

TUGAS AKHIR

**KAJIAN PERAN MANAJEMEN STRATEGIS DALAM
PENURUNAN BIAYA POKOK PRODUKSI TANPA
INVESTASI DENGAN ANALISA SWOT**

**PADA PERUSAHAAN PT VOITH PAPER
DIVISI ROTOR REFURBISHMENT**

**Diajukan Guna melengkapi Sebagai Syarat Dalam Mencapai
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



DIBUAT OLEH :

Nama : RADI SRIANTA

NIM : 41609120032

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS TEKNIK
JAKARTA
2012**

LEMBAR PERNYATAN

Judul :

KAJIAN PERAN MANAJEMEN STRATEGIS DALAM PENURUNAN BIAYA POKOK PRODUKSI TANPA INVESTASI DENGAN ANALISA SWOT



Ditulis oleh :

Radi Srianta

41609120032

Dengan ini menyatakan bahwa laporan tugas akhir yang saya susun ini adalah hasil karya sendiri kecuali pada bagian yang saya sebutkan sumbernya.

Jakarta, Januari 2012

(Radi Srianta)

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Judul :

KAJIAN PERAN MANAJEMEN STRATEGIS DALAM PENURUNAN BIAYA POKOK PRODUKSI TANPA INVESTASI DENGAN ANALISA SWOT



Ditulis oleh :

Radi Srianta

41609120032

Tugas ini telah diperiksa, disetujui dan disahkan.

Jakarta, Januari 2012

Mengetahui :

Dosen Pembimbing



Ir. Muhammad Kholil, MT

Koordinator Tugas Akhir



UNIVERSITAS MERCU BUANA

Ir. Muhammad Kholil, MT

ABSTRAKSI

Menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat dalam dunia bisnis terutama yang bergerak dalam bidang jasa service, dimana tidak terlepas dari manajemen strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan sebagai salah satu penentu dalam kebijakan strategi dalam merebut pangsa pasar yang kini semakin ketat persaingannya dalam dunia bisnis jasa refurbishment rotor.

PT. VOITH PAPER sebagai salah satu perusahaan jasa dibidang service rotor kini tengah memasuki tahap transformasi didalam menyikapi fenomena persaingan yang kini tengah ada di pangsa pasar.

Didalam laporan tugas akhir ini penulis mengkaji mengenai manajemen strategis dalam hubungannya dengan unit produksi yang di dilihat berdasarkan analisa SWOT.

Hasil kajian dari tugas akhir ini akan diketahui hal apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi pihak perusahaan sehingga pihak perusahaan dapat menentukan langkah efektif apa saja yang akan ditempuh guna peningkatan produk maupun layanan yang ada di PT. VOITH PAPER sehingga dapat bersaing ditengah ketatnya persaingan bisnis yang ada.

Kata kunci : Analisa SWOT, Manajemen Strategi

ABSTRACT

Facing the increasingly fierce market competition in the business world, especially who is engaged in service, which is inseparable from the management of the marketing strategy implemented by the company as one of the determinants of policy strategies to capture market share that is now increasingly fierce competition in the business world rotor refurbishment services .

PT. VOITH PAPER as one of the rotor service field services company is now entering the phase transformation in addressing the phenomenon of competition that currently exist in market share.

In this final report the author examines the strategic management in conjunction with production units in the visible based on a SWOT analysis.

The results of this final assessment will be known what are its strengths, weaknesses, opportunities and threats for the company so the company can determine what effective steps will be taken in order to improve existing products and services at PT. Voith Paper so that it can compete amid intense competition existing business.

Keywords: SWOT Analysis, Strategic Management

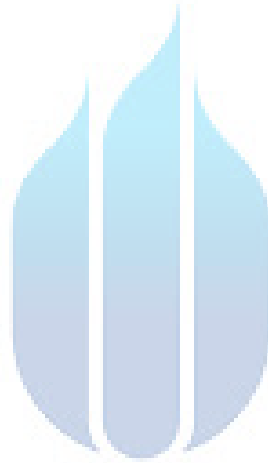
DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan dan Pengesahan.....	iii
Abstraksi.....	iv
Abstract.....	v
Daftar Isi.....	vi
Kata Pengantar.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Pengertian Manajemen Strategis.....	9
2.2 Pengertian Produk.....	10
2.3 Pengertian Harga Pokok Produksi.....	11
2.4 Pengertian Manajemen Logistik.....	12

