

ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan ekonomi saat ini memacu persaingan yang sangat ketat antara para pemain industri. Setiap usaha dalam persaingan tinggi dituntut untuk selalu berkompetisi dengan perusahaan lain di dalam industri yang sejenis, salah satu cara agar bisa memenangkan kompetisi adalah dengan melakukan pengembangan dan inovasi terhadap produk yang dihasilkan sehingga bisa mengungguli produk yang dihasilkan oleh pesaing.

PT Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur yang memproduksi berbagai jenis produk pangan dan salah satunya adalah produk mi instan. Sebagai produsen pangan PT Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk berusaha melakukan inovasi dan terobosan-terobosan baru terhadap produk mereka agar mampu memenuhi kebutuhan pasar dan keinginan konsumen sehingga dapat bertahan dalam persaingan global.

Proses pengembangan produk diawali dengan mengidentifikasi kebutuhan konsumen, penentuan atribut produk, penyebaran kuesioner pendahuluan, penyebaran kuesioner penelitian kemudian pembentukan QFD (Quality Function Deployment) dengan menggunakan HoQ (House of Quality). HoQ digunakan untuk menentukan spesifikasi teknis yang diperlukan untuk mengembangkan perancangan produk yang dibutuhkan oleh konsumen. Dibagian akhir dilakukan trial produksi dimana proses ini diperlukan sebagai salah satu syarat untuk mengetahui layak tidaknya sebuah produk baru untuk diproduksi.

Hasil dari penelitian ini adalah produk milik PT Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk lebih disukai dari produk milik pesaing, terbukti dengan hasil uji kesukaan dimana Indomie Cup Mi Goreng memperoleh hasil agak suka (4) dan Maggi Fusian Mi Goreng memperoleh hasil biasa (3), produk ini juga dapat dijadikan sebagai variasi baru dan layak untuk diproduksi dan dipasarkan.

Kata Kunci : Pengembangan produk, QFD, HoQ

ABSTRACT

The rapid economic growth today is very tight to spur the competition among industry players. Every business in the high competition are required to always compete with other companies in similar industries, one way in order to win the competition is development and innovation doing of products so with that it can outperform the competitors products.

PT Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk is a manufacture company which produce various types of food products and one of them is instant noodles. As a food producer PT Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk is always try to make innovations and breakthroughs for their products in order to meet market needs and wants of consumers so they can survive in global competition.

Product development process begins with identifying customer needs, determination of product attributes, spread of the preliminary questionnaire, spread of the research questionnaires and then do the formation of QFD (Quality Function Deployment) by using HoQ (House of Quality). HoQ is used to determine the technical specifications needed to develop the design of products needed by consumers. At the end the production trial is conducted to be the one of the prerequisite to know the appropriateness of the new product to be produced.

The results of this study is that the product by PT Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk is preferably from a competitor's product, as evidenced by the results of preference tests which the Indomie Cup Mi Goreng is slightly like (4) and Maggi Fusian Mi Goreng is fair (3), this product can also be used as a new variety product and deserves to be manufactured and marketed

Keywords: Product Development, QFD, HoQ