



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Satria Jakamuda

NIM : 44406010007

Program Studi : Visual and Art Communications

Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Perancangan Media CD Interaktif untuk mengkomunikasikan  
Rebranding Program Studi Visual And ART Communication  
( I – ix ) + 47 Halaman; 13 Gambar 2 artikel internet; 12 Buku ( 2012 – 2013)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Telah dilakukan perancangan mengenai Perancangan Media Cd Interaktif Untuk Mengkomunikasikan Rebranding Program Studi Visual Communication Menjadi Visual And Art Communication, Perancangan media publikasi ini dengan menggunakan software adobe flash, illustrator dan photoshop. Perancangan ini bertujuan untuk meningkatkan minat studi program jurusan Visual and Art Communication serta sekaligus mengenalkan bentuk perubahan baru dari jurusan ini.

Pengumpulan Data dilakukan dengan metode literature serta studi pustaka disetiaprogram perkuliahan yangh terdapat pada jurusan Visual and Art Communications

Pembuatan cd interaktif ini bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada audience tentang rebranding program studi visual communication menjadi visual and art communication dengan menggunakan media cd interaktif. Strategi kreatif yang diringkasi melalui pembuatan cd interaktif penyampaian informasi dalam bentuk text, audio, video dan layout pada CD Interaktif, dengan dukungan animasi yang seluruhnya dikemas dalam CD Interaktif sebagai media informasi lengkap.

Penilaian kelompok Data menggunakan Analisa SWOT. Analisa ini digunakan untuk menilai sejauh mana keefektifan dari perancangan CD Interaktif dengan menggunakan software Adobe Flash. Dengan menggunakan analisa SWOT bisa diidentifikasi kondisi internal dan eksternal yang terlibat sebagai input dalam perancangan proses perancangan CD Interaktif dengan menggunakan software Adobe Flash sehingga proses yang dirancang bisa berjalan secara optimal, efektif dan efisien.

