

LAPORAN TUGAS AKHIR

**EKSPLORASI MOTIF RAGAM HIAS MAKASSAR
DALAM PENCITRAAN GRAFIS PRODUK
"KARAENG IRRE"**



Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :
Umar
NIM 41906110014
Jurusan Desain Grafis dan Multimedia

Dosen Pembimbing:
Lukman Arief, S.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK DESAIN DAN PERENCANAAN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2012**

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SERJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK DESAIN DAN PERENCANAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Umar**

Nomor Induk Mahasiswa : **41906110014**

Program Study : **Desain Produk – Grafis dan
Multimedia**



Fakultas : **Fakultas Teknik Desain dan
Perencanaan**

Menyatakan bawah Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar serjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 5 Agustus 2012
Yang memberikan pernyataan

U M A R

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SERJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK DESAIN DAN PERENCANAAN UNIVERSITAS MERCUBUANA</p>	
--	--	---

Semester: Genap

Tahun Akademik: 2011-2012

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Serjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta

Judul Tugas Akhir : **Eksplorasi Motif Ragam Hias Makassar dalam Pencitraan Grafis “Karaeng IRRE”**

Disusun Oleh:

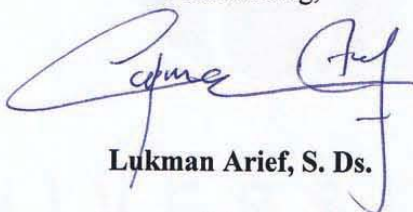
Nama : **Umar**

Nomor Induk Mahasiswa : **41906110014**

Program Studi : **Desain Produk – Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Serjana Tanggal 5 Agustus 2012

Pembimbing,



Lukman Arief, S. Ds.

Jakarta, 5 Agustus 2012
Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir,
Produk



Zulfikar Sa'ban, S.Pd.

Ketua Program Studi, Desain



Ir. Edy Muladi, M. Si.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur atas kehadiran Allah S.W.T Serta Junjungan Nabi Besar Muhammad S.A.W, yang senangtiasa memberi rahmat, taufik dan hidayahNya yang tak terhingga penulis akhirnya mampu menyelesaikan Tugas Akhir dalam judul **Ekplorasi Motif Ragam Hias Makassar dalam Pencitraan Grafis Produk “Karaeng IRRE”**, sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Serjana Strata Satu (S-1) pada program studi pendidikan Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Universitas Mercubuana.

Menulis berharap laporan ini dapat menjadi pelajaran yang angat berguna bagi mahasiswa/mahasiswi Desain Produk – Grafis dan Multimedia khususnya dan pembaca pada umumnya, serta memperoleh bahan yang akan memperkaya pengetahuan tentang peran dari seorang Desainer Grafis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingannya kepada penulis, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis kesehatan, kemampuan, semangat dan kesempatan untuk menyelesaikan Laporan ini;
2. Orang tua serta Kaka tercinta dan seluruh keluarga besar (Ibunda tercinta Geno, Ayahanda Yusuf, Kakanda Hj. Juharti, Emmi, Ami, Umming, dan Rismawati, Adinda Irmayanti) dan Semangat dan dukungan dari keponakan tercinta (Adinda Ani, Jumrana, Rifki, Hilmi) dan semuanya keluarga besar yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, atas berkat dan jasa-jasa beliau yang telah memberikan dukungan penuh baik secara moral Maupun *financial* yang dengan kesabaran dan pengertiannya hingga penulis mampu menulis laporan ini hingga selesai.
3. Terima kasih yang tidak terhingga juga untuk Bapak Khalid Mustafa (Pusat Pengembangan Manajemen Pengadaan dan Rantai Suplai Indonesia), Bapak Gatot Hari Wirjanto (Direktur *Southeast Asian Minicters of Education Organization Regional Open Learning Center*), Bapak M. Muhadjir (Kepala Pusat Pembinaan dan Pemasarakatan Badan Pembinaan dan Pengembangan Bahasa), Ibu Purwati (Direktur Gaya Communication) atas berkat kesempatan, bimbingan dan support sepenuhnya dari beliau-beliau sehingga penullis bisa menyelesaikan tulisan ini;
4. Dosen Pembimbing Bapak Lukman Arief, S.Ds. yang telah member waktu, tempat, pengaran dan ilmu yang tidak terhingga sampai guna menyempurnakan laporan ini;
5. Ketua Program Studi Desain – Grafis dan Multimedia Bapak. Ir. Edy Mulyadi, M.Si yang telah memberikan informasi, pengarahan dan masukan yang tidak terhingga;

