

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *BLUE OCEAN STRATEGY* DIINTEGRASIKAN DENGAN *BALANCED SCORECARD* PADA PT.X

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat

Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

Nama : Ines Desrina Azhari

NIM : 41608010029

Program Studi : Teknik Industri

**FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2012

LEMBAR PERNYATAAN

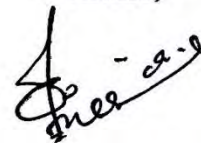
Yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Ines Desrina Azhari
NIM : 41608010029
Jurusan : Teknik Industri
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : Perancangan *Blue Ocean Strategy* Diintegrasikan
Dengan *Balanced Scorecard* pada PT. X

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Tugas Akhir yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Penulis,



(Ines Desrina Azhari)

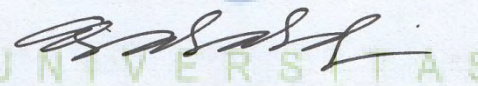
LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN *BLUE OCEAN STRATEGY* DIINTEGRASIKAN DENGAN *BALANCED SCORECARD* PADA PT.X

Disusun Oleh :

Nama : Ines Desrina Azhari
NIM : 41608010029
Jurusan : Teknik Industri

Pembimbing Tugas Akhir


UNIVERSITAS
(Ir. Indra Almahdy, MSc.)
MERCU BUANA

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir / Ketua Program Studi




(Ir. Muhammad Kholil, MT.)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, wr. wb.

Puji dan syukur Penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan ridho-Nyalah Penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan strata 1 (S-1) pada Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana Jakarta.

Di dalam penulisan laporan Kerja Praktek ini, Penulis mengambil topik tentang “*BLUE OCEAN STRATEGY* DIPETAKAN DENGAN *BALANCEDSCORECARD* PADA PT.X.”

Selama melaksanakan tugas akhir dan penyusunan laporan ini, Penulis banyak mendapat bantuan, pengarahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung kepada :

1. Orang tua atas doa serta dukungan baik moral maupun materil yang telah diberikan kepada Penulis, semoga selalu diberikan kesehatan dan selalu dalam lindungan-Nya.
2. Bapak Ir. Muhammad Kholil, MT selaku Ketua Program Studi Teknik Industri yang telah memberikan bimbingan, saran serta dukungan bagi Penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Ir. Indra Almahdy, MSc. selaku dosen pembimbing Penulis yang telah membimbing dan mengarahkan Penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir.

4. Bapak Eris selaku Industrial Engginer dan Bapak Ismail selaku NOS yang telah membantu dalam pengambilan data Tugas Akhir di PT X.
5. Bapak Indra selaku Test Technical yang telah membantu dalam kelancaran Tugas Akhir ini.
6. Kakak-kakak dan Adik Penulis yang telah memberikan dukungan dan doa kepada Penulis untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir.
7. Teman-teman di Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana khususnya angkatan 2008 yang telah bersama Penulis untuk melewati perkuliahan selama 7 semester.
8. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu.

Penulis sangat menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih belum sempurna, maka kepada semua pihak untuk memberikan kritik dan saran demi perbaikan selanjutnya. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Wassalamu 'alaikum, wr.wb.

Jakarta, 3 Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

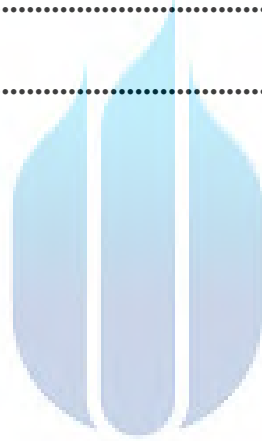
	Halaman
JUDUL TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Konsep Dasar Sistem Produksi	7

2.2. Pengukuran Kinerja	8
2.3. Blue Ocean Strategy	9
2.3.1. Inovasi Nilai: Batu-Pijak Strategi Samudra Biru	9
2.3.2. Mencermati Rantai Pembeli	13
2.3.3. Mencermati Penawaran Produk dan jasa Pelengkap	14
2.3.4. Mencermati Waktu.....	15
2.3.5. Kanvas Strategi.....	17
2.3.6. Menjangkau Melampaui Permintaan yang Ada	18
2.3.7. Kerangka Kerja dan Alat Analisis Strategi Samudra Biru.....	19
2.3.8. Kerangka Kerja Empat Langkah	19
2.3.9. Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan.....	21
2.3.10. Tiga Ciri Strategi yang Baik.....	22
2.3.11. Rangkaian Strategi Samudra Biru.....	23
2.4. Manajemen Strategi.....	25
2.4.1. Posisi Strategi.....	26
2.4.2. Pembentukan Strategi	28
2.4.3. Komponen Proses Manajemen Strategi	29
2.4.4. Tahapan dalam Manajemen Strategi	30
2.4.5. Pernyataan Visi dan Misi	31
2.4.6. Pentingnya Pernyataan Visi dan Misi	31
2.4.7. Manfaat manajemen Strategi	32
2.5. Balanced Scorecard	33

