



**LAPORAN PRAKTEK PROFESI**

**pada *design house* DREAMLAND CREATIVE.COM**

**PERENCANAAN PROFIL DREAMLAND CREATIVE.COM**

Periode – Juni – 2009 – Juli – 2009

**Disusun Oleh :**

**FAISAL IBRAHIM**

**41905010002**

**DESAIN GRAFIS DAN MULTIMEDIA**

**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2009**

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Faisal Ibrahim

NIM : 41905010002

Jurusan : Desain Grafis dan Multimedia

Fakultas : FTSP (Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan)

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya Laporan Kerja Praktek ini bukan kutipan dari orang lain, terkecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, 23 Juli 2009



Faisal Ibrahim

## LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa, yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

Proyek : Internal Company Project  
Tema : Perencanaan Video Profil Dreamland Creative.com  
Nama : Faisal Ibrahim  
NIM : 41905010002  
Jurusan : Desain Grafis dan Multimedia  
Fakultas : FTSP (Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan)

Dengan ini telah menyelesaikan Laporan Kerja Praktek tepat pada waktunya, sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Jakarta, 23 Juli 2009

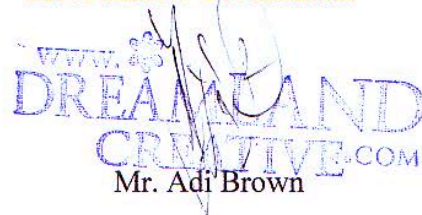
Mengetahui :

**Dosen Pembimbing**



Agus Nurshidi S. Pd

**Koordinator Perusahaan**



Mr. Adi Brown

**Ketua Jurusan**



Ir. Edi Muladi M. Si

**Koordinator Kerja Praktek**



Zulfikar Sa'ban S. Pd

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang tak pernah surut bagi kita semua. Pada kesempatan ini, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Profesi ini untuk melengkapi persyaratan mata kuliah Praktek Profesi yang telah ditentukan.

Adapun buku Laporan Kerja Praktek ini disusun oleh penulis berdasarkan pengalaman yang didapat saat menempuh Kerja Praktek di “Dreamland Creative.com”.

Segala kesukaran dan kesulitan yang ditemui oleh penulis akhirnya dapat teratasi dan tidak menjadi beban yang berarti berkat bimbingan dan arahan dari semua pihak terkait, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Profesi ini.

Maka dari itu penulis hendak menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Edi Muladi M. Si selaku Ketua Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Agus Nursidhi S. Pd selaku Dosen Pembimbing Materi dan Teknis, Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Saudara Zulfikar Sa’ban S. Pd selaku Koordinator Praktek Profesi, Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Mr. Adi Brown as Creative Director of Dreamland Creative.com

5. Mr. Jimmy Rochady as Web and Animation Development of Dreamland Creative.com
6. Mr. Ricky N. as IT and Programming Development of Dreamland Creative.com
7. Teman-teman se-angkatan yang masih terus bersemangat untuk lulus dan bercita-cita untuk menikah kelak.
8. Adik-adik Desain Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana yang terus melebarkan sayapnya dalam berkarya.

Seluruh pihak terkait yang telah sudi membantu dan memberikan dorongan hingga terselesaikannya Laporan Praktek Profesi ini, dan akhirnya ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada keluargaku, Mamahku, Papahku, dan Kakak-kakakku yang telah memberikan dorongan, semangat, dan bantuan moril maupun materiil.

Akhir kata, semoga Laporan Praktek Profesi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Atas segala bantuan dan sesuatunya, penulis haturkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, 23 Juli 2009

Faisal Ibrahim

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT KETERANGAN DITERIMA KERJA PRAKTEK .....	iii
LEMBAR PERMOHONAN PEMBIMBING .....	iv
LEMBAR KETERANGAN PRAKTEK PROFESI .....	v
SURAT KETERANGAN SELESAI KERJA PRAKTEK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Ruang Lingkup Kerja Praktek .....	2
I.3. Batasan Masalah .....	3
I.4. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktek .....	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Kerja Praktek .....	5
I.6. Metode Penulisan .....	5
<b>BAB II</b> <b>TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>7</b>
II.1. Sejarah Perusahaan .....	7
II.1.1. Logo Utama Perusahaan .....	8
II.1.2. Stuktur Perusahaan .....	9
II.2. Lingkup Perusahaan .....	10
II.2.1. Portofolio .....	12
II.2.2. Prosedur Project .....	15

BAB III	TEORITIS .....	16
	III.1. Video .....	16
	III.1.1. Attribut Digital Video .....	18
	III.1.1.1. Kompresi .....	18
	III.1.1.2. Format <i>Broadcast</i> .....	18
	III.1.1.3. <i>Timecode</i> .....	19
	III.1.1.4. <i>Frame Size</i> .....	19
	III.1.1.5. <i>Aspect Ratio</i> .....	20
	III.1.1.6. <i>Bit Depth</i> .....	21
	III.1.1.7 <i>Bit Rate</i> .....	21
	III.1.1.8. Audio .....	22
	III.2. Efek Visual ( <i>Visual Effect</i> ) .....	22
	III.3. Pengertian Desain .....	24
	III.4. Multimedia .....	25
	III.5. Teks .....	26
BAB IV	MATERI KERJA PRAKTEK .....	28
	IV.1. Prosedur Perancangan.....	28
	IV.1.1. Penetapan Tema .....	28
	IV.1.2. <i>Storyboard</i> .....	29
	IV.1.3. Tahap Produksi .....	32
	IV.1.4. Pasca Produksi .....	32
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	35
	V.1. Kesimpulan .....	35
	V.2. Saran .....	37

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

**DAFTAR GAMBAR**

GAMBAR	KETERANGAN	HALAMAN
1	Logo Utama Dreamland Creative.com	8
2	Logogram Dreamland Creative.com	8
3	Logotype Dreamland Creative.com	8
4	Skema Perusahaan Dreamland Creative.com	9
5	Portofolio <i>Website</i>	12
6	Portofolio <i>Company Profile</i>	13
7	Portofolio <i>Print Media</i>	14
8	Prosedur Project pada Dreamland Creative.com	15
9	Logo Utama Dreamland Creative.com dan Atribut Logo	28
10	<i>Bumper Storyboard Video Profile</i>	30
11	<i>Bumper Storyboard Video Profile</i>	31
12	Desain CD label <i>video profile</i>	33
13	Desain CD <i>case video profile</i>	34