6. Koordinator Tugas Akhir Bapak Zulfikar Sa'ban S.Pd yang telah memberikan waktu, informasi dan pengarahan dalam penyempurnaan Laporan Tugas Akhir ini;
7. Dan seluruh dosen Desain Produk – Grafis dan Multimedia, yang tanpa lelah memberikan segala daya upaya kepada penulis;
8. Mas Adi Saputra (Carrot Academy Illustration School Indonesia) Feng Zhu (FZD School Singapore) atas mimbingannya dalam membuka horizon berfikir dan berani bermimpi baik secara langsung maupun tak langsung;
9. Teman seperjuangan baik yang ada di kampus maupun teman seperjuangan diluar kampus yang secara tidak langsung memberikan segudang semangat dan ilmu (Britzone, Carrot Family, Indonesian Sketcher, Singapore Sketcher).

Jakarta, 5 Agustus 2012

ttd
Umar

DAFTAR ISI

COVER DALAM	00
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR ISTILAH (<i>GLOSARY</i>)	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	10
1.2. Originalitas	10
1.3. Peluang dan Tantangan Studi.....	10
1.3.1 Peluang Studi.....	11
1.3.2 Tantangan Studi.....	11
BAB II METODOLOGI	15
2.1 Maksud dan Tujuan	15
2.1.1 Tujuan Umum.....	15
2.1.2 Tujuan Khusus	15
2.2 Konsekuensi dan Relevansi Studi	15
2.2.1 Konsekuensi Studi	15
2.2.2 Relevansi Studi	21
2.2.3 Cara Memperoleh Data.....	41
2.2.4 Tema Desain (Budaya)	42

BAB III DATA

3.1 Data Awal Perancangan.....	45
3.1.1 Flora & Fauna dan Objek lainnya.....	45
3.1.2 Kain Tenun.....	54
3.1.3 Contoh Aplikasi Grafis Kaos	56
3.1.4 Hasil Wawancara	56

BAB IV ANALISA

4.1 Analisa Unsur Pembentukan Visual Motif Ragam Hias Makassar ...	60
4.2 Analisis Objek Ikonik Makassar.....	63
4.3 Perwujudan (Alur Proses Perwujudan Balo Graphic Style)	65

BAB V KONSEP PERANCANGAN

5.1 Konsep Umum Perancangan.....	66
5.2 Konsep Perancangan.....	68
5.2.1 Community Level.....	68
5.2.2 System Level	70
5.2.3 Product Level	70
5.2.4 Element Level.....	72
5.3 Tahapan Eksplorasi Ragam Hias Makassar dan Penciptaan Balo Graphic Style	73
5.3.1 Alur Proses Eksplorasi Ragam Hias Makassar	73
5.3.2 Tahapan Sketsa.....	74
5.3.3 Tahapan Pembentuk Objek	75
5.3.4 Tahapan Pewarnaan sesuai dengan Ragam Hias dan Sutra Makassar terpilih	76
5.3.5 Eksplorasi Font Lontara Bugis/Makassar.....	77
5.3.6 Eksekusi dan Penciptaan Font Baru	78
5.3.7 Aplikasi Font pada Logo Karaeng IRRE	78
5.4 Konsep Perancangan Pameran Tugas Akhir	79

