

ABSTRAK

Dalam menghadapi era perdagangan bebas, perusahaan dituntut untuk memiliki strategi khusus dalam berlomba memenuhi keinginan konsumen. *Blue Ocean Strategy* merupakan suatu strategi yang dapat membuka ruang pasar baru tanpa pesaing dengan cara meningkatkan nilai pembeli dan menekan biaya. PT. X merupakan salah satu perusahaan jasa telekomunikasi di Indonesia. Melihat cepatnya pesaing menguasai pasar maka PT. X perlu melakukan suatu manajemen strategi yang baik. Dalam penelitian ini analisis Lima Kekuatan Porter, analisis PESTEL, *Value Chain*, dan Analisis SWOT digunakan untuk mendukung terciptanya *Blue Ocean Strategy*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang harus dihapuskan tidak ada, faktor yang harus dikurangi adalah biaya telepon yang tinggi khususnya ke luar negeri, faktor yang harus ditingkatkan adalah kualitas layanan dan faktor baru yang belum pernah ditawarkan dalam jasa telekomunikasi yang harus diciptakan adalah sistem monitoring, Penyuluhan masyarakat dan Perluasan produk ke luar negeri. PT. X disarankan agar menerapkan *Blue Ocean Strategy* untuk menghadapi persaingan global.

Kata-kata kunci : Blue Ocean Strategy, SWOT, Value Chain, PESTEL, Five Force Porter.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

In this era, the company is required to have a specific strategy to meet consumer desires. Blue Ocean Strategy is a strategy to open up new market space without competitors by increasing buyer value and reducing costs. PT. X is one of the telecommunication companies in Indonesia. Now a day competitors quickly dominate the market, PT. X needs to do a better management strategy. In this study the analysis of Five Force Porter, PESTEL analysis, Value Chain, and SWOT Analysis used to support the creation of Blue Ocean Strategy. The results showed that the factors that must be removed does not exist, the factors to be reduced is call charges to abroad, the factors to be improved is the quality of service. And new factors that have not been offered in the telecommunications services that must be created is a system of monitoring, counseling people and products to overseas expansion. PT. X suggested to apply Blue Ocean Strategy to face global competition.

Key words : Blue Ocean Strategy, SWOT, Value Chain, PESTEL, Five Force Porter

