

TUGAS AKHIR

PENERAPAN BLUE OCEAN STRATEGY DI DIVISI SPECIAL

AREA DEVELOPMENT PT. X UNTUK MENGHADAPI

PERSAINGAN GLOBAL

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

Nama : Aprijanti
NIM : 41610110010
Program Studi : Teknik Industri

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aprijanti
NIM : 41610110010
Jurusan : Teknik Industri
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Skripsi : Penerapan *Blue Ocean Strategy* di Divisi *Special Area Development* pada PT. X untuk Menghadapi Persaingan Global

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Tugas Akhir yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan tata tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Penulis,



(Aprijanti)

LEMBAR PENGESAHAN

**APLIKASI BLUE OCEAN STRATEGY DI DIVISI SPECIAL
AREA DEVELOPMENT PT. X UNTUK MENGHADAPI
PERSAINGAN GLOBAL**

Disusun Oleh :

Nama : Aprijanti
NIM : 41610110010
Jurusan : Teknik Industri

Pembimbing Tugas Akhir

MERCU BUANA



(Ir. Indra Almahdy, MSc.)

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir / Ketua Program Studi


(Ir. Muhammad Kholil, MT.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas segala rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan *Blue Ocean Strategy* di Divisi *Specia Area Development* pada PT. X untuk Menghadapi Persaingan Global”. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan strata 1 (S-1) pada Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Universitas Mercu Buana.

Selama penulisan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, bimbingan dan kesempatan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dorongan serta semangat tiada henti untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Indra Almahdi selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan membuka wawasan berpikir yang lebih baik kepada penulis.
3. Bapak Kholil selaku ketua Jurusan Teknik Industri, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan saran serta kesempatan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh Karyawan PT. X yang telah memberikan banyak bantuan berupa informasi dan data yang dibutuhkan untuk penulisan penelitian.
5. Teman-teman Universitas Mercu Buana Kelas Karyawan Angkatan ke-17 atas kebersamaan serta semangatnya.

6. Semua pihak yang telah mendukung selesainya Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penulisan Skripsi ini. Oleh karena itu diharapkan adanya kritik dan masukan yang bersifat membangun dan menyempurnakan Skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan mempelajarinya.

Jakarta, 31 Juli 2012

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.5 Sistematika Penelitian	5
BAB II. LANDASAN TEORI	8
2.1 Pengertian dan Komponen Manajemen Strategis	8
2.2 Manfaat Manajemen Strategis	10
2.3 Tahap Perumusan / Formulasi Strategi	10
2.3.1 Analisa Lima Kekuatan (Five Force Porter's)	11
2.3.2 Analisa PESTEL	14
2.3.3 Rantai Nilai (Value Chain)	17

2.4 Analisis Matriks SWOT	21
2.5 Samudra Biru (Blue Ocean Strategy)	25
2.5.1 Inovasi Nilai: Batu-Pijak Strategi Samudra Biru	28
2.5.2 Kerangka Kerja dan Alat Analisis	30
2.5.3 Ciri Strategi Yang Baik	35
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Penelitian Pendahuluan	37
3.2 Studi	38
3.2.1 Studi Pustaka	38
3.3.2 Studi Lapangan	38
3.3 Perumusan Masalah	39
3.4 Pengumpulan Data	39
3.5 Pengolahan Data	40
3.6 Hasil Analisa	40
3.7 Kesimpulan dan Saran	40
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	42
4.1 Faktor Internal	42
4.1.1 Sejarah Berdirinya PT. X.....	42
4.1.2 Visi dan Misi PT. X	44
4.1.3 Sejarah Berdirinya Divisi Special Area Development	45
4.1.4 Visi dan Misi Divisi Special Area Development.....	47
4.1.5 Struktur Organisasi	47
4.1.6 Produk dan Service Utama PT. X	54
4.1.7 Produk di Divisi Special Area Development PT. X	55
4.1.8 Pemasaran	61
4.1.9 Sumber Daya Manusia.....	63
4.1.10 Kinerja Divisi Special Area Development	64
4.2 Faktor Eksternal	69
4.2.1 Ekonomi	69
4.2.2 Pemerintahan	69
4.2.3 Teknologi	70

