

LAPORAN TUGAS AKHIR PERANCANGAN DESAIN LABEL KEMASAN PRODUK USAHA KECIL MENENGAH (UKM) “MILKY SOYA”

Di Ajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun oleh :
IRWAN SUDRAJAD
41906010082

Pembimbing :
A.M. ARI SUBEKTI S.sn

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK - GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2012**



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irwan Sudrajad
Nomor Induk Mahasiswa : 41906010082
Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan/ duplikat dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 27 Juli 2012

Yang memberikan pernyataan

Irwan Sudrajad



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Semester : Genap

Tahun Akademik : 2011/2012

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Label Kemasan Produk Usaha Kecil Menengah (UKM)
"Milky Soya"

Disusun oleh :

Nama : Irwan Sudrajad

NIM : 41906010082

Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS Langsung pada Sidang Sarjana Tanggal 21 Juli 2012.

Pembimbing

A.M. Ari Subekti, S.sn

Jakarta, 27 Juli 2012

Mengetahui,
Kordinator Tugas Akhir

Zulfikar Sa'ban, S.pd

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Produk

Ir. Edi Muladi, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, maka pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini untuk melengkapi persyaratan mata kuliah Tugas Akhir yang telah ditentukan dengan judul Perancangan Desain Label Kemasan Produk Usaha Kecil Menengah (UKM) Susu Kacang Kedelai “Milky Soya”.

Dalam pembuatan tugas akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak dan penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu diantaranya:

1. Kedua orangtua yang selalu memberikan dukungan moril dan materil, serta doanya sehingga karya Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
2. A.M. Ari Subekti S.sn, selaku pembimbing yang telah memberi petunjuk dan pengarahan yang berarti bagi kelancaran proses perancangan Tugas Akhir.
3. Ir. Edi Muladi M.Si., Ketua Jurusan Desain Produk - Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Zulfikar Sa’ban, S.Pd, Koordinator Tugas akhir, Jurusan Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.
5. Kelompok Usaha Makanan Ringan (KUMR) yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk merancangan Desain Label Kemasan Produk Usaha Kecil Menengah (UKM) Susu Kacang Kedelai “Milky Soya”.
6. Teman- teman jurusan Desain Produk - Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Jakarta. Yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan kritik serta saran yang membangun.

Penulis berharap semoga karya tulis Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca maupun bagi perancang. Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat-Nya kepada seluruh pihak atas segala budi baik yang penulis terima.

Jakarta, 27 Juli 2012

Irwan Sudrajad

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISIiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang1

1.2 State of The Art3

1.3 Identifikasi Masalah3

1.4 Fokus Permasalahan.....4

BAB II METODOLOGI

2.1 Maksud dan tujuan perancangan4

2.1.1 Tujuan Umum4

2.1.2 Tujuan Khusus.....4

2.2 Proses Perancangan4

2.2.1 Diagram Tahap Awal5

2.2.2 Diagram tahap Eksplorasi dan penjelasan6

2.2.3 Diagram Tahap Perwujudan dan penjelasan7

2.3 Ide dan Tema Perancangan8

BAB III DATA

3.1 Pengertian Label9

3.2 Sejarah UKM9

3.3 Wilayah Pemasaran10

3.4 Target Konsumen10

3.5 Tinjauan Aspek USP11

3.6 Tinjauan Aspek Positioning11

3.7 Analisa Pemasaran11

3.8 Image board penggayaan.....12

3.9 Pengertian Kemasan	12
3.9.1 Desain Kemasan	13
3.9.2 Bahan Material	13
3.9.3 Daya Tarik Kemasan	13
3.9.4 Segi Fungsional Kemasan.....	16
3.9.5 Kemasan Sebagai Alat Pemasaran.....	17
3.9.6 Kemasan Sebagai Media Komunikasi	18
3.9.7 Kemasan Sebagai Daya Tarik terhadap Konsumen.....	18
3.9.8 Kemasan Sebagai Brand / Merek	18
3.9.9 Kemasan Sebagai Identitas Merek	18

BAB IV ANALISA DATA

4.1 Analisa Produk	19
4.2 Analisa permasalahan	19
4.2.1 Analisa SWOT	19
4.2.2 Analisa 5W+1H	20
4.3 Analisa Pemasaran	21
4.3.1 Tinjauan 4P (Product, Price, Place, Promotion)	21

BAB V KONSEP PERANCANGAN

5.1 Konsep Dasar Perancangan	22
5.1.1 Konsep Tema Perancangan.....	22
5.1.2 Strategi Komunikasi	22
5.1.3 Tema/ Pesan Utama	23
5.2 Konsep Visual	23
5.3 Strategi Media	24
5.4 Media Utama	25
5.5 Media Pendukung	28

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....	32
---------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	33
----------------------	----

LAMPIRAN