

ABSTRAK

Daya tarik suatu produk minuman tidak bisa terlepas dari daya tarik kemasannya. Kemasan suatu produk memegang peranan penting untuk dapat menarik minat konsumen. Suatu produk minuman dengan kualitas yang tinggi dan didukung dengan kemasan yang menarik akan membuat konsumen tertarik untuk membelinya. Perusahaan harus mempertimbangkan keinginan atau permintaan pasar mengenai kebutuhan kemasannya sehingga perusahaan akan terus berusaha melakukan pengembangan dan peningkatan produk yang dihasilkannya.

Tujuan peningkatan yang diharapkan adalah bisa memenuhi kebutuhan konsumen, ini akan memacu perusahaan untuk terus mengembangkan produknya agar tetap dinikmati konsumen dan mampu bersaing dengan produk lain di pasaran. Untuk bisa meningkatkan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen maka dilakukan evaluasi produk tersebut dengan melakukan penyebaran kuesioner. Data yang didapat dari konsumen kemudian diolah menggunakan metodologi QFD. QFD adalah metodologi untuk menterjemahkan kebutuhan dan keinginan konsumen kedalam suatu rancangan produk atau jasa yang memiliki karakteristik teknis dan karakteristik kualitas tertentu. Sedangkan untuk pengambilan keputusan dalam memilih solusi alternatif yang ada menggunakan metode AHP (Analytical Hierarchy Process).

Hasil dari pengembangan desain produk minuman “Fanta 250 ml” yang telah didapat dari hasil pengolahan QFD dan AHP yang memiliki prioritas tinggi adalah kemasan yang mudah digenggam dan dibawa-bawa, kemasan yang mudah dibuka dan ditutup, kemasan yang mudah saat meminum isinya, label halal dan kadaluwarsa yang jelas, kemasan yang murah, dan kemasan yang bisa didaur ulang.

Kata kunci : Kemasan, QFD, AHP.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The attraction of a drinking product cannot be separated from its package. A package of product plays a part important in getting consumers. A high quality - drinking product with interesting package can, attract the consumers to try it. This demand forces the company to keep improving and checking its important business effort that is designing a drinking product package.

The improvement that is purposed to meet the customers demand, will strive the company to create an effort in getting the best solution, so its product is able to compete with others. Quality function Deployment (QFD) is an activity to design a process as the conception of the consumers demand. QFD collects the marketing skill, technical engineering, and manufacturing, and therefore, the product designed will satisfy the consumers demand surely. While the decision to take the chosen alternative solution in the product design process needs the value of the consumer's demand which is obtained by Analytical Hierarchy Process (AHP) method

The Result from development of design " Fanta 250 ml" package that got from result of processing of QFD and AHP which has been suited to the priority consumer's demands are easy grasped and carried package, easy opened and closed package, easy drinking package , readable label of allowed/expired,cheap prize package , and a package which can be recycled.

Keywords: Package, QFD, AHP.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA