

## ABSTRAKSI

Menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat dalam dunia bisnis terutama yang bergerak dalam bidang jasa service, dimana tidak terlepas dari manajemen strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan sebagai salah satu penentu dalam kebijakan strategi dalam merebut pangsa pasar yang kini semakin ketat persaingannya dalam dunia bisnis jasa refurbishment rotor.

PT. VOITH PAPER sebagai salah satu perusahaan jasa dibidang service rotor kini tengah memasuki tahap transformasi didalam menyikapi fenomena persaingan yang kini tengah ada di pangsa pasar.

Didalam laporan tugas akhir ini penulis mengkaji mengenai manajemen strategis dalam hubungannya dengan unit produksi yang di dilihat berdasarkan analisa SWOT.

Hasil kajian dari tugas akhir ini akan diketahui hal apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi pihak perusahaan sehingga pihak perusahaan dapat menentukan langkah efektif apa saja yang akan ditempuh guna peningkatan produk maupun layanan yang ada di PT. VOITH PAPER sehingga dapat bersaing ditengah ketatnya persaingan bisnis yang ada.

Kata kunci : Analisa SWOT, Manajemen Strategi

## **ABSTRACT**

Facing the increasingly fierce market competition in the business world, especially who is engaged in service, which is inseparable from the management of the marketing strategy implemented by the company as one of the determinants of policy strategies to capture market share that is now increasingly fierce competition in the business world rotor refurbishment services .

PT. VOITH PAPER as one of the rotor service field services company is now entering the phase transformation in addressing the phenomenon of competition that currently exist in market share.

In this final report the author examines the strategic management in conjunction with production units in the visible based on a SWOT analysis.

The results of this final assessment will be known what are its strengths, weaknesses, opportunities and threats for the company so the company can determine what effective steps will be taken in order to improve existing products and services at PT. Voith Paper so that it can compete amid intense competition existing business.

**Keywords:** SWOT Analysis, Strategic Management