

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN T-SHIRT
UNIT KEGIATAN MAHASISWA SEBAGAI MEDIA EKSPRESI
DI UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA**

**Diajukan guna melengkapi syarat
dalam mencapai gelar sarjana strata satu (S1)**



Disusun oleh :

ZIKRILLAH SABDA ANMBIYA

41906120004

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**DESAIN PRODUK - GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2012**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	--

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zikrillah Sabda Anmbiya
 Nim : 41906120004
 Program Studi : Desain Produk - Grafis dan Multimedia
 Fakultas : Fakultas Teknik Perencanaan Dan Desain

Menyatakan bahwa tugas akhir ini merupakan karya asli bukan duplikat atau salinan dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 05 Agustus 2012

Yang memberi pernyataan



Zikrillah Sabda Anmbiya

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana desain jenjang pendidikan strata satu (S-1) jurusan Desain Grafis dan Multimedia Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercubuana, Jakarta 2012

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN DESAIN PADA T-SHIRT
UNIT KEGIATAN MAHASISWA SEBAGAI MEDIA
EKSPRESI DI UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

Disusun oleh :

Nama : Zikrillah Sabda Anmbiya

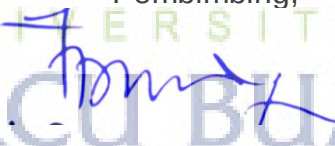
Nim : 41906120004

Program Studi : Desain Produk - Grafis dan Multimedia

Fakultas : Teknik Perencanaan Dan Desain

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang sarjana tanggal
05 Agustus 2012.

Pembimbing,



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Hady Soedarwanto, ST., M.Ds.

Jakarta, 05 Agustus 2012

Mengetahui,

Ketua sidang Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd.

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Ir. Edy Muladi, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNYA serta memberikan kemudahan kepada saya sebagai penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir **“Perancangan Desain T-Shirt Unit Kegiatan Mahasiswa sebagai Media Ekspresi di Universitas Mercu Buana Jakarta”** sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana strata satu (S1) pada program studi pendidikan Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi seluruh mahasiswa dan mahasiswi di Universitas Mercu Buana terutama yang mengambil studi pendidikan Desain Produk – Grafis dan Multimedia. Dan pembaca pada umumnya.

Penulis pun menyadari, laporan ini bisa diselesaikan dengan baik berkat do'a dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah S.W.T, sang pencipta dan penentu yang telah memberikan kesempatan, kemampuan serta kesehatan bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan ini.
2. Kedua Orang tua yang tidak terbalas kasih sayangnya, Istri dan Anak ku (Wiwik Wijayanti dan Aidan Faza Athaya), Abang ku (Zakaria Maulana Alif) yang telah memberikan dukungan penuh tanpa pamrih sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
3. Dosen Pembimbing, Bapak Hady Soedarwanto, ST., M.Ds., yang telah mengarahkan serta memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya sehingga dalam penulisan laporan tugas akhir ini berjalan dengan baik.

4. Ketua Program Studi Desain Produk-Grafis dan Multimedia, Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si yang telah banyak memberikan informasi, semangat dan dukungan tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
5. Koordinator Tugas Akhir, Bapak Zulfikar Sa'ban S.Pd yang telah memberikan informasi dan masukan bagi penulis sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen Desain Produk-Grafis dan Multimedia yang telah mengajarkan ilmu desain grafis yang bermanfaat bagi penulis hingga saat ini.
7. Para ketua serta pengurus Unit Kegiatan Mahasiswa di lingkungan Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Seluruh teman-teman jurusan studi Desain Produk-Grafis dan Multimedia, serta Seluruh Unit Kegiatan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membantu dan mendukung selama proses perkuliahan sampai penulisan laporan tugas akhir ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Agustus 2012



Zikrillah Sabda Anmbiya

Abstraksi

Laporan penulisan ini merupakan proses keseluruhan dalam perancangan desain visual pada media t-shirt sebagai media ekspresi terkait unit kegiatan mahasiswa di Universitas Mercu Buana Jakarta sebagai tema yang diangkat. Perancang berharap dengan penulisan ini mampu memicu kreatifitas bagi mahasiswa lain serta membantu meningkatkan pencitraan positif bagi kampus di masyarakat luas.