2.5 Pengertian Proses Produksi.....	12
2.5.1 Pengertian Perencanaan Produksi.....	13
2.6 Pengertian Sumber Daya manusia.....	15
2.7 Peran Manajemen Strategis dalam Manajemen Produksi.....	17
2.8 Teknik Analisa SWOT.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.2 Langkah Penelitian.....	26
3.2.1 Tahap Studi Pendahuluan.....	26
3.2.2 Tahap Identifikasi Masalah.....	27
3.2.3 Tahap Observasi.....	27
3.2.4 Tahap Pengumpulan Data dan Pengolahan Data.....	27
3.2.5 Tahap Pelaksanaan Penelitian dan Analisa.....	28
3.2.6 Tahap Pengembangan Hasil.....	29
3.3 Kesimpulan dan Saran.....	29
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	30
4.1 Gambaran Umum Kondisi Awal Perusahaan.....	30
4.1.1 Kondisi Awal Produk Jasa Refurbishmant.....	32
4.1.2 Kondisi Awal Harga.....	35
4.1.3 Kondisi Awal Saluran Distribusi atau Logistik.....	40
4.1.4 Kondisi Awal Sumber Daya Manusia.....	42

4.1.5 Kondisi Awal Proses.....	44
4.1.6 Kondisi Awal Layanan Pelanggan.....	45
4.1.7 Kondisi Awal Orientasi Strategik.....	48
4.2 Analisa SWOT Lingkungan Internal.....	49
4.2.1 Analisa SWOT Produk Jasa.....	49
4.2.2 Analisa SWOT Variabel Harga.....	50
4.2.3 Analisa SWOT Variabel Distribusi atau Logistik.....	51
4.2.4 Analisa SWOT Variabel Proses.....	52
4.2.5 Analisa SWOT Variabel Sumber Daya Manusia.....	53
4.2.6 Analisa AWOT Variabel Layanan Pelanggan.....	54
4.2.7 Analisa SWOT Variabel Orientasi Strategik.....	55
4.3 Analisa SWOT Lingkungan Eksternal.....	56
4.4 Deskripsi Rencana dan Implementasi Strategis.....	56
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	60
5.1 Analisa Data.....	60
5.1.1 Implementasi Strategi Kebijakan Produk Jasa.....	60
5.1.2 Implementasi Strategi Kebijakan Harga.....	63
5.1.3 Implementasi Strategi Kebijakan Logistik.....	64
5.1.4 Implementasi Strategi Kebijakan Sumber Daya Manusia.....	65
5.1.5 Implementasi Strategi Kebijakan Proses.....	66
5.1.6 Implementasi Strategi Kebijakan Layanan Pelanggan.....	66
5.1.7 Implementasi Strategi Kebijakan Orientasi Strategik.....	67

5.1.8 Implementasi Strategi Antisipasi Faktor Eksternal	68
5.2 Deskripsi Evaluasi Atas Hasil Implementasi Strategi.....	69
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI KEBIJAKAN.....	71
6.1 Kesimpulan atas Telaah Kebijakan Manajemen.....	71
6.2 Rekomendasi Kebijakan Manajemen.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan karunia yang berlimpah sehingga saya dapat menyelesaikan makalah tugas akhir ini dengan baik.

Judul yang saya angkat dalam makalah ini adalah “ **Kajian Peran Manajemen Strategis Dalam Penurunan Biaya Produksi Tanpa Investasi Dengan Analisa SWOT**”. Dimana untuk kasus yang diambil adalah dari perusahaan tempat saya bekerja PT. VOITH PAPER

Tugas akhir ini disusun guna melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana (S1) Teknik dari Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Kepada semua pihak yang memberikan bantuan moril dan materiil, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan, melalui kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. M. Kholil MT selaku dosen pembimbing tugas akhir yang dengan sabar dan ikhlas membimbing dan mengarahkan penulis hingga terselesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Ir. M. Kholil MT selaku dosen penguji yang dengan bijaksana membimbing revisi tugas akhir ini hingga selesai.

3. Bapak Tinggar Urip selaku Direktur Utama untuk perusahaan PT. Voith Paper yang selalu mendorong dan menyemangati untuk terselesaikannya tugas akhir ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana.
5. Istriku Maria Valentinea tercinta yang selalu memberikan doa dan memberikan dorongan motivasi agar tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Keluargaku tercinta yang selalu mendoakan dan selalu memberikan dukungannya yang tidak terbatas untuk mencari ilmu sebanyak-banyaknya.
7. Sahabat-Sahabatku selama kuliah yang telah memberikan dukungan agar tugas akhir ini bisa selesai.
8. Dan semua pihak yang sudah membantu dalam proses penelitian dan terciptanya tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Amal dan kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhirnya penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya untuk menambah pengetahuan.

Jakarta, Januari 2012

Penulis

Radi Srinta