

TUGAS AKHIR
KAMPANYE NASIONALISME & SPORTIFITAS
PERSEPAKBOLAAN INDONESIA

Di ajukan guna melengkapi sebagai syarat
Dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (1)



Disusun Oleh :

Nama : Alvin Muslim Sardar Fatahullah
NIM : 41907010073
Program Studi : Desain Produk
Pembimbing : Zulfikar Sa'ban, S.Pd

DESAIN PRODUK - GRAFIS DAN MULTIMEDIA

FAKULTAS TEKNIK DESAIN PERENCANAAN

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



**LEMBAR PERNYATAAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alvin Muslim Sardar Fatahullah
Nomor Induk Mahasiswa : 41907010073
Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain



Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 09 Februari 2013

Tertanda Pemberi Pernyataan

Alvin Muslim Sardar Fatahullah

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester :Ganjil

Tahun Akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S1). Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

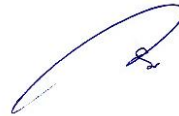
Judul Tugas Akhir : Kampanye Nasionalisme dan Sportifitas Persepkbolaan Indonesia.

Disusun oleh :

Nama : Alvin Muslim Sardar Fatahullah
Nim : 41907010073
Jurusan / Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal **09 Februari 2013**.

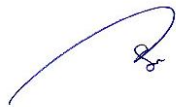
Pembimbing



Zulfikar Sa'ban, S.Pd

Jakarta, 09 Februari 2013

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd

Mengetahui,
Kaprosdi Desain Produk



Hady Soedarwanto S.T, M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat Iman Islam dan nikmat sehat wal'afiat sehingga saya selaku penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini, tidak lupa shalawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari zaman gelap ke zaman yang terang menderang.

Laporan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi penulis dalam mencapai gelar sarjana strata satu pada Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, program studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Untuk itu penulis di dalam proses pengerjaan dan penyelesaian tugas akhir telah di dukung atau di bantu oleh beberapa orang yang sangat berpengaruh dan sangat membantu penulis baik materi, moral, maupun motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikannya tugas akhir ini dengan maksimal. Oleh sebab itu saya selaku penulis sangat berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. Keluarga tercinta yaitu : Ayah/Papa H. M Lukman F. Rais SH, Ibu/Mama Hj. Evi Silviana, Kakak/Abang M. Abdullah Azzam F.
3. Keluarga Besar H. Rais : Adam Rais, Jamal Rais, Andre Vyatran, Nurdain Rais, dan Yayasan TK Arafah Jakarta.
4. Dosen Pembimbing Seminar dan Tugas Akhir yaitu Zulfikar Sa'ban, S.Pd, Ketua Jurusan Hady Soedarwanto ST, M.Ds., Dekan Edi Muliadi Ir. M. Si, juga seluruh Dosen dan Staff karyawan Universitas Mercu Buana.
5. Kerabat Penulis : Muhammad Amin, Elsa Guswiani, R. Bagus Putu.

6. Kerabat Univ. Mercu Buana : Zaid Amri, Edward Awaludin, Eko Manggar, Febrian Charistia, Reysandi Alfiansyah, Virgiawan Rizki, Eri Dirgantara, Ponco Aprianto, dan Kawan-kawan lainnya (Khususnya Desain Grafis angkatan 2007)
7. Kemudian kepada teman-teman yang saat ini sedang mengerjakan Tugas Akhir, ataupun yang telah menyelesaikannya, maupun yang akan mengerjakan nanti.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Nasionalisme & Sportifitas berkaitan dengan Fair Play	4
1.3. Prinsip-Prinsip Fair Play	6

BAB II. TARGET

2.1. Tujuan Kampanye Nasionalisme dan Sportifitas	7
2.2. Target Kampanye Nasionalisme & Sportifitas	8
2.3. Poin-poin Pesan	9

2.4. Pemilihan Tema	10
2.4.1. Tema Sosial	11
2.4.2. Tema Budaya	11
2.5. Strategi Kampanye	12

BAB III. TEORI PENUNJANG

3.1. Data yang Berasal dari Kuesioner	15
3.2. Pengertian Sepak bola	17
3.3. Nasionalisme	17
3.3.1. Pengertian Nasionalisme Lebih Mendalam	17
3.3.2. Bentuk dari Nasionalisme	18
3.4. Sportifitas	22
3.5. Suporter atau Pendukung Sepak bola (Hooliganisme)	24
3.6. Kampanye	25
3.6.1. Definisi Kampanye	25
3.7. Poster	26
3.7.1. Definisi Poster	26
3.7.2. Jenis-jenis Poster	29

3.8. Warna	31
3.8.1. Definisi Warna	31
3.8.2. Karakteristik Warna	32
3.8.3. Tingkatan Warna	32
3.8.4. Psikologi Warna	33
3.8.5. Fungsi Warna	34
3.9. Typografi	35
3.9.1. Definisi Typografi	35
3.9.2. Jenis Karakter Tipografi	36
3.10. Layout	37
3.10.1. Definisi Layout	37
3.10.2. Prinsip Dasar Layout	38
3.11. Referensi Karya Sejenis	40

BAB IV. ANALISA

4.1. Analisis 5 W + 1 H	45
4.2. Analisis SWOT	46

BAB V. KONSEP PERANCANGAN

5.1. Logo Kampanye	48
5.2. Media Utama	50
5.3. Media Pendukung	62

BAB VI. PENUTUP

6. Kesimpulan	64
----------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA	66
-----------------------	-----------

LAMPIRAN	67
-----------------	-----------