedua orangtua saya, kakak, dan adik tersayang yang selalu memberikan semangat dan dukungan moril maupun materil serta doa untuk keberhasilan penulis
3. Dosen Pembimbing Ariani K Wardhani, S.Sn, M.Ds, Csyang telah memberikan waktu, tempat, pengarahan dan Ilmu yang sangat bermanfaat guna menyempurnakan Laporan ini.
4. Ketua Program Studi Desain Produk – Grafis dan Multimedia Bpk. Ir. Edy Muladi, M. Si dan Bpk Zulfikar Sa'ban S.Pd yang telah memberikan informasi, pengarahan dan masukkan yang sangat berarti.

5. Seluruh Dosen Desain Produk – Grafis dan Multimedia, yang telah mengajarkan ilmu Desain yang sangat bermanfaat.
6. ChaidarBintara yang sangat banyak membantu saya dan memberikan semangatdanarahanselingga Perancangan Website Aksinesia dapat selesai dengan baik.
7. Riyan Muhammad Saputra yang memberikanpengetahuankepada sayamengenaipengetahuanpembuatan website denganbaik.
8. Fyman dan Fani sebagai teman terbaik saya yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas ini.
9. Teman - teman Desain Produk – Grafis dan Multimedia dan khususnya angkatan 2008 yang telah banyak memberikan dukungan, masukan dan bantuannya selama proses perkuliahan sampai dengan penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan laporan ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, penulis mengucapkan semoga amal baik yang telah diberikan untuk kepentingan penulis dalam penyusunan laporan ini, mendapat imbalan serta pahala yang setimpal dari yang Maha Kuasa Allah Subhanahu Wata'ala, Amin

Tangerang, 26 Juli 2012

FitriApriliani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR ASISTENSI	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 State of The Art.....	3
1.3 Peluang dan Tantangan.....	4
BAB II METODOLOGI	
2.1 Maksud dan Tujuan.....	5
2.1.1 MaksudPerancangan.....	5
2.1.2 TujuanPerancangan.....	6
2.2. IdentifikasiMasalah.....	7
2.3. Rumusan Masalah.....	8
2.3 Batasan Masalah.....	9
2.4 Relevansi dan Konsekuensi.....	9
2.4.1 Relevansi.....	9
2.4.2KonsekuensiStudi.....	10

2.5 Kerangka Berfikir.....	11
2.6 Metode Pengumpulan data.....	12

BAB III DATA

3.1 Data Perusahaan.....	15
3.1.1. Logo Perusahaan.....	15
3.1.2. Sekilas Tentang Perusahaan.....	15
3.1.3. Portfolio Perusahaan.....	17
3.2 Pengertian Website.....	20
3.3 Fungsi & Keunggulan website.....	20
3.3.1 Keunggulan Website.....	21
3.3.2 Fungsi Website.....	23
3.5 Pengertian Strategi Online.....	33
3.5.1 Strategi Promosi Online.....	21
3.5.2 Bauran Promosi Online.....	21
3.6 Lima Elemen Penting Website Corporate.....	38
3.7 Tahap Dasar Desain Website.....	43
3.8 Tujuh Langkah Persiapan Mendesain Website.....	53

BAB IV ANALISA DATA

4.1 Data Premier.....	66
4.1.1. Profile Produk Harapan Kliendancalon pengunjung	66
4.2 Data Sekunder.....	68
4.2.1 Desain Website Kodtekno.....	68
3.2.2 Istilah Dalam Website.....	68
4.3 Analisa Kecukupan Data.....	68

4.4	Pengelompokan Data.....	69
4.5	Analisa SWOT.....	69
4.6	Kerjasama Pemilik Kod Teknodan Designer.....	71

BAB V KONSEP PERANCANGAN

5.1	Konsep Dasar Perancangan.....	72
5.2	Menentukan Target Pasar.....	72
5.3	Proses Perancangan Website.....	73
5.4	Konsep Website.....	76
5.5	Project Preview.....	82
5.6	Promosi Online.....	84
5.7	Software yang digunakan.....	87
5.8	Konsep Pameran.....	91
5.8.1	Konsep Pameran.....	91
5.8.2	Target Pengunjung Pameran.....	91
5.8.3	Display Media Utama.....	92

BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan.....	93
6.2	Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.2. Top Label Domain Name (TLD).....	25
Tabel 3.4.3. Country Code Top Level Domain (ccTLD).....	26
Tabel 3.4.4. Daftarnama domain lokal.....	27
Tabel 3.4.4. Daftarnama domain lokal.....	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1.1. Logo Perusahaan	15
Gambar 3.1.3.1.www.actionmagz.com.....	17
Gambar3.1.3.2. www.agenalatpemadamapi.com.....	18
Gambar 3.1.3.3. www.sweet-brain.com.....	18
Gambar 3.1.3.4.Website red-fanel.....	18
Gambar 3.1.3.5.Website akademirenang.....	19
Gambar 3.1.3.6.Buku TK anak.....	19
Gambar 3.1.3.7.Bukutahunan TK Al-Azhar.....	19
Gambar 3.1.3.8.3D modeling.....	19
Gambar 3.4.1.Redemption priode domain	20
Gambar 3.4.5.Google browser.....	28
Gambar 3.4.6.Firefox browser.....	28
Gambar 3.4.7.Safari browser.....	28
Gambar 3.4.8.Opera browser.....	29
Gambar 3.4.9. Contoh FAQ.....	30
Gambar 3.4.10.Contoh webmail.....	30
Gambar 3.4.11.Logo HTML 5.....	31
Gambar 3.4.1.2.Logo CSS level 3.....	32
Gambar 3.4.1.3.Logo PHP.....	32
Gambar 3.5.2.1.ContohIklan TVC.....	34
Gambar 3.5.2.2.Contoh direct email.....	35
Gambar 3.5.2.3.Contoh Internet Marketing.....	35
Gambar 3.5.2.3.1.Search Engine Optimize.....	35
Gambar 3.5.2.3.2.ContohIklanBaris.....	36

Gambar 3.5.2.3.3. Signature file.....	37
Gambar 3.5.2.3.4. Contoh Guestbook.....	37
Gambar 3.5.2. 4. Humas.....	38
Gambar 3.6. 1. Contoh website corporate Aol.....	41
Gambar 3.6.2. Contoh website corporateDuchy.....	41
Gambar 3.6.3. Contoh website corporate Dyson.....	41
Gambar 3.6.4. Contoh website corporate Goldman.....	41
Gambar 3.6.5. Contoh website corporate Greenhill SAVP.....	41
Gambar 3.6.6. Contoh website corporate Intel.....	41
Gambar 3.7.1.1. Contoh website Personal	43
Gambar 3.7.1.2. Contoh website Corporate.....	43
Gambar 3.7.1.3. Contoh website Online shop.....	44
Gambar 3.7.1.4. Contoh website Pemerintahan.....	44
Gambar 3.7.1.5. Contoh website Yayasan.....	45
Gambar 3.7.1.6. Logo Wordpress, Drupal & Joomla.....	46
Gambar 3.7.2.1. Susunan Isi website dalam footer.....	46
Gambar 3.7.2.2. Contoh Statistik pengunjung pada website.....	47
Gambar 3.7.3.1. Contoh Struktur website.....	48
Gambar 3.7.4.1. Contoh Website Unik.....	49
Gambar 3.7.4.2. Contoh Layout website.....	49
Gambar 3.7.4.3. Contoh Website dengan desain simpel.....	50
Gambar 3.7.4.4. Semiotik dalam desain.....	50
Gambar 3.7.4.5. Contoh desain website yang focus pada tujuan.....	50
Gambar 3.8.1.1. Contoh desain website yang focus pada tujuan.....	54
Gambar 3.8.1.2. Contoh Sketsa.....	55

Gambar 3.8.1.3.72 dpi.....	55
Gambar 3.8.1.4. 920 pixel.....	56
Gambar 3.8.1.5.Grid System.....	57
Gambar 3.8.1.6.managemen Folder & Layer Photoshop.....	58
Gambar 3.9.1.Kecenderungan Website IT &Grafis.....	60
Gambar 3.9.2. Format layout website.....	61
Gambar 3.9.3. Format sitemap corporate.....	65
Gambar 5.3.1.1. Sitemap Kodtekno.....	74
Gambar 5.3.1.2.Sketsa websiteKodtekno.....	74
Gambar 5.3.1.3. Slicing Photoshop.....	75
Gambar 5.3.1.4.Halamandepanpanel.....	75
Gambar 5.3.1.4.filedalamcpanel.....	75
Gambar 5.4.1.Pemilihantipografidalam website.....	77
Gambar 5.4.2.Pemilihanwarnadalam website.....	78
Gambar 5.4.3.Eksplorasibentuk button.....	79
Gambar 5.4.4.Eksplorasibentuk header.....	79
Gambar 5.4.5.Bentuk Banner.....	79
Gambar 5.4.5.Bentuk Banner.....	79
Gambar 5.4.6.Bentuk Sidebar.....	80
Gambar 5.4.7.Bentuk Footer.....	81
Gambar 5.4.8.BentukContent.....	81
Gambar 5.4.9.Page Contact Us.....	82
Gambar 5.4.10. Home.....	83
Gambar 5.4.11.Portpolio.....	84
Gambar 5.4.12. Price.....	84

Gambar 5.4.13.Contact Us.....	85
Gambar 5.5.1. SEO.....	86
Gambar 5.5.2.Iklan Banner website.....	86
Gambar 5.5.2.Iklan Banner website.....	86
Gambar 5.5.3.Video Bumper.....	87
Gambar 5.5.4.Fan's Page Facebook.....	88
Gambar 5.5.5. App Fan's Page Facebook.....	88
Gambar 5.6.1.Adobe Photoshop.....	89
Gambar 5.6.2.Adobe Illustrator.....	89
Gambar 5.6.3. Admin CMS.....	90
Gambar 5.6.4. Notepad ++.....	91
Gambar 5.6.5.Pixus.....	91

