

LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN
MEDIA PROMOSI DAN LAYOUT PADA TEAM CREATIVE
KARYA GRAFIKA



Disusun Sebagai Satu Syarat Penilaian Akhir
Pada Mata Kuliah Praktek Kerja Lapangan

Disusun Oleh :

Yanti Haryanti – 41907010082

Pembimbing :

Agus Budi Setyawan, S.Ds

JURUSAN DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Yanti Haryanti
NIM : 41907010082
Jurusan : Desain Produk (Grafis)
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
Universitas : Mercu Buana

Telah menyelesaikan laporan Kerja Praktek tepat pada waktu yang sudah ditentukan, dengan judul "**Media Promosi pada Karya Grafika Digital Printing**".

Jakarta, 13 Juli 2012

Mengetahui,

Dosen Pembimbing


Agus Budi Setyawan, S.Ds

Head of Art

Ahmad Soedarajat, ST

Koordinator KP


Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

Ketua Jurusan


Ir. Edy Muladi, M.Si

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yanti Haryanti
NIM : 41907010082
Jurusan : Desain Produk (Grafis)
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
Universitas : Mercu Buana

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya laporan kerja praktek ini bukan kutipan dari hasil karya orang lain, terkecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, 13 juli 2012



Yanti Haryanti

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat ALLAH SWT atas rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dengan baik. Laporan ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan Praktek Kerja Lapangan (PKL) bagi mahasiswa/i Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Jurusan Desain Grafis, Universitas Mercu Buana Jakarta pada dunia kerja dalam meningkatkan kualitas dan peran serta mahasiswa/i dalam pembangunan nasional juga guna menjadi acuan penilaian Karya Grafika dan Dosen pembimbing untuk Praktek Profesi yang telah saya jalani selama dua bulan. Penulis menyadari laporan ini jauh dari sempurna, sehingga menyadari bahwa tanpa dukungan, dorongan dan doa dari berbagai pihak, laporan ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Puji syukur kepada Allah SWT atas semua nikmat yang di berikan penulis berupa bakat dan kemampuan untuk mendesain.
2. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan pengertian dalam hal waktu di dalam menjalankan tugas praktek profesi ini.
3. Bapak Agus Budi Setyawan, S.Ds selaku dosen pembimbing atas mata kuliah praktek profesi, yang telah memberikan pengarahan di dalam melakukan penulisan laporan ini.
4. Karya Grafika Digital Printing, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Praktek Profesi.

5. Ahmad Sudrajat ST sebagai *Owner* sekaligus *Head Officer*, yang telah mengajarkan banyak hal baru tentang cara bekerja yang profesional di dunia kerja sesungguhnya.
6. Teman-teman Praktek Profesi, yaitu Mba Santi, Mba Tia, Mas Reyhan, Mas Furqon, Mas Toni, Rina, yang telah membagi ilmunya, serta bimbingan dan pengalaman yang sangat bermanfaat sehingga penulis mendapatkan banyak wawasan dan pengetahuan. Terima kasih atas kerjasama kalian semua.
9. Untuk teman-teman di Universitas Mercu Buana, kepada Sania, Idha, Rina, Iis, Ponco, Eri, Mursyi dan teman-teman seperjuangan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan dan motivasi yang telah diberikan dalam penyusunan laporan ini.

Jakarta, 30 April 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	
Lembar Pernyataan	
Surat Permohonan bimbingan	
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Perancangan	3
1.2.1 Maksud Perancangan	3
1.2.2 Tujuan Perancangan	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek	3
1.4 Metodologi Pengumpulan Laporan	4
1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5

BAB II MEDIA CETAK

2.1 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	7
2.2.1 Visi	7
2.2.2 Misi	8
2.3 Strategi Pemasaran	8
2.4 Jasa Layanan Perusahaan	9
2.5 Struktur Organisasi	11

	2.5.1 Directur	11
	2.5.2 Supporting	12
	2.5.3 Operasional	12
	2.5.4 Production	12
	2.6 Ruang Lingkup Kerja	12
BAB III	TEORI PENUNJANG	
	3.1 Teori Penunjang	14
	3.2 Software	14
	3.3 Unsur - Unsur Dalam Desain Grafis	15
	3.4 Jenis - Jenis Layout	18
	3.5 Pengertian Digital Printing.....	22
BAB IV	MATERI	
	4.1 Proses Kerja.....	23
	4.2 Produk – Produk Karya Grafika	24
	4.3 Laporan Hasil PKL	31
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan	33
	4.2 Saran	34

LAMPIRAN	35
DAFTAR PUTAKA.....	36