



**PERSEPSI MAHASISWA  
TERHADAP VISUALISASI SAMPUL ALBUM MUSIK GLEEN FREDLY  
VERSI “LUKA, CINTA & MERDEKA”**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Visual and Art Communication

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Disusun oleh:  
**Fadly Ardian**  
44408010063

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Persepsi Mahasiswa Terhadap Visualisasi Sampul Album Musik  
Glenn Fredly Versi “Luka, Cinta & Merdeka”**

Nama : Fadly Ardian

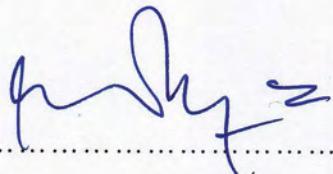
NIM : 44408010063

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 14 November 2013

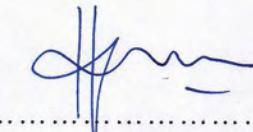
Ketua Sidang,  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(.....)  


Pengaji Ahli,  
Dadan Iskandar, M. Si

(.....)  


Pembimbing I  
Ira Purwitasari, Sos., M.Ikom

(.....)  


Pembimbing II  
Ety Sujanti, M.Ikom

(.....)  




FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Persepsi Mahasiswa Terhadap Visualisasi Sampul Album Musik  
Glenn Fredly Versi “Luka, Cinta & Merdeka”**

Nama : Fadly Ardian

NIM : 44408010063

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 14 November 2013

Mengetahui,

Pembimbing I

(Ira Purwitasari, Sos, M.Ikom)

Pembimbing II

(Ety Sujanti, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Persepsi Mahasiswa Terhadap Visualisasi Sampul Album Musik Glenn Fredly Versi “Luka, Cinta & Merdeka”**

Nama : Fadly Ardian

NIM : 44408010063

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 14 November 2013

Disetujui dan diterima Oleh,

**Pembimbing I**

A handwritten signature in blue ink.

(Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom.)

**Pembimbing II**

A handwritten signature in blue ink.

(Ety Sujanti, M.Ikom.)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

A handwritten signature in blue ink.

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

**Ketua Bidang Studi Visual & Art Communication**

A handwritten signature in blue ink.

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia Nya, sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: **Persepsi Mahasiswa Terhadap Visualisasi Sampul Album Musik Glenn Fredly Versi “Luka, Cinta & Merdeka**. Skripsi ini dibuat oleh penulis sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Satu (S-1) Program Studi Visual and Art Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dikarenakan masih terbatasnya waktu, pengetahuan dan pengalaman penulis. Tanpa bantuan dari berbagai pihak, sulit rasanya bagi penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, memberikan dorongan moril maupun materil hingga terselesainya proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:



1. Ibu. Ira Purwitasari, S. Sos., M. Ikom dosen pembimbing pertama, yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu. Ety Sujanti, M. Ikom Selaku dosen pembimbing kedua, yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bpk. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku ketua bidang studi Visual and Art Communication Fakultas Ilmu Komunikasi.

4. Ibu. Sunarwati, S.Sn., M.Si selaku sekretaris bidang studi Visual and Art Communication Fakultas Ilmu Komunikasi sekaligus ketua sidang skripsi penulis.
5. Ibu. Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Dosen-dosen Fikom UMB yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu kepada penulis sehingga penulis menjadi lebih paham didalam bidang Visual and Art Communication.
7. Staf Tata Usaha dan seluruh staf perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu memberikan bahan-bahan yang dibutuhkan penulis untuk perkuliahan dan penyusunan skripsi.
8. Keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan semangat dan dorongan pada penulis, yaitu orang tua: Bapak Sukasno Ardi Pahtono dan Alm. Ibu Ambarwati, Kakak Chyntia Sarwendah, Aggatha Riany.
9. Teman-teman Visual and Art Communication angkatan 2008: Bayu, Hendry, Tamy, Leo, Tatu dan Denny yang selalu memberi masukan dan semangat, serta semua teman-teman yang sudah bersedia mengisi Kuesioner.
10. Semua pihak yang turut membantu sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulisan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun bilamana ada kekurangan didalam penyusunan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis

semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, terutama bagi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin menyampaikan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan dari semua pihak, semoga mendapatkan anugrah dari Allah SWT.

