

ABSTRACT

Motorcycle chain drive is a type of motorcycle that dominated the market, consumers will demand products motorcycles currently increasing So many emerging new type, which resulted in both the quality and price competition in the market intensifies, with a chain drive system that is more efficient and easy in maintenance, users must chain motorcycle berpengerak required to do routine maintenance on the chain in order to minimize the damage that result from the use of friction against the chain sprocket.

The problem in this study is what is at issue in the maintenance of consumer motorcycle chain and drafting tools motorcycle chain lubricant quality and in accordance with the wishes of consumers, and this product is expected to make a lighter chain maintenance and save time.

This study uses analysis methods of Quality Function Deployment to know the attributes of the product that consumers want. QFD was applied to translate what the customer wants in a more detailed quality procedures. The results of research on the design tool chain cleaning and lubricating the motor, obtained 19 product attributes desired by consumers and translated into 14 technical parameters in the House of Quality.

The research aims to design cleaning products and lubricating motorcycle chain in accordance with the wishes of consumers who obtained from the analysis using the method of questionnaire which then applied into Quality Function Deployment and produced two design alternatives are then performed hierarchical analysis using software Expert product choice. The results of the analysis with the method of analysis it can be seen the product hierarchy objectives and development priorities based on the weighting of the attributes of the two alternative products to attribute material which is 0.313, 0.354 and 0.333 for the design attributes to attribute additional functions and the comparison of the two alternative product that is equal to 67% for the alternative first and 33% for the second alternative

Keyword: Customer needs, Quality Function Deployment and House of Quality, Analytic Hierarchy Product

ABSTRAK

Sepeda motor berpenggerak rantai merupakan tipe sepeda motor yang mendominasi di pasaran, Permintaan konsumen akan produk sepeda motor saat ini semakin meningkat Sehingga banyak bermunculan jenis baru, yang mengakibatkan persaingan kualitas maupun harga di pasaran yang semakin ketat, dengan sistem penggerak rantai yang dinilai lebih efektif dan mudah dalam melakukan perawatannya, pengguna sepeda motor berpenggerak rantai tentunya diharuskan melakukan pemeliharaan rutin terhadap rantai guna meminimalisir kerusakan dalam pemakaian yang di akibatkan oleh gesekan rantai terhadap sprocket.

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu apa saja yang menjadi masalah konsumen dalam pemeliharaan rantai sepeda motor, dan membuat rancangan alat pelumas rantai sepeda motor yang berkualitas dan sesuai dengan keinginan konsumen, dan diharapkan produk ini dapat membuat pemeliharaan rantai menjadi lebih ringan dan menghemat waktu.

Penelitian ini menggunakan analisis metode *Quality Function Deployment* untuk mengetahui atribut-atribut produk yang diinginkan konsumen. QFD diaplikasikan untuk menerjemahkan apa yang diinginkan oleh pelanggan ke dalam prosedur kualitas yang lebih terperinci. Hasil dari penelitian pada rancang bangun alat pembersih dan pelumas rantai motor, didapatkan 19 atribut produk yang diinginkan oleh Konsumen dan diterjemahkan ke dalam 14 parameter teknik dalam *House of Quality*.

Penelitian bertujuan untuk merancang produk pembersih dan pelumas rantai sepeda motor yang sesuai dengan keinginan konsumen yang diperoleh dari analisa dengan menggunakan metode kuisioner yang selanjutnya diterapkan kedalam *Quality Function Deployment* dan menghasilkan dua alternatif desain yang kemudian dilakukan *Analisis hirarki produk* dengan menggunakan software *Expert choice*. Hasil analisa dengan metode *Analisis hirarki produk* maka dapat diketahui sasaran dan prioritas pengembangan berdasarkan pembobotan dari atribut kedua alternatif produk yaitu 0,313 untuk atribut bahan, 0,354 untuk atribut desain dan 0,333 untuk atribut fungsi tambahan dan hasil perbandingan dari kedua alternatif produk yaitu sebesar 67 % untuk alternatif pertama dan 33% untuk alternatif kedua

Kata kunci: *Customer needs, Quality Function Deployment, House Of Quality, Analisa Hirarki Produk*