Kata Kunci

Perancangan Desain T-Shirt, Media Ekspresi, Unit Kegiatan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta.



Abstraction

Report writing is a whole process in the design of visual design on t-shirts as a medium of expression related media unit student activities at the University Mercu Buana Jakarta as the theme. Designers hope the writing is able to trigger creativity for other students as well as help increase positive image for the campus in the wider community.

Keyword

Designing T-Shirt Design, Expression Media, Student Activities Unit Mercu Buana University Jakarta.



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Lembar Asistensi	iv
Kata Pengantar	v
Abstraksi	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran Tabel	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	State of The Art	2
1.3	Batasan Masalah	7
1.4	Rumusan Masalah	7
1.5	Tujuan dan Manfaat Penulisan	8

BAB II METODOLOGI

2.1	Maksud dan Tujuan Desain	10
2.1.1	Tujuan Umum	10
2.1.2	Tujuan Khusus	11
2.1.3	Mind Mapping	11
2.1.4	Relevansi dan Konsekuensi	13
2.1.5	Kerangka Laporan Studi	14
2.1.6	Tema Desain	15
2.1.7	Metode Pengumpulan Data	16
2.1.8	Pendekatan Kuantitatif	16
2.1.9	Studi Banding	17

BAB III DATA

3.1	Data	19
3.1.1	Profil Universitas Mercu Buana Jakarta	19
3.1.2	Profil Akademik/Jurusan	20
3.1.3	Karakteristik Mahasiswa	21
3.1.4	Kelas Reguler	21
3.1.5	Kelas Karyawan	22
3.1.6	Karakteristik Warna	22
3.1.7	Profil Unit Kegiatan Mahasiswa	23
3.1.8	Landasan Teori	27
3.1.9	Sejarah T-Shirt	30
3.1.10	T-shirt sebagai Fashion	31
3.1.11	T-shirt sebagai Komunikasi	32
3.1.12	Grafis pada T-shirt	33
3.1.13	Jenis Media Cetak	34
3.1.14	Jenis Bahan T-shirt	34
3.1.15	Jenis Tinta Cetak	35
3.1.16	Standard Ukuran T-shirt	36
3.1.17	Jenis Sablon T-shirt	38
3.1.18	Simbol Perawatan Pakaian	38
3.1.19	Ekspresi	40

BAB IV ANALISIS

4.1	Analisis Kecukupan Data	41
	Lampiran Tabel Analisis Visual	
	Lampiran Tabel Syarat Desain	
4.1.1	SWOT	41
4.1.2	Pendekatan Komunikasi	42
4.1.3	Analisis Tingkatan	43

BAB V KONSEP PERANCANGAN

5.1	Konsep Dasar Perancangan	45
5.1.1	Tema Desain	45
5.1.2	Elemen Desain	45
5.1.3	Segmentasi Pasar	46

5. 2	Proses Perancangan	47
5.2.1	Pra-Produksi	47
5.2.2	Produksi	52
5.2.3	Pasca-Produksi	53
5.3	Konsep Media Pameran	54
	Tujuan Pameran	55
	Target Tujuan Pameran	55
	Peralatan dan Perlengkapan Pameran	55
	Media Pendukung / Promosi Pameran	55
5.4	Laporan Perancangan Tugas Akhir	56
5.4.1	Konsep Perancangan	56
	UKM Teater Amoeba	56
	UKM Swatata	56
	UKM Paduan Suara	56
	UKM Radio Mercu Buana Jakarta	56
	UKM Beladiri Karate	56
5.4.2	Tema Desain	56
5.4.3	Elemen Desain	56
5.4.4	Segmentasi Pasar	56
5.5	Proses Perancangan	57
5.5.1	Pra-Produksi	57
	Sketsa	57
	Penggunaan Aplikasi Desain	57
5.5.2	Produksi	58
5.5.3	Pasca Produksi	58
5.6	Konsep Media Pameran	59
5.6.1	Tujuan Pameran	59
5.6.2	Target Tujuan Pameran	59
5.6.3	Peralatan dan Perlengkapan Pameran	60
	Stand Pameran	60
	Notebook	60
	Meja Display Produk Media T-Shirt dan Poster	60
	Gantungan Baju	60

