

TUGAS AKHIR

STRATEGI MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN MENGGUNAKA METODE SWOT DI PT.XYZ

Diajukan sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik



Disusun oleh :

Nama : A SUPARMAN

NIM : 41607120037

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**

LEMBAR PERNYATAAN

Judul Tugas Akhir :

**STRATEGI MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN MENGGUNAKAN
METODE SWOT DI PT. XYZ**



Ditulis Oleh:
A SUPARMAN
41607120037

Dengan ini menyatakan bahwa laporan tugas akhir yang saya susun ini adalah hasil karya sendiri kecuali pada bagian yang saya sebutkan sumbernya

Tangerang, 20 Maret 2012

A SUPARMAN

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir :

**STRATEGI MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN MENGGUNAKAN
METODE SWOT DI PT. XYZ**

Ditulis Oleh:
A SUPARMAN
41607120037

Tugas ini telah diperiksa, disetujui dan disyahkan

Tangerang, 20 Maret 2012

Mengetahui :

Dosen Pembimbing

Ir. Alfa Firdaus, MT,



Kordinator Tugas Akhir

Ir. Muhammad Kholil, MT,

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Segala puji syukur Penulis panjatkan Ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, karunia serta hidayah-Nya kepada hamba-Nya sehingga masih dalam keadaan beriman dan islam.

Atas petunjuk dan ridho-Nya jualah Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Tugas Akhir ini wajib ditempuh oleh mahasiswa Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Mercu Buana, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang studi Strata 1.

Kelancaran dalam mempersiapkan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dengan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya Penulis haturkan kepada:

1. Allah SWT pencipta alam semesta berserta isinya yang menggegam jagat raya yang Maha Rahman dan Rahim, berkat Rahmat serta curahan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir dan penulis berusaha untuk selalu bersyukur atas nikmat-Nya.
1. Ibu tercinta Een Mariah berserta saudara – saudaraku tersayang yang telah memberikan dorongan moral dan materil yang sangat berharga bagi penulis.
2. Istri dan anak anakkku yang selalu member semangat
3. PT Amanah Prima Indonesia yang telah memberikan izin untuk pengambilan data sebagai bahan analisa di Tugas Akhir

4. Bapak Ir Muhammad Kholil,MT selaku Koordinator Tugas Akhir pada jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Mercubuana.
5. Bapak Ir.Alfa Firdaus MT, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pelaksanaan tugas akhir ini.
6. Bapak Joko Supono, Bapak Budi Prasetyo, Bapak AR Farera dan teman teman di PT Amanah Prima Indonesia yang selalu memberisemangat dan support dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
7. Rekan – rekan Teknik Industri angkatan XII tahun 2007 Intan, Mas Damar, Subandi, Dedy, Ogy, Iwan, David yang telah mendukung dan memberikan masukan kepada penulis sehingga tugas ini terselesaikan dengan baik.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan moral dan material dalam penyusunan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari idealisme seorang peneliti maupun karya ilmiah. Untuk itulah saya meminta maaf yang setulus-tulusnya dan menunggu masukan yang berguna untuk perbaikan selanjutnya.

Akhir kata penulis selalu berusaha untuk selalu memanjatkan do'a kehadirat Allah SWT, semoga dilimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis. Dan juga tugas akhir ini dapat memberi manfaat bagi para pembacanya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Jakarta, 20 Maret 2012

A Suparman

DAFTAR ISI

Judul	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Perumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Pengertian Strategi Pemasaran.....	7
2.3 Strategi Penjualan.....	18
2.4 Lingkungan Pemasaran.....	20
2.5 Analisa Pesaing.....	23
2.6 Cara Membuat Analisa SWOT.....	24
2.7 Pengambilan Keputusan.....	31
2.8 Pengertian Analisa Hirarki Proses (AHP).....	32
2.9 Prinsip prinsip analisis Hirarki Proses (AHP).....	35
2.10 Langkah- langkah Dasar Analisis Hirarki Proses (AHP).....	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian.....	40
3.2 Pengumpulan Data.....	40
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4 Metode Analisa Data.....	41
3.5 Kerangka Pemecahan Masalah.....	42
3.5.1 Observasi.....	43
3.5.2 Studi Pustaka.....	43
3.5.3 Perumusan Masalah.....	43
3.5.4 Pengumpulan Data.....	,,,,... 43
3.5.5 Analisis SWOT.....	44
3.5.6 Pengertian Analytic Hierarchi.....	,,, .. 43
3.5.7 Analisa Hasil Atau Pembahasan.....	,,44
3.5.8 Kesimpulan dan Saran.....	45

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4. Pengumpulan Data	46
4.1. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	46
4.1.1 Produk Bahan Jus Sari Buah.....	46
4.1.2. Kpnsumen.....	49
4.1.3. Pesaing.....	49
4.1.4. Idensifikasi SWOT.....	49
4.2. Pengolahan Data.....	54
4.2.1. Analisis AWOT.....	54

BAB V ANALISA HASIL

5.1 Penelitian dan Hasil.....	66
5.2.Prinsip kerja AHP.....	67
5.2 Langkah langkah dasar (AHP).....	70

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1.Kesimpulan.....	84
6.2.Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1 Peoses Analisis Strategi	25
Gambar 1 Kekuatan Pesaing Dalam Industri.....,.....	26
Gambar 1 Proses Analisis.....,.....	28
Gambar 2 Analisis SWOT.....,.....	29
Gambar 3 Flow Chat Penelitian.....	45
Gambar 4 Matrik SWOT.....,.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Analisa Responden 1 Software Expert Choice	87
Lampiran Analisa Responden 2 Software Expert Choice.....	88
Lampiran Analisa Responden 3 Software Expert Choice,.....	89
Lampiran Analisa menggunakan Software Expert Choice.....	90