

ABSTRAKSI

PT. Inkoasku (PT. INKO) selaku perusahaan yang bergerak di bidang Wheel Rim Manufakturing, mengalami masalah dalam pemilihan supplier untuk memenuhi kebutuhan bahan bakunya. Melalui pendekatan supplier selection and management system yaitu dengan metode AHP dan kriteria managerial diharapkan masalah pemilihan supplier ini dapat diatasi.

Dalam metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dihitung bobot dari kriteria, subkriteria, sub-subkriteria dan rating level, yang hasilnya akan digunakan untuk memilih supplier mana yang nilai bobotnya paling besar dan itulah supplier terbaik yang akan dipilih. Dalam perhitungan juga digambarkan kriteria kunci, yaitu kriteria yang menjadi acuan bagi perusahaan untuk dilakukannya perbaikan yang akan dikoordinasikan dengan supplier terpilih. Pada identifikasi kriteria terlemah dari supplier terbaik digambarkan bahwa supplier juga mempunyai kelemahan, yang nantinya akan digunakan perusahaan untuk merealisasikannya pada supplier. Sedangkan pada perhitungan Managerial Rate didapatkan hasil yang harus segera dilakukan perbaikan dan tindakan adalah pada perbaikan masalah kualitas.

Dalam analisis tingkat reject dari QC dengan diagram pareto, diagram sebab akibat, dan diagram Failure Mode Effect Analysis (FMEA) didapatkan rekomendasi untuk mencegah ataupun meminimalisir reject yang terjadi.

Dari hasil pengumpulan data dan juga perhitungan yang telah dilakukan, ada beberapa kriteria dalam memilih supplier dimana yang menjadi prioritas utama adalah kualitas, pengiriman, dan service, sehingga perusahaan hendaknya memilih supplier dengan cara-cara penelitian, bukan hanya karena hubungan baik yang telah terjalin. Penelitian juga sebaiknya dilakukan secara berkala untuk dapat meminimalisir kerugian yang diakibatkan oleh hal-hal yang sebenarnya dapat dianalisis.

Kata Kunci : AHP, Supllier, Reject, QC

ABSTRACTION

PT. Inkoasku (PT. INKO) as company which active in Wheel Rim Manufacturing, natural of internal issue election of supplier to fulfill requirement of its raw material. Through approach of system management and selection supplier that is with method of AHP and managerial criterion expected the problem of election of this supplier can overcome.

In method of Analytical Hierarchy Process (AHP) counted by wight of criterion, criterion sub, criterion subs and of rating level, which its result will be used to chosen which supplier which its biggest wight value and that's best supplier to be selected. In calculation is also depicted by key criterion, that is criterion becoming reference to company to doing of repair to be coordinated with chosen supplier. At identifying weak criterion of best supplier depicted that supplier also have weakness, what later will be used by company to it at supplier. While at Managerial calculation of Rate got by result which must immediately done by action and repair of problem quality.

In analysis level reject of QC with diagram of pareto, causality diagram, and diagram of Failure Mode Effect Analysis (FMEA) got recommendation to prevent or meminimation reject that happened.

From the results of the data collection and calculations that have been done, there are several criteria in selecting suppliers where the top priority is quality, delivery, and service, so the company should choose a supplier by means of research, not only because the relations that have been established. Research should also be conducted periodically to minimize losses caused by things that could be analyzed.

Key Words : AHP, Supplier, Reject, QC