

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**MEDIA PROMOSI DAN PUBLIKASI
PADA KLIEN PT . FORTUNE INDONESIA**

Ari Wardana

41907110010



**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
UNIVERSITAS MERCUBUANA
KELAS KARYAWAN
2012**

Lembar Pengesahan Program Studi Design Grafis dan Multimedia

**MEDIA PROMOSI DAN PUBLIKASI
PADA KLIEN PT FORTUNE INDONESIA Tbk**

Ari Wardana

41907110010

disetujui dan disahkan sebagai

Laporan Kerja Praktek

Jakarta, 29 Januari 2012

Koordinator Kerja Praktek

Dosen Pembimbing

Hady Soedarwanto

Agus Nursidi

Ketua Jurusan

Ir. Edy Muladi M.Si

Lembar Pengesahan Program Studi Design Grafis dan Multimedia

**MEDIA PROMOSI DAN PUBLIKASI
PADA KLIEN PT FORTUNE INDONESIA .Tbk**

Ari Wardana

41907110010

disetujui dan disahkan sebagai

Laporan Kerja Praktek

Jakarta, 29 Januari 2012

Associate HCD & GA PT.Fortune Indonesia

Nur Rochim Achmad

Kata Pengantar

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya serta memberikan kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas pembuatan laporan Kerja Praktek.

Laporan yang sedang anda baca ini disusun untuk mengikuti persyaratan untuk mata kuliah Kerja Praktek. Laporan ini penulis susun berdasarkan sejumlah data dan fakta yang penulis dapatkan dari Praktek kerja sebagai creative desain di **PT. Fortune Indonesia . Tbk**, dengan alamat Jl.Harsono.R.M. No. 2 Ragunan.Jakarta Selatan 12550. Praktek kerja ini penulis lakukan selama 2 bulan sejak tanggal 15 Maret 2011 sampai dengan 14 Mei 2011. Pada Brand Team Activator.

Ucapan terima kasih tak lupa penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Edy Muladi, M.Si, sebagai Kaprodi FTSP Design Grafis dan Multimedia.
2. Bapak Pimpinan beserta staf dan karyawan PT. Fortune Indonesia. Tbk
3. Bapak Hady Soedarwanto, selaku koordinator Kerja Praktek..
4. Bapak Agus Nursidhi, S.Pd selaku pembimbing.
5. Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada Orang tua yang telah membesarkan saya dan mendidik saya.
6. Serta semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan dan penyusunan laporan ini.

Melalui laporan ini, penulis berharap dapat memberikan pengalaman yang penulis dapatkan selama mengikuti kegiatan Kerja Praktek selama 2 bulan.

Dalam penulisan laporan ini penulis mengetahui bahwa mungkin saja masih banyak kekurangan . Oleh karena itu penulis berharap agar pembaca dapat memberikan masukan, gagasan, kritik dan saran agar menjadi masukan kepada penulis, agar bisa membuat makalah dengan lebih baik lagi.

Semoga makalah ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan serta pengetahuan kepada saya khususnya, dan juga kepada para pembaca. Mohon maaf sebesar-besarnya apabila terjadi kesalahan dalam penulisan makalah ini.

Jakarta, 29 Januari 2012

Penulis

Ari Wardana

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman pengesahan	ii
Kata pengantar	iv
Daftar isi	vi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek.....	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Kerja Praktek.....	3
1.4 Manfaat Kerja Praktek.....	3

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
2.3 Deskripsi Pekerjaan	9

BAB III TEORI PENUNJANG KERJA PRAKTEK

3.1 Desain Komunikasi Visual	10
3.1.1 Pengertian Dasar Desain.....	10
3.1.2 Multimedia.....	11
3.1.3 Grafis.....	12
3.1.4 Warna.....	12
3.1.5 Teori Kampanye.....	13
3.1.5.1 Pengertian Kampanye Publik.....	14
3.1.5.2 Tipe Kampanye Publik.....	14
3.1.5.2.1 Perubahan Perilaku Individu.....	14
3.1.5.2.2 Kampanye Keinginan Publik.....	15

3.2	Desain Promosi	15
3.3	Media Publikasi	15
3.4.	Media Iklan.....	16
	3.4.1 Media Planning & media buying.....	17
	3.4.2. Media Cetak sebagai media klan.....	19
	3.4.3. Surat Kabar sebagai media periklanan.....	21
3.5.	Tujuan Iklan.....	23
3.6	Fungsi Iklan.....	23
3.7	Dampak Sosial Budaya pesan iklan.....	23

BAB IV MATERI KERJA PRAKTEK

4.1	Proses Kerja	26
4.2	Proses Editing	27

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan Terhadap Kerja Praktek.....	48
5.2	Saran Terhadap Kerja Praktek	48

DAFTAR PUSTAKA