LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VISUAL BRANDING CLOTHING SHOP ILOFASH

Diajukan guna melengkapi sebagian syarat dalam
Mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun oleh :

Nama : Vania Desthisary
NIM : 41908110048
Pembimbing : Ariani Wardhani ,S.Sn ,M.Ds Cs

JURUSAN DESAIN PRODUK
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2012

http://digilib.mercubuana.ac.id/

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	**Vania Desthisary**
Nomor Induk Mahasiswa	:	**41908110048**
Jurusan	:	**Desain Produk**
Program Studi	:	**Desain Grafis dan Multimedia**
Fakultas	:	**Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Maret 2012

Yang memberikan pernyataan,

Vania Desthisary

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

Semester : Ganjil Tahun Akademik : 2011/2012

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana

Judul Tugas Akhir : Visual Branding Clothing Shop Ilofash

Disusun oleh :

Nama	:	**Vania Desthisary**
Nomor Induk Mahasiswa	:	**41908110048**
Jurusan	:	**Desain Produk**
Program Studi	:	**Desain Grafis dan Multimedia**
Fakultas	:	**Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 26 Februari 2012.

Pembimbing,

Ariani Wardhani ,S.Sn ,M.Ds Cs

Mengetahui,
Ketua Sidang

Ariani Wardhani ,S.Sn ,M.Ds Cs

Mengetahui,
Kaprodi Desain Produk

Ir. Edy Muladi ,M.Si

http://digilib.mercubuana.ac.id/

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis sampaikan kepada sang Khalik Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya pada seluruh hamba-Nya, dan berkat kehendak-Nya pula penulis mampu menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir Perancangan Visual Branding Clothing Shop Ilofash yang digunakan sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana.

Dalam laporan tugas akhir ini penulis bertujuan membuat perancangan visual branding dari sebuah clothing shop Ilofash yang menyesuaikan dengan target pasar dari clothing shop ini yaitu wanita muda usia 15-25 tahun.

Penulis menyadari bahwa selesainya penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dorongan, bantuan, baik secara materiil maupun moril dari berbagai pihak yang memotivasi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ir. Edy Muladi ,M.Si, selaku Ketua Jurusan Desain Produk, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Ibu Ariani Wardhani ,S.Sn ,M.Ds Cs, selaku pembimbing materi dan teknis penulis yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Zulfikar Sa'ban ,S.Pd, selaku Koordinator Tugas Akhir, Jurusan Desain Produk, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Seluruh staff Dosen Jurusan Desain Produk, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
6. Kedua orang tua, Ayah H.M. Ishadi Wahyanto dan Mama Sri Rahayuningsih, serta kakak-kakakku yang telah memberikan do'a, motivasi dan dukunganya.
7. Sahabatku, Rita Ahadiana, yang telah membantu pengerjaan Tugas Akhir ini. Rizka Defiyati, Diana Fariza, Wina Ferulin, Labella Putik, Indah Dwi Handayani, dan Irma Virginia, terima kasih girls untuk segala support dan do'anya.
8. Aditya Mahendra, untuk doa dan dukungan yang selalu menyertai.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

9. Erik Riyadi, Edwin Surya, Roosvansia, Okta Novita, Adin, Naidin, dan seluruh teman-teman seperjuangan Desain Grafis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih.
10. Nani Maryani, Farid Himawan, Suko Edi Wibowo, Agung Wahyanto, Muhammad Handi Sepdika, Erwin Prasetyo, Bayu Tri Ratman, Vivi Marvianti, Ibnu Abdullah, Yudia Risondi, Ryan Hernando, Rianita Bangapadang, dan Widi Hastomo, teman-teman 1 pameran yang saling kompak dan mendukung, terima kasih dan *success!*
11. Serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk seluruh bantuan dan dukunganya.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu saran dan kritik akan bermanfaat untuk penulis. Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat walaupun hanya sedikit dan dapat menambah khasanah untuk perancangan visual branding yang lebih baik dimasa mendatang.

