

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN WEBSITE GILANG STUDIO**

**Diajukan guna melengkapi syarat**  
**dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



**Disusun Oleh :**  
**Vivi Marvianti**

**41906120016**

**DESAIN PRODUK - GRAFIS DAN MULTIMEDIA**  
**FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2012**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN          SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL          FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN          UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Vivi Marvianti**  
 Nomor Induk Mahasiswa : **41906120016**  
 Program Studi : **Desain Produk – Grafis dan Multimedia**  
 Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya

Jakarta, 30 Maret 2012

**Yang memberikan pernyataan**



**Vivi Marvianti**



Semester : Ganjil  
2011/2012

Tahun Akademik :

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta

**Judul Tugas Akhir : Perancangan Website Gilang Studio**

Disusun oleh:

Nama : **Vivi Marvianti**  
Nomor Induk Mahasiswa : **41906120016**  
Program Studi : **Desain Produk – Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 30 Maret 2012.

UNIVERSITAS  
Pembimbing  
MERCU BUANA



**Agus Nursidhi S.Pd**

Jakarta, 30 Maret 2012

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Ketua Program Studi Desain Produk



**Zulfikar Sa'ban, S.Pd.**



**Ir. Edy Muladi, M.Si.**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KARTU ASISTENSI

NAMA  
NIM  
FAK/JUR.

: Vivi Marvianti  
: 41906120016  
: ITSP / DESAIN GRAFIS

MATA KULIAH  
SMT/THN.AKAD  
DOSEN

: TUGAS AKHIR  
: IX / 2007  
: Bpk. Agus Hursidhi, Spd

NO	TGL	KETERANGAN	PARAF	NO	TGL	KETERANGAN	PARAF
1.	27/11/3	Asistensi Perancangan Web. Gilangstudio.com layout kasar		10.	29/12	Asistensi Design Merchandise.	
2.	10/11/4	Asistensi Alternatif Layout web. ES			12/12	Asistensi layout konsep pameran	
3.	24/11/4	Asistensi web (penggunaan warna)			14/12	Finishing media cetak	
4.	15/11/5	Asistensi link web / Page tombol menu			15/12	Finishing layout pameran	
5.	30/11/10	Asistensi template layout, font dan ukurannya			14/12	Prep Pameran	
6.	18/11/12	Preview Link offline.					
7.	08/12/1	Asistensi website Online					
8.	15/12/1	Asistensi Media Tetap kesesuaian dengan web					
9.	22/12	Asistensi Design isi Katalog Bersama					

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur atas kehadiran Allah S.W.T serta Junjungan Nabi besar Muhammad S.A.W, yang senantiasa memberi rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang tak terhingga sehingga penulis akhirnya mampu menyelesaikan Tugas Akhir dalam **Perancangan Website Gilang Studio**, sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi pendidikan Desain Produk – Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.

Penulis berharap laporan ini dapat menjadi pelajaran yang sangat berguna bagi mahasiswa / mahasiswi Desain Produk – Grafis dan Multimedia khususnya dan pembaca pada umumnya, serta memperoleh bahan yang akan memperkaya pengetahuan tentang peran dari seorang Desainer Grafis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingannya kepada penulis, Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis kesehatan, kemampuan, semangat dan kesempatan untuk menyelesaikan Laporan ini.
2. Orangtua serta Adik saya tercinta (Mila dan Gilang), Sepupu saya Siti Masitoh dan Muriati yang telah memberikan dukungan penuh baik secara moral maupun financial, yang dengan kesabaran dan pengertiannya hingga penulis mampu menyusun laporan ini sampai selesai.
3. Dosen Pembimbing Bpk Agus Nursidhi S.Pd yang telah memberikan waktu, tempat, pengarahan dan Ilmu yang sangat bermanfaat guna menyempurnakan Laporan ini.
4. Ketua Program Studi Desain Produk – Grafis dan Multimedia Bpk. Ir. Edy muladi, M. Si yang telah memberikan informasi, pengarahan dan masukan yang sangat berarti.
5. Koordinator Tugas Akhir Bpk Zulfikar Sa'ban S.Pd yang telah memberikan waktu, informasi dan pengarahan dalam penyempurnaan Laporan Tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen Desain Produk – Grafis dan Multimedia, yang telah mengajarkan ilmu Desain yang sangat bermanfaat.

