



**PERANCANGAN MEDIA CD INTERAKTIF UNTUK
MENGKOMUNIKASIKAN REBRANDING PROGRAM STUDI VISUAL
AND ART COMMUNICATIONS**

SKRIPSI APLIKATIF

**Diajukan sebagaisalah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
1(S-1) Komunikasi Bidang Studi Visual dan Art Communications**

Disusun Oleh :

SATRIA JAKAMUDA

44406010007

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Satria Jakamuda
NIM : 44406010007
Program Studi : Visual and Art Communications
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERANCANGAN MEDIA CD INTERAKTIF
UNTUK MENKOMUNIKASIKAN
REBRANDING PROGRAM STUDI
VISUAL AND ART COMMUNICATIONS

Menyetujui,

Pembimbing

A. Judhie Setiawan, M.Si



MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Satria Jakamuda

NIM : 44406010007

Program Studi : Visual and Art Communications

Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PERANCANGAN MEDIA CD INTERAKTIF

UNTUK MENINGKOMUNIKASIKAN

REBRANDING PROGRAM STUDI

VISUAL AND ART COMMUNICATIONS

Jakarta, Juni 2013

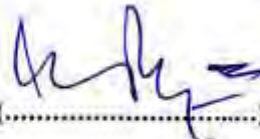
Ketua Sidang

Sunarwati, S.Sn. M.Si

(
.....)

Penguji Ahli

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(
.....)

Pembimbing

A. Judhie Setiawan, M.Si

(
.....)



MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Satria Jakamuda
NIM : 44406010007
Program Studi : Visual and Art Communications
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERANCANGAN MEDIA CD INTERAKTIF
UNTUK MENKOMUNIKASIKAN
REBRANDING PROGRAM STUDI
VISUAL AND ART COMMUNICATIONS

Jakarta, Juni 2013

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

A. Judhie Setiawan, M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Agustina Zubair, M.Si

Ketua Bidang Studi

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah yang disusun dalam seminar dengan judul “(Perancangan Media Cd Interaktif Untuk Mengkomunikasikan Rebranding Program Studi Visual Communication menjadi Visual And Art Communication)”. Dengan penulisan ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Strata Satu (S1) jurusan Visual Komunikasi, fakultas Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari berbagai kesulitan dan hambatan dalam mengerjakan karya ilmiah ini, namun dukungan yang tiada henti terus mengalir dari orang-orang terdekat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak A.Judhie Setiawan Selaku Dosen Pembimbing, bersedia dan selalu membimbing penulis hingga Penulisan ini selesai.
2. Orang Tua Penulis, yang telah banyak member dorongan, doa dan kesabaran yang tidak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Semua Rekan-rekan Mahasiswa Jurusan Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana
4. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik secara moril ataupun materil.

Penulis menyadari bahwa hasil seminar ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, kemampuan akademik serta

kemampuan teknik penulisan, namun peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhirnya penulis berharap, semoga seminar ini dapat memberikan manfaat dan dapat menambah wawasan bagi kami dan bagi pembaca umumnya. Semoga Allah SWT senantiasa membimbing kita menuju jalan-Nya dan melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya bagi semua pihak yang telah banyak membantu kami dalam penyusunan seminar ini, terimakasih.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 Juni 2013

Penulis,

Satria Jaka Muda.

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix

BAB I : PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	5
1.3.Tujuan Perancangan.....	5
1.4.Manfaat Perancangan.....	6
1.4.1. Manfaatakademis.....	6

BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS

2.1. Komunikasi visual.....	7
2.1.1 FungsiDesainKomunikasi Visual.....	8
2.1.2 WujudDesainKomunikasi.....	9
2.2 Media DesainKomunikasi Visual	9
2.2.1 Kategori Media.....	10
2.2.2 Karakter-Karakter Media.....	10
2.2.3 AsasDesain	11
2.2.4 AspekDesain.....	13

2.2.5	Kesimpulan Prinsip Desain.....	14
2.3.	Psikologi Gestalt	14
2.4	Diagram Perencanaan.....	14
2.5	CD Interaktif.....	16
2.5.1	CD Interaktif Sebagai Bagian dari Komunikasi Visual...17	
2.5.2	Elemen-Elemen Pendukung CD Interaktif.....	18
2.6	Perancangan Cd Interaktif.....	21
2.6.1	DefinisiKonsep.....	21
2.6.2	KonsepPerancangan CD Interaktif.....	21
2.7	Aspek DasarDesain.....	22
2.8	Proses Perancangan.....	27

BAB 3 STRATEGI DAN KONSEP PERANCANGAN

3.1.	Strategi Komunikasi	28
3.2.	TujuanKomunikasi.....	28
3.3.	StrategiKreatif.....	29
3.4.	PemilihanBahasa	29
3.5.	Target Pengguna.....	29

BAB 4 ANALISIS DATA

4.1.	Data Primer.....	34
4.2.	Data Sekunder.....	39
4.3.	AnalisaKecukupan Data.....	40
4.4.	Pengelompokan Data.....	40
4.5.	Analisa SWOT.....	41
4.6.	Alternatif Design.....	43

4.7. Design Layout CD Interaktif.....	44
---------------------------------------	----

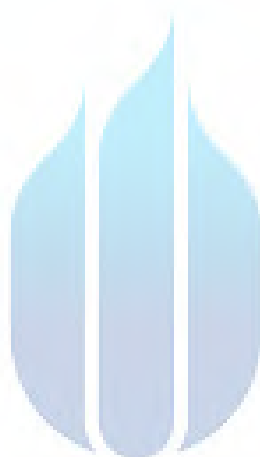
BAB 5 PENUTUP

5.1. Kesimpulan	47
-----------------------	----

5.2. Saran	47
------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 diagram perencanaan	14
Gambar 2.5.2.2 Pola warna RGB dan CMYK.....	20
Gambar 2.5.2.3 Warna additive dan subtraktif	21
Gambar 3.6.1 site map.....	31
Gambar 3.6.2 sketsa desain layout.....	32
Gambar 3.6.3 Desain Layout.....	32
Gambar 4.6.1 Design label CD.....	43
Gambar 4.6.2 Design cover CD.....	43
Gambar 4.7.1 Tampilan sejarah.....	44
Gambar 4.7.2 Tampilan makna Logo.....	44
Gambar 4.7.3 Tampilan Visual And Art Communication.....	45
Gambar 4.7.4 Karakter Viacom.....	45
Gambar 4.7.5 Kompetensi Viacom	46
Gambar 4.7.5 Tampilan Kurikulum Viacom	46