Jakarta, Maret 2012

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR GAMBAR vii

ABSTRACT viii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Permasalahan 1

1.2 State Of The Art 3

1.3 Peluang dan Tantangan Studi 5

BAB II METODOLOGI 6

2.1 Maksud dan Tujuan 6

2.2 Rumusan Masalah 6

2.3 Relevansi dan Konsekuensi 7

2.4 Batasan Masalah 7

2.5 Manfaat Perancangan 7

2.6 Metode Penelitian 8

2.7 Metode Analisis Data 8

2.8 Kerangka Berfikir 9

2.9 Metode dan Proses Perancangan 10

2.10 Konsep Perancangan 10

2.11 Sistematika Perancangan 11

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

BAB III DATA 15

3.1 Tinjauan Teoritis 15

3.1.1 *Branding* 15

a. Pengertian *Brand* 15

b. Pengertian *Branding* 18

c. Ekuitas Sebuah Brand *(Brand Equity)* 20

d. *Brand Awareness* (Kesadaran Merek) 24

e. *Brand Activation* 25

3.1.2 *Clothing Shop* 26

3.1.3 Teori Desain 27

a. Pengertian Desain Grafis 27

b. Unsur-unsur *Visual* pada Desain Grafis 28

c. Huruf dan Tipografi 29

d. Logo 32

3.2 Identifikasi Data 37

3.2.1 Data *Clothing Shop* 37

3.2.2 Sejarah Ilofash 37

3.2.3 Manajemen Perusahaan 38

3.2.4 Target *Market* 38

3.2.5 Produk 40

3.2.6 *Branding Clothing Shop* Ilofash 41

3.2.7 Identifikasi Kompetitor 41

3.3 Analisa Data 43

3.3.1 *Unique Selling Point (USP)* 43

UNIVERSITAS MERCU BUANA

3.3.2 Analisa SWOT 44

3.3.3. Kesimpulan Analisa Data 45

BAB IV KONSEP PERANCANGAN 48

4.1 Konsep Dasar Perancangan 48

4.2 Konsep *Visual* 48

4.2.1 Produk *Background* 49

4.2.2 *Brand Essence* 49

4.2.3 Rekomendasi Konsep Desain 49

4.2.4 Strategi Media 51

4.3 Konsep Visual Logo Ilofash 52

BAB V PROSES DAN HASIL PERANCANGAN 54

5.1 Proses Perancangan Desain *Visual Branding* Ilofash 54

5.2 Sketsa Logo 54

5.3 Hasil Desain 55

5.4 Penerapan Identitas 56

5.5 Hasil Perancangan *Visual Branding* Ilofash 62

5.6 Konsep Pameran 64

Bab VI PENUTUP 66

6.1 Keterkaitan Dengan Pihak Luar 66

6.2 Harapan Setelah karya Terwujud 66

DAFTAR PUSTAKA 67

LAMPIRAN 68

UNIVERSITAS MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Logo *Clothing Shop* Fashionistas 3

Gambar 1.2 : Logo *Clothing Shop* Cotton Ink 4

Gambar 1.3 : Logo *Clothing Shop* Velvet 4

Gambar 4.1 : Sketsa Logo 54

Gambar 4.2 : Logo *Clothing Shop* Ilofash 55

Gambar 4.3 : *Icon Clohing Shop* Ilofash 56

Gambar 4.4 : Cover Depan dan Belakang GSM Ilofash 56

Gambar 4.5 : Isi GSM Ilofash 57

Gambar 4.6 : Kartu Nama 58

Gambar 4.7 : Amplop 58

Gambar 4.8 : Kop Surat 59

Gambar 4.9 : *Name Tag* 60

Gambar 4.10 : *Label* 60

Gambar 4.11 : Kaos Seragam 61

Gambar 4.12 : *Shopping Bag* 61

Gambar 4.13 : *Invoice* 62

Gambar 4.14 : Dokumentasi Hasil Perancangan *Visual Branding* Ilofash 63

Gambar 4.15: Dokumentasi Pameran 64

Gambar 4.16 : Komentar Pada Saat Pameran 65

UNIVERSITAS MERCU BUANA