7. Erwin Prasetyo selaku teman seperjuangan yang sangat banyak membantu saya dan memberikan pengetahuan tentang Web Desain, sehingga Perancangan Website Gilang Studio dapat selesai dengan baik.
8. Teman - teman Desain Produk – Grafis dan Multimedia dan khususnya angkatan ke-10 yang telah banyak memberikan dukungan, masukan dan bantuannya selama proses perkuliahan sampai dengan penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 30 Maret 2012



## DAFTAR ISI

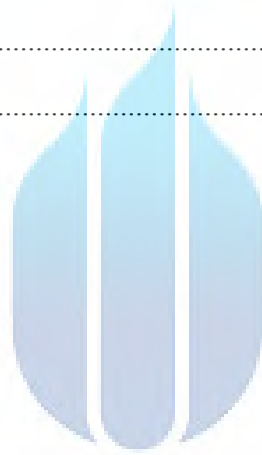
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR ASISTENSI	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
ABSTRACT .....	x
PROPOSAL PERANCANGAN WEBSITE GILANG STUDIO	
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.2 State Of The Art .....	2
1.1.3 Peluang dan Tantangan .....	4
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan .....	6
BAB II METODOLOGI .....	8
2.1 Kerangka Berfikir .....	8
2.2 Cara-cara Pengumpulan Data .....	9
2.3 Sistematika Penulisan .....	10
2.4 Tema Desain .....	11
2.5 Rencana Kegiatan .....	11

BAB III DATA .....	12
3.1 Data Perusahaan .....	12
3.1.1 Logo .....	12
3.1.2 Sekilas Tentang Perusahaan .....	12
3.1.3 Portfolio .....	13
3.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....	15
3.1.5 Kontak Perusahaan .....	15
3.1.6 Social Network (Jejaring Sosial) .....	16
3.2 Pengertian Desain .....	16
3.2.1 Pengertian Desain Grafis .....	17
3.2.2 Beberapa Perangkat Yang digunakan Dalam Desain Grafis .....	17
3.2.3 Jenis Desain Grafis .....	17
3.2.4 Unsur – Unsur Desain .....	18
3.2.5 Prinsip – Prinsip Desain .....	20
3.3 Komunikasi .....	22
3.3.1 Unsur – Unsur Komunikasi .....	24
3.3.2 Komunikasi Massa .....	24
3.3.3 Kriteria dari komunikasi massa adalah .....	25
3.4 Pengertian Multimedia .....	25
3.4.1 Pembagian Multimedia .....	26
3.4.2 Karakteristik Multimedia .....	28
3.4.3 Format Multimedia .....	29
3.4.4 Elemen Dalam Multimedia .....	31
3.5 Istilah-istilah Yang Berkaitan Tentang Website .....	31
3.5.1 Pengertian Website .....	32
3.5.2 Pengertian HTML .....	34



3.5.3 Pengertian CSS .....	35
3.5.4 Pengertian Javascript .....	36
3.6 Promosi Situs Web .....	37
3.6.1 Promosi Offline .....	37
3.6.2 Promosi Online .....	38
<b>BAB IV ANALISA DATA .....</b>	<b>40</b>
4.1 Analisa Kecukupan Data .....	40
4.2 Pengelompokan Data .....	40
4.3 Penilaian Kelompok Data .....	40
<b>BAB V KONSEP PERENCANAAN .....</b>	<b>45</b>
5.1 Konsep Dasar Perencanaan .....	45
5.2 Menentukan Target Pasar .....	45
5.3 Rincian Konsep Perancangan .....	46
5.3.1 Benchmark .....	46
5.3.2 Desain .....	47
5.3.3 Proses Perancangan Website .....	60
5.4 Konsep Perancangan Media Pameran .....	65
5.5 Laporan Perancangan Tugas Akhir .....	67
5.5.1 Konsep Dasar Perancangan Website .....	67
5.5.2 Tahapan .....	67
5.5.3 Software Yang Digunakan .....	68
5.5.4 Konsep Website .....	70
5.5.5 Project Preview .....	71
5.5.6 Promosi Online .....	76
5.5.7 Konsep Dasar Pameran .....	76
5.6 Media Promosi Pameran .....	77

5.7 Dokumentasi Pameran .....	87
5.7.1 Layout Stand Pameran .....	87
5.7.2 Media Utama .....	87
5.7.3 Interaktifitas Pengunjung .....	89
5.7.4 Komentar Pengunjung .....	90
BAB VI PENUTUP .....	91
6.1 Kesimpulan .....	91
6.2 Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN .....	93