5.7	Media Promosi Pameran	61
	Media T-Shirt	61
	Backdrop 3x3 m	61
	Media X-Banner 60x160 cm	61
	Media Katalog A4	62
	Media Gantungan Kunci 4x4 cm	62
	Media Sticker 8x3 cm	62
	Media Comment Box	63
	Media Poster A3	63
5.8	Dokumentasi Pameran	64
	Aktivitas Pengunjung Pameran	64
	Komentar Pengunjung Pameran	65
5.9	Next Project	66
5.9.1	Konsep	66
5.9.2	Tema Desain	66
5.9.3	Konsep Bisnis	66
5.9.4	Review Desain	67
	Contoh Desain T-Shirt	68
	Contoh Desain T-Shirt	69
BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan	70
6.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		71
DAFTAR LAMPIRAN TABEL		72

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 : Tagline Dagadu Djogja	3
2. Gambar 1.2 : Website distrokdri.com	5
3. Gambar 1.3 : Website gantibaju.com	6
4. Gambar 2.1 : Mind Mapping	12
5. Gambar 2.2 : T-Shirt Go Green Kampus UI & Bis Kuning	17
6. Gambar 2.3 : T-Shirt Gue Anak FISIP UI	18
7. Gambar 3.1 : Logo Universitas Mercu Buana	19
8. Gambar 3.2 : Tabel Karakteristik Warna	22
9. Gambar Logo UKM Teater Amoeba	26
10. Gambar Logo UKM Radio Universitas Mercu Buana	26
11. Gambar Logo UKM Paduan Suara Universitas Mercu Buana	27
12. Gambar Logo UKM Swatala	27
13. Gambar Logo UKM Karate Club Universitas Mercu Buana	27
14. Gambar 3.3 : Contoh Outlet Distro	29
15. Gambar 3.4 : Penggunaan T-Shirt dalam Film	30
16. Gambar 3.5 : Contoh Desain Visual T-Shirt	33
17. Gambar 3.6 : Ekspresi Pada Media T-Shirt	40
18. Gambar 5.1: Proses Desain pada Aplikasi	47
19. Gambar 5.2 : Desain pada Aplikasi Adobe Illustrator CS3	48
20. Gambar 5.3 : Desain pada Aplikasi Adobe Photoshop CS3	49
21. Gambar 5.4 : Kode Warna	49
22. Gambar 5.5 : Garis Huruf	50
23. Gambar 5.6 : Bentuk Huruf	50
24. Gambar 5.7 : Huruf (Typografi)	51
25. Gambar 5.8 : Ukuran Desain Image	51
26. Gambar 5.9 : Proses Sablon Manual	52
27. Gambar 5.10 : Alat Sablon Manual	52
28. Gambar 5.11 : Konsep Backdrop Pameran	54
29. Gambar 5.12 : Sketsa Desain	57
30. Gambar 5.13 : Logo Aplikasi Adobe Illustrator CS3	58
31. Gambar 5.14 : Logo Aplikasi Adobe Photoshop CS3	58
32. Gambar Stand Pameran	60

33. Gambar Notebook	60
34. Gambar Meja Display Media T-Shirt	60
35. Gambar Gantung Baju	60
36. Gambar Media T-Shirt	61
37. Gambar Backdrop 3 x 3 m	61
38. Gambar Media Xbanner 60 x 160 cm	61
39. Gambar Media Katalog A4	62
40. Gambar Gantungan Kunci 4 x 4 cm	62
41. Gambar Sticker 3 x 8 cm	62
42. Gambar Comment Box untuk Pengunjung	63
43. Gambar Poster A3 Informasi Pameran	63
44. Dokumentasi Pameran	64
45. Gambar 5.15 : Suasana Pengunjung Pameran	64
46. Gambar 5.16 : Komentar Pengunjung Pameran	65
47. Gambar 5.17 : Proses Sistem Pre-Order	67
48. Gambar 5.18 : Contoh Desain T-Shirt	68
49. Gambar 5.19 : Contoh Desain T-Shirt	69



DAFTAR LAMPIRAN TABEL

1. Gambar Tabel Kerangka Laporan Studi
2. Gambar Tabel Analisis Karakteristik Mahasiswa
Kelas Karyawan dan Reguler UMB
3. Gambar Tabel Analisis Bentuk Visual & Syarat Desain