Jakarta, Oktober 2013

Fadly Ardian



## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi .....	i
Lembar Lulus Sidang Skripsi .....	ii
Lembar Pengesahan dan Perbaikan Skripsi .....	iii
Abstraksi .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 <del>Tujuan Penelitian</del> .....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8

**MERCU BUANA**

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Pengertian Komunikasi .....	9
2.2 Pengertian Komunikasi Visual.....	13
2.3 Pengertian Persepsi .....	14
2.3.1 Proses Pembentukan Persepsi .....	17
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pesepsi .....	17

2.3.3	Aspek-Aspek Persepsi.....	18
2.4	Pengertian Visualisasi .....	20
2.4.1	Unsur Visualisasi .....	20
2.5	Elemen-Elemen Visual.....	21
2.5.1	Warna .....	21
2.5.2	Tipografi.....	29
2.5.3	Ilustrasi.....	33
2.5.3.1	Teknik Fotografi.....	35
2.5.3.2	Teknik Gambar.....	37
2.5.3.3	Layout/ Tata Letak .....	43
2.5.4	Garis/Line.....	44
2.5.4.1	Garis Secara Orientasi.....	44
2.5.4.2	Kombinasi Garis Horizontal .....	45
2.5.4.3	Kombinasi Garis Diagonal .....	45
2.5.4.4	Kombinasi Garis Kurva .....	45
2.5.4.5	Garis Pengulangan.....	46
2.5.4.5.1	Pancaran .....	47
2.6	Pengertian Sampul Pada Albm Musik.....	47
2.6.1	Sampul.....	47
2.6.2	Perkembangan Sampul Depan Album Musik .....	48
2.6.3	Fungsi Sampul Album Musik.....	51

2.6.3.1	Album Musik .....	55
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1	Tipe Penelitian .....	56
3.2	Metode Penelitian.....	57
3.3	Populasi dan Sampel .....	57
3.3.1	Populasi .....	57
3.3.2	Sampel .....	59
3.4	Teknik Sampling .....	61
3.5	Definisi Konsep dan Operasional Konsep .....	62
3.5.1	Definisi Konsep .....	62
3.5.2	Operasional Konsep .....	63
3.6	Uji Instrumen Data.....	67
3.6.1	Uji Validitas .....	67
3.6.2	Uji Reabilitas.....	68
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	69
3.7.1	Data Primer .....	69
3.7.2	Data Sekunder .....	70
3.8	Teknik Analisis Data .....	70

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Latar Belakang Perusahaan .....	73
4.1.1 Identitas Resmi Perusahaan .....	74
4.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	74
4.2.1 Visi PT Royal Prima Musikkindo .....	74
4.2.2 Misi PT Royal Prima Musikkindo .....	74
4.3 Produk Sampul Album Musik Glenn Fredly Versi Luka, Cinta dan Merdeka .....	75
4.4 Mengenai Produk Album Musik Glenn Fredly Versi Luka, Cinta dan Merdeka .....	75
4.5 Menganalisa Unsur-unsur Visualisasi .....	76
4.5.1 Warna pada sampul .....	76
4.5.2 Tipografi .....	77
4.5.3 Ilustrasi .....	78
4.5.4 Informasi Pada Sampul .....	78
4.6 Hasil Penelitian.....	79
4.6.1 Indentitas Responden .....	79
4.6.2 Persepsi Stimulus .....	82
4.6.3 Persepsi Atensi .....	85
4.6.4 Persepsi Interpretasi .....	90
4.6.5 Persepsi Kognisi.....	102

4.7	Hasil Analisis Validitas dan Realibilitas .....	116
4.7.1	Hasil Analisis Validitas.....	116
4.7.2	Hasil Analisis Realibilitas.....	118
4.8	Pembahasan .....	120
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan.....	123
5.2	Saran.....	124

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

3.1	Tabel Perhitungan Populasi .....	59
3.2	Tabel Operasional Konsep .....	63
4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
4.2	Data Responden Berdasarkan Angkatan .....	81
4.3	Sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” membuat saya tertarik untuk melihatnya .....	82
4.4	Saya pernah melihat album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” .....	83
4.5	Saya pernah mendengar judul lagu yang ada didalam album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” .....	84
4.6	Saya memperhatikan visualisasi sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka”.....	85
4.7	Saya memperhatikan isi pesan pada sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” .....	86
4.8	Saya memperhatikan tipografi pada sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka’ .....	87
4.9	Saya memperhatikan warna pada sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka”.....	88
4.10	Saya memperhatikan bentuk garis dalam sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” .....	89
4.11	Visualisasi sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” menarik .....	90

4.12	Visualisasi sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” mudah dipahami.....	91
4.13	Visualisasi sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” mendukung keterangan judul album .....	92
4.14	Visualisasi Sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” menerangkan isi pesan.....	93
4.15	Visualisasi Sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” dapat mempresentasikan genre musik Pop.....	94
4.16	Visualisasi sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka’ mempresentasikan kisah cinta dikalangan anak muda .....	95
4.17	Visualisasi sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” mempresentasikan karakter Glenn Fredly .....	96
4.18	Warna pada sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” menarik .....	97
4.19	Garis pada sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cnta & Merdeka” terlihat menarik .....	98
4.20	Typografi/huruf yang digunakan pada sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” sudah tepat .....	99
4.21	Typografi/huruf yang digunakan pada sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” mudah dibaca .....	100
4.22	Layout/tata letak sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” seimbang dengan unsure visual lainnya .....	101
4.23	Responden mengerti informasi atau pesan yang disampaikan melalui visualisasi sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” .....	102

4.24	Responden memahami informasi atau pesan yang disampaikan melalui visualisasi sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” .....	103
4.25	Responden dapat menerima informasi atau pesan yang disampaikan melalui visualisasi sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cnta & Merdeka” .....	104
4.26	Layout/tata letak sampul album musik Glenn Fredly versi “Luka, Cinta & Merdeka” seimbang dengan unsure visual lainnya .....	105
4.27	Tabel Dimensi Stimulus.....	106
4.28	Tabel Dimensi Atensi.....	108
3.29	Tabel Dimensi Interpretasi.....	110
3.30	Tabel Dimensi Kognisi .....	112
3.31	Tabel Dimensi Keseluruhan.....	114
3.32	Tabel Uji Validitas .....	117
3.33	Tabel Uji Realibilitas .....	119



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Sampul Album Musik Luka, Cinta & Merdeka .....	5
Gambar 2.1 Skema Model Proses Terjadinya Persepsi .....	16
Gambar 2.2 Warna Primer .....	22
Gambar 2.3 Warna Skuder.....	23
Gambar 2.4 Warna Tersier.....	23
Gambar 2.5 Warna Value.....	24
Gambar 2.6 Gradasi Warna Hitam dan Putih.....	25
Gambar 2.7 Contoh Desain Sampul Album Musik .....	33
Gambar 2.8 Garis Secara Orientasi.....	44
Gambar 2.9 Garis Horizontal dan Vertikal .....	45
Gambar 2.10 Garis Diagonal.....	45
Gambar 2.11 Garis Kurva .....	46
Gambar 2.12 Garis Pengulangan .....	46
Gambar 2.13 Garis Pancaran.....	47
Gambar 2.14 Sampul Album Pertama .....	49
Gambar 4.1 Sampul Album Depan dan Belakang .....	75
Gambar 4.2 Diagram Jenis Kelamin .....	80
Gambar 4.3 Diagram Angkatan .....	81