ABTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi peningkatan penjualan, pemasaran yang tepat dan berdaya saing dengan terlebih dahulu mengidentifikasi, menilai faktor-faktor internal perusahaan dan eksternal lingkungan yang mempengaruhi perusahaan tersebut. Hal ini dilakukan dengan menggunakan metode Analisis SWOT (Strenght, Weakness, Oppurtunity, Threat) yang dicetuskan oleh Albert Humphrey. Analisis SWOT adalah analisis yang digunakan untuk mengevaluasi peluang dan ancaman dilingkungan bisnis maupun kekuatan serta kelemahan yang dimiliki internal perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan metode survey (wawancara dan kuesioner) pada General Manager, factory Manager dan Personalia Manager perusahaan dan konsumen perusahaan.

Hasilnya kemudian dianalisis dengan metode Analisis SWOT yang terdiri dari Analisis Internal dan Analisis AHP. Faktor faktor internal, eksternal, posisi dan jenis usaha serta strategi perusahaan ini merupakan variabel mandiri, yang berarti setiap variabel tidak dilakukan perbandingan, melainkan saling menjelaskan dan mempengaruhi variabel lain.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Mengantisipasi Ancaman yang datang dari pesaing atau Compotitor dimana persaingan semakin ketat baik dari dalam maupun luar perusahaan harus menerapkan Strategi mengantisipasi masuknya pesaing asing yang dapat melemahkan posisi perusahaan dan dari sisi lain strategi mendapatkan informasi mengenai persyaratan dan kebijakan yang dikeluarkan oleh BPOM
Kata Kunci : Strategi Penigkatan,Pemasaran,SWOT, “minuman Bermacam - Macam Sari Buah”

ABTRAC

This study aims to determine the strategy to increase sales, marketing and competitive right by first identifying, assessing internal factors and external environment affecting the company. This is done by using the SWOT analysis (Strength, Weakness, oppurtunity, Threat) which was initiated by Albert Humphrey. SWOT analysis is the analysis used to evaluate business opportunities and threats in the environment as well as strengths and weaknesses internal owned company. This research was conducted by survey methods (interviews and questionnaires) to the General Manager, Factory Manager and Personnel Manager of the company and its consumers.

he results were then analyzed by a method which comprises SWOT analysis Internal analysis and AHP analysis. Factors internal factors, external, position and type of business and corporate strategy is an independent variable, which means that every variable is not done the comparison, but rather mutually explain and influence of other variables.

The results suggest that strategies that anticipate the threat from competitors or Compotitor where the competition is getting tougher both inside and outside the company must implement a strategy to anticipate the entry of foreign competitors that could weaken the position of the company and other strategies to get information about the requirements and policies issued by BPOM

Key words: increase is Strategy, Marketing, SWOT, "drinks Various - Various Fruit"