BAB VI PENUTUP	80
KEPUSTAKAAN	81
LAMPIRAN	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Brand Lokal Makassar	12
Gambar 2.1 : Keterkaitan dan relevansi studi	22
Gambar 2.2 : Motif Dasar	23
Gambar 2.3 : Jenis kain yang dipakai pada kain tenun Sulawesi Selatan.....	24
Gambar 2.4 : Perbedaan antara Vector dan Bitmap.....	31
Gambar 2.5 : Packaging Okko' salah satu brang local yang ada di Makassar	37
Gambar 2.6 : Packaging IRRE	38
Gambar 2.7 : Labeling labeling yang terdapat pada produk IRRE.....	39
Gambar 2.8 : Anatomi Kaos.....	39
Gambar 3.1 : Objek ikonik Makassar	41
Gambar 3.2 : Kain Tenun Sutra Makassar	45
Gambar 3.3 : Contoh Produk Kaos IRRE	56
Gambar 3.4 : Hasil Wawancara	58
Gambar 5.1 : Analisa Pembentukan Visual MRH-M	60
Gambar 5.2 : Analisa Objek Ikonik Makassar	63
Gambar 5.3 : Perwujudan (Alur Proeses Perwujudan BGS).....	65
Gambar 5.4 : Alur Perancangan	62
Gambar 5.5 : Alur Proses Eksplorasi RHM	73
Gambar 5.6 : Tahapan Sketa	74
Gambar 5.7 : Tahapan Pembentukan Objek	75
Gambar 5.8 : Tahapan Pewarnaan	76
Gambar 5.9 : Lontara Bugis/Makassar	77
Gambar 5.10 : Sektsa Eksplorasi Font	77
Gambar 5.11 : Eksekusi Penciptaan Font Baru.....	74
Gambar 5.12 : Sketsa dan Eksekusi logo Karaeng IRRE	78
Gambar 5.13 : Konsep dan Eksekusi Pameran Tugas Akhir	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Motif Dasar	23
Tabel 2.2 : Jenis Kain yang digunakan pada kain tenun Sulawesi Selatan.....	28
Table 3.1 : Objek Ikonik Makassar	45
Tabel 3.2 : Kain Tenun Sutra Makassar.....	54
Tabel 3.3 : Hasil Quisioner	58
Tabel 5.1 : Analisa Bentuk Visual MRH-M	60
Tabel 5.2 : Analisa Objek Ikonik Makassar.....	63

DAFTAR ISTILAH

- Alo* : atau Rangkong, Burung yang banyak dijumpai di Sulawesi Selatan
- Balo* : Motif yang biasaya digunakan dalam bahasa Bugis
- Bisato'ji* : Bahasa Bugis yang berartika “BISA”
- Balla Lompoa* : Rumah Tradisional Bugis Makassar
- Baju Bodo* : Baju adat Makassar untuk wanita
- Bantimurung*: Lokasi tujuan wisata di Sul-Sel yang terkenal akan Kupu-kupu dan air terjunnya
- Bulo* : Bambu
- Coto*: Makan khas Makassar yang terbuat daging sapi/kuda yang disajikan dengan ketupat dengan kuah yang kental akan rempah
- Cobo* : Kris
- Daeng* :Panggilan untuk orang yang dituakan seperti abang
- Di'di* :Kuning
- Eja*: Merah
- Gadogan*: Alat tenun
- Irre* : Merek dagang fokus ke *cloting line*
- Konro* :Makanan tradisional Makassar
- Kaluku* : Kelapa
- Karaeng* : Raja
- Lobang/Lebbak* : kotak-kotak besar
- La-galigo* : Karya Sastra Makassar yang telah diakui UNESCO dan telah banyak dipentaskan baik nasional maupun Internasional
- Lontara* : Tulisan Aksara Bugis/Makassar
- Makkaluk* : Melingkar
- Metettong* : Berdiri
- Manu* : Ayam
- Okko'* : Merek dagang lokal Makassar
- Renni* : kotak kecil
- Tengga* : Sedang; *Tongkonan* : Rumah adat toraja.