4.2.4 Pemasok	71
4.2.5 Konsumen	71
4.2.6 Pesaing	71
BAB V HASIL DAN ANALISIS	74
5.1 Analisa Lingkungan Eksternal Perusahaan	74
5.1.1 Analisa Lima Kekuatan Porter	74
5.1.2 Analisa PESTEL	78
5.2 Analisa Lingkungan Internal Perusahaan	81
5.3 Analisa SWOT	83
5.4 Strategi Samudra Biru	87
5.4.1 Kanvas Strategi Awal	87
5.4.2 Penerapan Kerangka Kerja Empat Langkah.....	93
5.4.3 Skema Hapuskan-Kurangi-Ciptakan	94
5.4.4 Perbandingan Kanvas Strategi Baru dengan Kompetitor	95
5.4.5 Perbandingan Kanvas Strategi awal dan Kanvas Strategi Baru	96
5.4.6 Analisa Tiga Faktor Pendukung Strategi Samudra Biru	97
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	99
6.1 Kesimpulan	99
6.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrix SWOT	24
Tabel 2.2 Perbedaan Strategi Samudra Merah dan Strategi Samudra Biru	26
Tabel 2.3 Bentuk Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	33
Tabel 4.1 Perkembangan PT. X	43
Tabel 4.2 Tarif <i>Universal Service Obligation</i> dan Merah Putih	62
Tabel 4.3 Keuntungan PT. X secara keseluruhan per tahun	66
Tabel 4.4 Keuntungan Divisi Special Area per tahun	67
Tabel 4.5 Perbandingan Konsumen PT. X dengan kompetitor	72
Tabel 5.1 Daftar tarif PT. X di daerah rural	88
Tabel 5.2 Daftar tarif kompetitor (PT. Y) di daerah rural	88
Tabel 5.3 Faktor kompetitif PT. X dengan kompetitor	91
Tabel 5.4 Skala Nilai	92
Tabel 5.5 Perbandingan Kanvas Strategi Awal dan Kanvas Strategi Baru.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Lima Kekuatan Porter	13
Gambar 2.2 PESTEL	16
Gambar 2.3 Value Chain	18
Gambar 2.4 Inovasi Nilai Samudera Biru	29
Gambar 2.5 Enam Prinsip Strategi Samudra Biru	29
Gambar 2.6 Contoh Kanvas Strategi Southwest Airlines	31
Gambar 2.7 Kerangka Kerja Empat Langkah	32
Gambar 3.1 Flowchart Metode Penelitian	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. X	48
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Divisi Special Area Development	48
Gambar 4.3 Kapal PELNI dengan Teknologi Bahari	59
Gambar 4.4 Keadaan situs yang telah terjamah teknologi Merah Putih	61
Gambar 4.5 Operational Report PT. X tahun 2011	64
Gambar 4.5 Operational Report PT. X tahun 2011	64
Gambar 4.6 Grafik Pertumbuhan Pelanggan PT. X	65
Gambar 4.7 Annual Report PT. X Tahun 2012	66
Gambar 4.8 Grafik Pertumbuhan Keuntungan PT. X	67
Gambar 4.9 Grafik Pertumbuhan Keuntungan Divisi SAD	68
Gambar 4.10 Pembagian Kepemilikan Saham PT. X	69

Gambar 4.11 Pangsa Pasar PT. X	72
Gambar 5.1 Analisis Peta Lima Kekuatan Porter	77
Gambar 5.2 Analisis PESTEL Divisi SAD PT. X	80
Gambar 5.3 Value Chain Divisi SAD PT. X	83
Gambar 5.4 Customer Service Award PT. X tahun 2011	90
Gambar 5.5 Kanvas Strategi Awal	92
Gambar 5.6 Perbandingan Kanvas Strategi Baru dengan Kompetitor	95
Gambar 5.6 Perbandingan Kanvas Strategi Baru dengan Kompetitor	95
Gambar 5.7 Perbandingan Kanvas Strategi Awal dengan Kanvas Strategi Baru	97