2.5.1. Perspektif dalam Balanced Scorecard	35
2.6. Analisis Lingkungan Eksternal Bisnis	40
2.6.1. <i>Five Forces</i>	40
2.6.2. PEST (Politik, Ekonomi, Sosial, dan Teknologi)	43
2.7. Analisis Lingkungan Internal Bisnis	44
2.7.1. Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>)	45
2.7.2. Analisis SWOT	47
2.7.3. Matriks SWOT	48
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1. Penelitian Pendahuluan	52
3.2. Studi Pustaka	52
3.3. Identifikasi Masalah	53
3.4. Pengumpulan dan Pengolahan Data	53
3.5. Analisis	54
3.5.1. Analisa Eksternal	55
3.5.2. Analisa Internal	56
3.5.3. Balanced Scorecard	57
3.5.4. Blue Ocean Strategy	58
3.6. Kesimpulan dan Saran	59

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	61
4.1. Pengumpulan dan Pengolahan Data	61
4.1.1. Profil Perusahaan	61
4.1.2. Struktur Organisasi	62
4.1.3. Visi dan Misi perusahaan	63
4.1.4. Layout PT. X	64
4.1.5. Material Produk	65
4.1.6. Komponen-Komponen Sepatu	65
4.1.7. Proses Produksi Sepatu	67
4.1.8. Pertumbuhan Hasil Produksi PT. X	75
BAB V ANALISIS	77
5.1. Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	77
5.1.1. Five Forces	77
5.1.2. PEST	80
5.2. Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	81
5.2.1. Value Chain	81
5.2.2. Analisis SWOT	84
5.2.3. Matriks SWOT	86
5.2.4. Hasil Analisis Perusahaan	88
5.3. Balanced Scorecard	89
5.4. Formulasi Blue Ocean Strategi	91

5.4.1. Kerangka Kerja dan Alat Analisis	91
5.5. Pemetaan BSC dan BOS	104
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	108
6.1. Kesimpulan.....	108
6.2. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN	112



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Strategi Samudra Merah Versus Samudra Biru	11
Tabel 2.2. Enam Prinsip Samudra Biru	12
Tabel 2.3. Dari Kompetisi Gontok-Gontokan Menuju Penciptaan Samudra Biru....	16
Tabel 2.4 Matriks SWOT	49
Tabel 4.1. Jenis dan Jumlah Produksi Model Sepatu pada PT. X.....	74
Tabel 5.1. Analisis SWOT	84
Tabel 5.2. Matriks SWOT.....	87
Tabel 5.3. <i>Balanced Scorecard</i>	90
Tabel 5.4. Hasil Penilaian Terhadap Perusahaan dan Pesaing Oleh <i>Customer</i>	92
Tabel 5.5. Skala Nilai	92
Tabel 5.6. Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	98
Tabel 5.7. Pemetaan Komponen Faktor <i>Blue Ocean strategy</i> dengan <i>Balanced Scorecard</i>	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Batu-Pijak Strategi Samudra Biru	10
Gambar 2.2. Kerangka Kerja Empat Langkah	20
Gambar 2.3. Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	22
Gambar 2.4. Rangkaian strategi Samudra Biru	24
Gambar 2.5 Model Kompetitif Porter.....	41
Gambar 2.6 PEST (<i>Political, Economical, Social, and Technology</i>).....	43
Gambar 2.7 <i>Value Chain</i>	47
Gambar 2.8 Analisis SWOT.....	50
Gambar 3.1. Skema Metode Penelitian	60
Gambar 4.1. Struktur Organisasi	63
Gambar 4.2. General Layout	65
Gambar 4.3. Material Sepatu.....	65
Gambar 4.4. <i>Buttom</i>	66
Gambar 4.5. Shoe Manufacturing Process Flow	67
Gambar 4.6. Grafik Pertumbuhan Produksi PT.X.....	75
Gambar 4.7. Grafik Pertumbuhan Produksi Produk Coldcement dan Autoclave	75
Gambar 4.8. Market Share	76
Gambar 5.1. <i>Five Forces</i> Porter	78
Gambar 5.2. Rantai Nilai (<i>value chain</i>) PT.X.....	84
Gambar 5.3. Kanvas Strategi Awal	93

