

ABSTRAK

PT. X adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang industri manufaktur yang memproduksi sepatu olah raga untuk sebuah perusahaan yang bergerak dibidang perlengkapan olah raga. Perusahaan tersebut adalah pemegang merek dari produk yang diproduksi oleh PT. X. Bertambahnya perusahaan sepatu olah raga yang memproduksi untuk merek yang sama, maka PT.X dituntut untuk dapat lebih efektif dan efisien untuk menghadapi persaingan dengan perusahaan yang sejenis, untuk segi kualitas produk, harga yang bersaing, serta material yang aman untuk konsumen. Perusahaan harus mempunyai strategi yang baik dan unggul daripada pesaing. Maka *Blue Ocean Strategy* diperlukan agar perusahaan dapat lebih unggul dan menjauhi persaingan yang ada.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara, dan melakukan analisis terhadap lingkungan eksternal dan internal perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis *five forces*, PEST, *value chain*, dan SWOT. Dan model strategi menggunakan *Blue Ocean Strategy* yang diintegrasikan dengan *Balanced Scorecard*.

Hasil dari penelitian ini adalah suatu rekomendasi perencanaan strategi bisnis *Blue Ocean Strategy* untuk PT. X agar dapat meningkatkan pendapatan. Kesimpulan dari hasil penelitian adalah strategi bisnis untuk meningkatkan pangsa pasar dan menciptakan inovasi baru untuk meningkatkan daya saing perusahaan.

Kata kunci : Manajemen Strategi, *Balanced Scorecard*, *Blue Ocean Strategy*, Industri Sepatu.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTACT

PT. X is one of sport shoes manufacturing for company which sells sport equipments. That's company is brand of the product made from PT X. The growing company who produces sports shoes for the same brand, PT X required to be more effective and efficient to win competition of similar company in terms of product quality, competitive prices and good material that is safe for customers. The company should has a good strategy and high competitiveness than competitors. So, Blue Ocean Strategy needed to be more superior to firms and away from the competition.

The method used in this research is interviews and internal and external analysis of environment corporate. Analyze method which used is five forces analysis, PEST, Value Chain and SWOT. And for strategy model used Blue Ocean Strategy is integration with Balanced Scorecard.

The result of this research is a business strategy planning is Blue Ocean Strategy for recommendation in PT. X to increase revenue. Conclusion for this research is a business strategy for increase market share and creating new innovation to improve the competitiveness of enterprise.

Keyword : Strategic Management, Balanced Scorecard, Blue Ocean Strategy, Shoes Industry



UNIVERSITAS
MERCU BUANA