

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF PERUSAHAAN
MULTILEVEL MARKETING KOMPAK BERKARAKTER
VISUAL JEPANG, CHINA & KOREA**

**Diajukan guna melengkapi syarat
Dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



Disusun Oleh :

**Bayu Tri Ratman
41905120004**

**DESAIN PRODUK – GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERANCANGAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2012**

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCUBUANA	
--	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu Tri Ratman
NIM : 41905120004
Program Studi : Desain Produk - Grafis dan Multimedia
Jurusan : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 3 Maret 2012

Yang memberikan pernyataan,

Bayu Tri Ratman



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2011/2012

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1), Jurusan Desain Produk - Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercubuana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Multimedia Interaktif
Perusahaan Multilevel Marketing Kompak
Berkarakter Visual Jepang, China & Korea

Disusun oleh

Nama : Bayu Tri Ratman

NIM : 41905120004

Jurusan / Program Studi : Desain Produk - Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang sarjana tanggal 18 Pebruari 2012.

Pembimbing,

Agus Nurshidi, S.Pd.

Jakarta, 3 Maret 2012

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Zulfikar Sya'ban, S.Pd.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Grafis

Ir. Edy Muladi, M.Si.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KARTU ASISTENSI

NAMA : BAJU TRI RATMAN
 NIM : 4190520004
 FAK/JUR. : FTSP/DESAIN GRAFIS & MULTIMEDIA

MATA KULIAH :
 SMT/THN.AKAD
 DOSEN

TUGAS AKHIR (TA)

AGUS NURSHIDI

NO	TGL	KETERANGAN	PARAF	NO	TGL	KETERANGAN	PARAF
1.	9/ 10 ⁻¹¹	Perancangan Sitemap Halaman depan (Home)		10.		Asistensi Desain cover CD, x-banner, poster	
2.	16/ 10 ⁻¹¹	Revisi Perancangan Sitemap Halaman depan (Home)		11.		Siap Pamflet	
3.	23/ 10 ⁻¹¹	Perancangan Hal. Menu dan Sub Menu					
4.	6/ 11 ⁻¹¹	Asistensi Animasi Halaman Depan (Home)					
5.	13/ 11 ⁻¹¹	Asistensi mengaktifkan tombol menu (Home) ke menu lain					
6.	29/ 11 ⁻¹¹	Mengaktifkan tombol menu ke sub menu					
7.	4/ 12 ⁻¹¹	Insert Video flash					
8.	11/ 12 ⁻¹¹	Menggabungkan opening, halaman menu utama, closing					
9.	25/ 11 ⁻¹¹	Konsep Perancangan Publikasi					

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji serta syukur kehadirat Allah SWT, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan Karya Tugas Akhir ini.

Adapun tujuan dari penulisan karya Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana (S1). Penulisan ini disusun oleh penulis berdasarkan data-data dan studi pustaka serta literatur dan referensi yang bersumber dari internet yang disebutkan serta berbagai sumber informasi lainnya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dari tahap awal penyusunan hingga terselesaikannya penyusunan penulisan seminar ini banyak melibatkan dan mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik dorongan materiil, semangat, saran dan kritik. Untuk itu tak lupa penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Ir. Edi Muladi, M.Si., selaku ketua Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, FTSP/PKSM Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Agus Nursidhi, S.Pd. selaku dosen pembimbing materi dan teknis seminar, jurusan desain grafis FTSP/PKSM Universitas Mercu Buana Jakarta, yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan penulisan seminar ini.
3. Bapak Zulfikar Sa'ban, S.Pd. selaku koordinator Karya Tugas Akhir, jurusan desain grafis FTSP/PKSM Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. PT Kompak Indopola yang telah memberi kesempatan kepada saya dalam memberikan informasi.
5. Kedua orang tua, yang telah memberikan dukungan moral dan spiritual.
6. Kepada Istriku, Ginna Ramandha yang sedang mengandung yang selalu setia menemani dan selalu menyemangati, semoga

kelulusan saya ini adalah kado terindah untuk calon anakku nanti.

7. Teman - teman seperjuangan dalam menyelesaikan Sidang Tugas Akhir ini, terutama koordinator pameran Saudari Vivi atas kerjasama koordinasi pelaksanaan pameran dan sidang Tugas Akhir ini sehingga dapat terlaksana dengan lancar, serta tak lupa teman seangkatan dalam Pelaksanaan Pameran dan sidang Tugas Akhir yang selalu semangat. Sukses selalu buat kita semua.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna oleh karenanya kritik dan saran pada saya harapkan, namun penulis berharap penulisan penyusunan seminar ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan kepada pihak yang membutuhkan, disamping itu penulisan ingin menghaturkan maaf yang sebesar-besarnya bila dalam penulisan seminar ini terdapat hal-hal yang tidak berkenan.

