



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

Nama : Putri Ayu
Nim : 44209010150
Judul : PENCITRAAN REKTOR DALAM PEMBERITAAN
WEBSITE KAMPUS (Analisis isi berita pada website
www.mercubuana.ac.id periode April 2012- April 2013)
98 halaman + V BAB + 40 lampiran + 1 CV + Bibliografi tahun 1995 - 2011

ABSTRAKSI

Website merupakan salah satu jenis media massa berbentuk *online*, karena salah satu fungsinya untuk memberikan informasi kepada publik. Atas dasar keefisienannya website mulai digunakan hampir diseluruh perusahaan di Indonesia, baik diperusahaan produk, jasa, tambang, perminyakan bahkan di perguruan tinggi atau universitas. *Website* hadir sebagai media baru yang sangat efisien baik dari segi waktu yang tak terbatas ataupun biaya penggunaannya yang sangat murah. Pemanfaatan media *Website* juga dilakukan oleh Universitas Mercu Buana dalam websitenya www.mercubuana.ac.id.

Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif dengan dasar analisis isi. Alasan peneliti menggunakan analisis isi adalah untuk mengukur kecenderungan isi yang terdapat pada situs www.mercubuana.ac.id. Analisis isi berupaya menganalisis informasi yang tersaji, oleh karena itu kuantifikasi menjadi penting dalam upaya objektivitas dengan menjelaskannya secara tepat. Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah keseluruhan judul berita yang ada pada situs website www.mercubuana.ac.id terhitung sejak April 2012-April 2013. Unit analisis dalam penelitian ini adalah setiap judul berita yang mengarah kepada pencitraan rektor.

Isi dari situs website pun beragam, akan tetapi peneliti tertarik untuk melihat kecenderungan isi berita yakni pencitraan rektor yang ditulis oleh praktisi Public Relations. Pencitraan itu sendiri bermakna kesan yang sengaja diciptakan oleh seseorang, suatu obyek atau instansi agar bernilai positif dan sesuai dengan yang diharapkan. Dalam hal ini, pencitraan Rektor yang dilakukan melalui situs internet, yaitu media website.

Dari hasil analisis terhadap kecenderungan isi situs website sesuai dengan kategori yang ditentukan, dari 3 jenis Citra yakni Citra Yang Berlaku (*Current Image*), Citra Yang Diharapkan (*Wish Image*) dan Citra penampilan (*Performance Image*) maka diperoleh hasil kecenderungan yang tertinggi yaitu Citra Penampilan (*Performance Image*) 97%, Citra Yang Berlaku (*Current Image*) 89%, Citra Yang Diharapkan (*Wish Image*) 87%.