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Referensi Layout web Integratedwood.com .....	3
Gambar 1.2	: Contoh web dengan foto dan gambar yang besar .....	3
Gambar 2.2	: Susunan Kerangka Berfikir .....	8
Gambar 3.1	: Logo Gilang Studio .....	12
Gambar 3.2	: Contoh Dokumentasi Photo Prewedding .....	13
Gambar 3.3	: Contoh Dokumentasi Photo Wedding .....	14
Gambar 3.4	: Conhtoh Dokumentasi Photo Wisuda .....	14
Gambar 3.5	: Contoh Dokumentasi Video Wedding .....	15
Gambar 3.6	: Multimedia Production .....	27
Gambar 3.7	: Multimedia Production & Multimedia Broadcasting / Publishing....	28
Gambar 3.8	: Keterkaitan Antara Multimedia Production dengan Multimedia Broadcasting / Publishing .....	28
Gambar 4.1	: Web laypelangistudio.com .....	42
Gambar 4.2	: Web onestudiojakarta.com .....	43
Gambar 4.3	: Web photopointindonesia.com .....	44
Gambar 5.1	: Contoh Navigasi .....	46
Gambar 5.2	: Contoh Benchmark untuk Animasi .....	46
Gambar 5.3	: Contoh Web dengan Gaya Arabian .....	47
Gambar 5.4	: Bentuk Pathern Ornamen Arab (Arabesque) .....	47
Gambar 5.5	: Warna Layout Web gilangstudio.com .....	48
Gambar 5.6	: Font Amarant .....	49
Gambar 5.7	: Alternatif ke satu (1) Layout Halaman Web .....	50
Gambar 5.8	: Alternatif ke Dua (2) Layout Halaman Web .....	50
Gambar 5.9	: Alternatif ke Tiga (3) Layout Halaman Web .....	51

Gambar 5.10	: Alternatif ke Empat (4) Layout Halaman Web .....	51
Gambar 5.11	: Alternatif ke Lima (5) Layout Halaman Web .....	52
Gambar 5.12	: Layout Halaman Website Yang Digunakan .....	52
Gambar 5.13	: Sketsa Layout Halaman Home .....	53
Gambar 5.14	: Sketsa Layout Halaman Portfolio .....	53
Gambar 5.15	: Sketsa Layout Halaman Kontak .....	54
Gambar 5.16	: Sketsa Layout Halaman Blog .....	54
Gambar 5.17	: Site Map Link Website .....	56
Gambar 5.18	: Logo-logo Jejaring Sosial .....	57
Gambar 5.19	: Invoice Pembelian Domain .....	61
Gambar 5.20	: Ilustrasi Layout Stand Pameran .....	65
Gambar 5.21	: Logo Adobe Photoshop .....	69
Gambar 5.22	: Logo Adobe Illustrator .....	69
Gambar 5.23	: Logo Wordpress .....	69
Gambar 5.24	: Logo Note Pad ++ .....	69
Gambar 5.25	: Font Yang Digunakan dalam Web .....	70
Gambar 5.26	: Warna Layout Web .....	71
Gambar 5.27	: Halaman Home .....	71
Gambar 5.28	: Halaman Portfolio .....	72
Gambar 5.29	: Halaman Portfolio “Thumbnail” .....	72
Gambar 5.30	: Halaman Portfolio “Fullscreen” .....	73
Gambar 5.31	: Halaman Kontak .....	73
Gambar 5.32	: Halaman Kontak “Google Map” .....	74
Gambar 5.33	: Kotak Kirim Pesan .....	74
Gambar 5.34	: Halaman Blog .....	75
Gambar 5.35	: Halaman Blog “Tulisan Lainnya” .....	75

Gambar 5.36	: Halaman Isi Blog .....	76
Gambar 5.37	: Kemeja Crew .....	78
Gambar 5.38	: Polo Shirt .....	79
Gambar 5.39	: PIN .....	79
Gambar 5.40	: Gantungan Kunci Kaca .....	80
Gambar 5.41	: Kartu Nama .....	81
Gambar 5.42	: Tas Album Foto (Besar) .....	81
Gambar 5.43	: Tas Album Foto (Kecil) .....	82
Gambar 5.44	: Brosur .....	83
Gambar 5.45	: Standing Banner .....	83
Gambar 5.46	: Pembatas Buku .....	84
Gambar 5.47	: Buku Memo .....	84
Gambar 5.48	: Mouse Pad .....	85
Gambar 5.49	: Cover DVD .....	86
Gambar 5.50	: Label DVD .....	86
Gambar 5.51	: Stand Pameran .....	87
Gambar 5.52	: Media Utama Untuk Stand Pameran .....	87
Gambar 5.53	: Interaktifitas Pengunjung Pameran .....	89
Gambar 5.54	: Komentar Pengunjung .....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Jadwal Rencana Kegiatan .....	11
Tabel 4.1	: Analisa SWOT Web gilangstudio.com .....	41
Tabel 4.2	: Analisa SWOT Web laypelangistudio.com .....	42
Tabel 4.3	: Analisa SWOT Web onestudiojakarta.com .....	43
Tabel 4.4	: Analisa SWOT Web photopointindonesia.com .....	44
Tabel 5.1	: Menentukan Target Pasar .....	45
Tabel 5.2	: Story Board Perancangan Website .....	55
Tabel 5.3	: Jadwal Perancangan Website .....	60

