

# LAPORAN KERJA PRAKTEK



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PERANCANGAN DESAIN LAYOUT  
MAJALAH FLONA DAN IDE BISNIS**

**KOMPAS GROUP GRAMEDIA**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Oleh :

**Iyun Winarsih  
41909010093**

**JURUSAN DESAIN PRODUK  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA 2012**

## LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa, yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

Nama : Iyun Winarsih  
NIM : 41909010093  
Jurusan : Desain Produk  
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Telah menyelesaikan laporan kerja praktek tepat pada waktu yang sudah ditentukan,  
dengan Judul

“ Perancangan Desain Layout untuk Majalah FLONA, dan IDE BISNIS”

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing KP

Pembimbing Lapangan

  
(Noval Taulani)

  
(Muhammad Yana)

Kordinator Kerja Praktek

Ketua Program Studi

  
Hady Soedarwanto, ST, M.DS

  
Ir. Edi Muladi, M.Si

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Iyun Winarsih  
NIM : 41909010093  
Jurusan : Desain Produk  
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain  
Universitas : Mercu Buana

Telah menyelesaikan laporan kerja praktek, yang terhitung mulai tanggal 17 April 2012 sampai dengan 17 juni 2012 dengan judul “ Perancangan Desain Layout untuk Majalah Flona dan Ide Bisnis”.

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya Laporan Kerja Praktek ini bukan kutipan dari orang lain, terkecuali telah disebutkan refrensinya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta 13 Juli 2012



Iyun Winarsih

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan .....	2
1.3 Metode Pengumpulan Data .....	2
1.4 Pelaksanaan Kerja Praktek .....	3
1.5 Proses dalam Kerja Praktek .....	3
1.5.1. Proses Pendaftaran Kerja Praktek .....	3
1.5.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek .....	3
1.5.3. Proses Awal Kerja Praktek .....	4
1.5.4. Proses Dalam Kerja Praktek .....	4
1.5.5. Proses Akhir Kerja Praktek .....	5
1.5.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek .....	5
1.5.7. Skema Proses Kerja Praktek .....	6
1.6 Sistematika Penulisan Laporan .....	7
<b>BAB II TEORI PENUNJANG</b>	
2.1 Definisi Desain Grafis atau Desain Produk .....	8
2.2 Sejarah dan Perkembangan Desain Grafis .....	8
2.3 Proses Dalam Desain Grafis .....	10
2.4 Batasan Media .....	10
2.5 Prinsip dan Unsur Desain .....	10
2.6 Peralatan Desain Grafis .....	11
2.7 Kategori Desain Grafis .....	11
2.8 Ruang Lingkup Desain Grafis .....	11

2.9 Konsep Arti Warna dan Typografi .....	12
2.1.0 <i>Layout</i> .....	14
2.1.1. Tahap Pembuatan <i>Layout</i> .....	16
2.1.2. Element <i>Layout</i> .....	17
2.1.2.1. Element <i>Teks</i> .....	17
2.1.3. Element <i>Visual</i> .....	19
2.1.4. <i>Invisible</i> Element .....	19
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
3.1 Profil Kompas Gramedia .....	21
3.1.2 Sejarah dan Perkembangan Kompas Gramedia .....	21
3.1.2.1. Perkembangan Kompas Gramedia <i>Group</i> .....	22
3.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	23
3.3 Pengelompokan Bidang Usaha .....	23
3.4 Pengelompokan <i>Group of Magazine</i> .....	24
3.5 Redaksi Flona .....	28
3.6 Visi dan Misi Redaksi Flona .....	29
3.7 Struktur Organisasi .....	30
3.8 Daftar Klien/Kontributor .....	31
3.9 Penghargaan .....	32
<b>BAB IV MATERI PRAKTEK KERJA PROFESI</b>	
4.1 Peranan Praktikan dalam Proyek .....	33
4.2 Pekerjaan Praktikan selama Kerja Praktek .....	33
4.3 Kegiatan Praktikan .....	33
4.4 Proses Kerja .....	35
4.5 Tugas selain <i>Me-layout</i> .....	35
4.6 Proses <i>Me-layout</i> .....	37

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	39
5.2 Saran .....	39

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**