Demikian semoga penulisan penyusunan laporan ini dapat berkenan dan bermanfaat, atas segala sesuatunya penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 3 Maret 2012

Bayu Tri Ratman

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL		
LEMBAR PERNYATAAN		
LEMBAR PENGESAHAN		
LEMBAR ASISTENSI		
KATA PENGANTAR	ii	
DAFTAR ISI	iii	
DAFTAR GAMBAR	iv	
DAFTAR TABEL	v	
ABSTRAK	vi	
BAB I	PENDAHULUAN..... 1	
	1.1 Latar Belakang..... 1	
BAB II	METODOLOGI..... 4	
	2.1 Maksud, Tujuan, Sasaran & Manfaat..... 4	
	2.2 Identifikasi Masalah	6
	2.3 Batasan dan Ruang Lingkup Masalah	6
	2.4 Relevansi dan Konsekuensi..... 7	
	2.5 Kerangka Berfikir	8
	2.6 Metode Pengumpulan Data	8
	2.7 Metode Analisa Data..... 9	
BAB III	DATA	10
	3.1 Pengertian Komunikasi	10
	3.2 Media Komunikasi..... 15	
	3.2.1 Jenis Media Komunikasi	15
	3.3 Pengertian Multimedia	19
	3.3.1 Jenis Multimedia	20
	3.3.2 Objek Multimedia	21
	3.4 Sejarah Multilevel Marketing	26

	3.5	Macam-macam Teknik Penjualan.....	27
	3.6	Sejarah Singkat MLM Kompak.....	30
	3.7	Tentang Jepang	32
	3.7.1	Kebudayaan Jepang.....	33
	3.7.2	Ciri Khas Jepang.....	34
	3.7.3	Contoh Karya Seni Jepang	39
	3.8	Tentang China	41
	3.8.1	Kebudayaan China	42
	3.8.2	Ciri Khas China.....	43
	3.8.3	Contoh Karya Seni China	49
	3.9	Tentang Korea.....	49
	3.9.1	Kebudayaan Korea	50
	3.9.2	Ciri Khas Korea.....	51
	3.9.3	Contoh Karya Seni Korea	54
BAB IV		ANALISA DATA	55
	4.1	Analisa Kecukupan Data.....	55
	4.2	Analisa Data.....	55
	4.3	Analisa Pembuatan Multimedia Interaktif Kompak.....	56
BAB V		KONSEP PERANCANGAN	57
	5.1	Konsep dasar perancangan.....	57
	5.1.1	Target audien	57
	5.1.2	Perancangan Site Map	58
	5.1.3	Konsep Desain Layout.....	58
	5.1.4	Konsep Visual Layout.....	58
	5.1.5	Konsep Audio	60
	5.1.6	Storyboard	61
	5.1.7	Perancangan Layout.....	63
	5.1.8	Perancangan Tombol Navigasi.....	68
	5.2	Tujuan Pemasaran Komunikasi	69
	5.2.1	Pemilihan Media	69

5.2.2 Scheduling Pembuatan Multimiria interaktif.....	71
---	----

LAPORAN PERANCANGAN TUGAS AKHIR

5.1 Konsep Dasar Perancangan Halaman Sitemap	72
5.1.1 Pedoman	72
5.1.2 Software yang digunakan	74
5.1.3 Tahap Perancangan	75
5.1.3.1 Gambar bentuk halaman menu utama.....	75
5.1.3.2 Layout halaman submenu.....	79
5.1.3.3 Animasi halaman intro dan exit	88
5.2 Konsep Dasar Pameran.....	89
5.2.1 Media Pameran dan Iklan	90
5.2.2 Dokumentasi pameran.....	92
5.2.3 Lampiran.....	92
BAB VI KESIMPULAN.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100

DAFTAR GAMBAR

KARYA LUKISAN JEPANG	39
CONTOH WEBSITE JEPANG	40
BAJU TRADISONAL CHINA.....	48
KARYA LUKISAN CHINA	49
CONTOH WEBSITE KOREA.....	54
GAMBAR SKETSA BENTUK MENU UTAMA.....	76
KETERANGAN GAMBAR BENTUK MENU UTAMA	78
GAMBAR TOMBOL MENU UTAMA	78
SKETSA MOTIF JEPANG (BUNGA SAKURA)	79
SKETSA HALAMAN MENU VISUAL JEPANG	80
SKETSA MOTIF CHINA	81
SKETSA HALAMAN MENU VISUAL CHINA	82
SKETSA MOTIF KOREA	83
SKETSA HALAMAN MENU VISUAL KOREA.....	84
SLIDE ANIMASI INTRO	88
ANIMASI LOGO ENDING	89
BANNER WEB	91
APLIKASI BANNER WEB	92
BACKDROP PAMERAN	93
X-BANNER	94
COVER CD	95
MERCHANDISE PEMBATAS BUKU	96
DOKUMENTASI PAMERAN	96

DAFTAR TABEL

KERANGKA BERFIKIR	8
PERANCANGAN SITEMAP	58
STORYBOARD	61
SCHEDULE PERANCANGAN.....	71