

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN LOGO SEBAGAI PENCITRAAN VISUAL
PADA KAPUK OFFSET

Diajukan guna melengkapi syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun oleh :
NANI MARYANI
41907110015

DESAIN PRODUK - GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

2012



**LEMBAR PERNYATAAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Nani Maryani**
Nomor Induk Mahasiswa : **41907110015**
Program Studi : **Desain Produk – Grafis dan Multimedia**
Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya

Jakarta, 03 Maret 2012

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yang memberikan pernyataan

Nani Maryani



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Semester : Ganjil
2011/2012

Tahun Akademik :

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

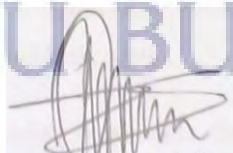
Judul Tugas Akhir : Perancangan Logo Sebagai Pencitraan Visual Pada Kapuk Offset

Disusun oleh :

Nama : **Nani Maryani**
NIM : **41907110015**
Program Studi : **Desain Produk – Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 25 Februari 2012.

UNIVERSITAS
Pembimbing
MERCU BUANA

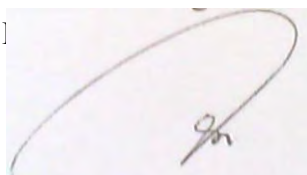


Hari Nugraha, S.Ds.,M.Ds.

Jakarta, 03 Maret 2012

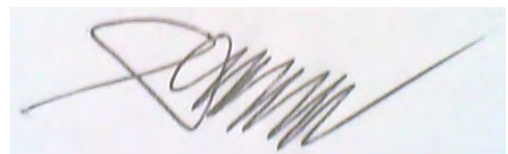
Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Zulfikar Sa'ban, S.Pd.

Ketua Program Studi Desain



Ir. Edy Muladi, M.Si.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji dan syukur kepada Allah yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya serta memberikan kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan pembuatan laporan Tugas Akhir.

Laporan yang sedang anda baca ini disusun guna mengikuti persyaratan untuk mata kuliah Tugas Akhir. Laporan ini penulis susun berdasarkan sejumlah data dan fakta yang penulis dapatkan berbagai sumber online maupun offline seperti dari buku.

Ucapan terima kasih tak lupa penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Edi Muladi sebagai Kaprodi FTPD Desain Produk/ Grafis dan Multimedia.
2. Bapak Zulfikar Sya'ban, selaku koordinator Tugas Akhir.
3. Bapak Hari Nugraha selaku Dosen Pembimbing.
4. Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada Orang tua yang telah membesarkan dan mendidik saya.
5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan dan penyusunan laporan ini.

Melalui laporan ini, penulis berharap dapat memberikan pengalaman yang penulis dapatkan dalam mengikuti kegiatan Tugas Akhir selama kurang lebih 6 bulan.

Dalam penulisan laporan ini penulis mengetahui bahwa mungkin saja masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap agar pembaca dapat memberikan masukan, gagasan, kritik dan saran agar menjadi masukan kepada penulis, agar bisa membuat laporan karya tulis dengan lebih baik lagi.

Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan serta pengetahuan kepada saya khususnya, dan juga kepada para pembaca.

Jakarta, Februari 2012

Penyusun

Nani Maryani



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Pernyataan	i
Lembar Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstraksi	v
Daftar Isi	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Latar Belakang	1
1.1.2 State Of The Art	2
1.1.3 Peluang dan Tantangan	4
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	6
BAB II METODOLOGI	
2.1 Kerangka Berfikir Studi	8
2.2 Cara Pengumpulan Data	9
2.3 Sistematika Penulisan	11
2.4 Tema Desain	11
2.5 Rencana Kegiatan	12
BAB III DATA	
3.1 Home Industri Kapuk Offset	13
3.2 Kompetitor	14
3.3 Logo	15
3.3.1 Sejarah Singkat Logo	15

3.3.2 Pengertian dan Fungsi Logo	17
3.3.3 Jenis Logo	18
3.3.4 Tahapan Membuat Logo	22
3.3.5 Kriteria Logo	23
3.3.6 Karakteristik Bentuk Logo	24
3.3.7 Gestalt	25
3.3.8 Elemen Estetis Pembentuk Logo	26
3.3.9 Menghargai Logo	33
3.4 Data Pelengkap	33
BAB IV ANALISA	
4.1 Analisa Kecukupan Data	35
4.2 Analisa Data	35
4.3 Analisa Pencetakan Kapuk Offset	37
4.4 Analisa Visi dan Misi	37
BAB V KONSEP PERANCANGAN	
5.1 Konsep Dasar Perancangan	38
5.2. Rincian Proses Perancangan	38
5.2.1 Preview Latar Belakang	38
5.2.2 Referensi Logo Kompetitor	39
5.2.3 Client Brief	39
5.2.4 Riset dan Referensi	40
5.2.5 Thumbnail	42
5.2.6 Thumbnail Terpilih	43
5.2.7 Revisi Thumbnail terpilih	43
5.2.8 Tipografi	44
5.2.9 Komputerisasi	44
5.2.10 Review	45

5.2.11 Tagline	45
5.2.12 Preview Logo Final	46
5.2.13 Pendaftaran Merek	46
5.2.14 Sistem Identitas	46
5.2.15 Produksi	50
BAB VI PAMERAN	
6.1 Konsep Dasar Pameran	51
6.2 Media Pameran	51
6.3 Dokumentasi Pameran	54
DAFTAR PUSTAKA	59

