



PENCITRAAN REKTOR DALAM PEMBERITAAN WEBSITE KAMPUS

(Analisis isi berita website www.mercubuana.ac.id periode April 2012-April 2013)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Putri Ayu

44209010150

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2013



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENCITRAAN REKTOR DALAM PEMBERITAAN**
WEBSITE KAMPUS (Analisis isi berita pada Website
www.mercubuana.ac.id periode April 2012-April 2013)

Nama : Putri Ayu


Nim : 44209010150

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
Jakarta, 30 September 2013
MENGETAHUI,
MERCU BUANA

.Pembimbing



(Drs. Riswandi, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENCITRAAN REKTOR DALAM PEMBERITAAN**
WEBSITE KAMPUS (Analisis isi berita pada *Website*
www.mercubuana.ac.id periode April 2012-April 2013)

Nama : Putri Ayu

Nim : 44209010150

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Oktober 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Drs. Riswandi.,M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Agustina Zubair M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati SE., MM)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENCITRAAN REKTOR DALAM PEMBERITAAN**
WEBSITE KAMPUS (Analisis isi berita pada Website
www.mercubuana.ac.id periode April 2012-April 2013)

Nama : Putri Ayu

Nim : 44209010150

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS Jakarta, 11 Oktober 2013

MERCU BUANA

Ketua Sidang,

Dr. Ahmad Mulyana.,M.Si

(.....)

Penguji Ahli,

Ida Angraini A. M.Si

(.....)

Pembimbing I

Drs. Riswandi.,M.Si

(.....)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunianya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENCITRAAN REKTOR DALAM PEMBERITAAN WEBSITE KAMPUS (Analisi isi berita website www.mercubuana.ac.id pada periode April 2012 – April 2013)”**. Penulisan skripsi ini disusun dan diajukan guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelas strata satu Fakultas Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi materi pembahasan maupun cara penyajian, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Namun demikian, penulis mengharapkan semoga ada manfaat bagi para pembaca serta khususnya bagi penulis sendiri.

Skripsi ini diselesaikan berkat adanya bantuan serta dorongan dari berbagai pihak, karena ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. Riswandi, M.Si yang telah membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan sabar dan penuh motivasi.
2. Ibu Novi Erlita, S.Sos. MA. Selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberi masukan berharga bagi penulis di setiap semester.
3. Ibu Dra. Agustina Zubair M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

4. Ibu Suryaning Hayati SE., MM selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Para dosen Fakultas Ilmu komunikasi khususnya program studi Public Relations
6. Orang tua tercinta, Bapak Pidan Muin (alm) yang telah memberikan hidupnya dan cintanya yang sangat besar kepada penulis dan Ibu Naroh yang telah memberikan dukungan moral maupun materil kepada penulis.
7. Kakak penulis Acecep & Fitriyani, Sobi Alnapid & Fauziah, Roni Nahrowi & NurQilah, serta Muhammad Yasin yang tidak pernah bosan memberikan semangat kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan REMPONG yaitu Intan Purnamasari (ndut) , Kiki Dewinta Rizki (Madam), Lestari Mariani (Tata), Tiara Albania (Oboy), Diah Oktiati Nugroho (Acil) yang telah bersama-sama berjuang melewati masa-masa kuliah.
9. Teman-teman tercinta FREE LOVERS yaitu Junita Effendi , Sadam Lesmana, Ririn Ermawati, Alvi, Farhan Fuadi, Imam Haromain yang telah memberikan canda tawa selama penulis menyusun skripsi ini.
10. Teman-teman manajemen yaitu Ahmad Kautsar, Darwin Setiawan, Ryan Rizki Fadilah yang telah saling bertukaran ilmu serta canda tawa selama masa kuliah.
11. Para abang dan kakak senior yaitu Ari Junaidi, Nico Astria, Boy, Intan Lubis yang selalu memotifasi penulis untuk secepatnya menyelesaikan kuliah.

12. Senior Bola & anak-anak Futsal yaitu bang Qinoy, Nazar, Nazir, Mu'min, Fazar, Ahmad Fahrurozi (Ozi), Eben, Riki, Okki, dll.
13. Teman- teman kerja RS Medika Lestari yaitu Larasati, Ari Kurnia Wati, Rani Fitria, Nurullita, Erma, Cho Nisa, Ellin, Isni, Nurma, Erva, Mas Rara, Filma, Mita, Siti Anisyah, Deni, Joko Hadi, Wahyu, Asep, Munadi, dll.
14. Manoharons family yaitu Dian Ratnasari (camen), Maulana Abdullah (nana), Fazri Habibudin (ekong), Aprianto Pratomo (mbenk), Marisa Puspa (icha), Sri Sukatniyanti (bocil), dan Rizky Caesartika (noni).
Terimakasih untuk segala canda, tawa, dan segala dukungan yang menguatkan.
15. Kak Resty yang telah sabar mendengarkan curhatan penulis tentang kuliah ataupun tentang hal pribadi.
16. Dan masih banyak lagi yang penulis tidak dapat sebutkan namanya satu pesatu.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Oktober 2013

Putri Ayu

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi	8

2.1.1 Pengertian Komunikasi	8
2.1.2 Karakter Komunikasi	11
2.1.3 Tingkat proses Komunikasi	12
2.1.4 Tujuan dan fungsi komunikasi.....	14
2.2 Komunikasi Massa.....	17
2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	18
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	22
2.2.3 Jenis - Jenis Efek Komunikasi Massa	24
2.2.4 Dampak Sosial Media Massa	27
2.2.5 Media Komunikasi Massa	27
2.3 Internet	28
2.3.1 Pengertian Internet	28
2.3.2 Karakteristik Internet	29
2.3.3. Internet sebagai Media Baru (New Media)	29
2.3.4 Manfaat Internet Bagi Public Relations	33
2.4 Public Relations	35
2.4.1 Pengertian Public Relations.....	35
2.4.2 Peran Public Relations	37
2.4.3 Tujuan Utama Public Relations	39
2.4.4 Media Public Relations	39
2.5 Citra.....	41
2.5.1 Pengertian Citra	41

2.5.2 Model Pembentukan Citra.....	44
2.5.3 Model komunikasi pada Public Relations	49
2.6 Website.....	49
2.6.1 Pengertian website	49
2.7 Berita.....	51
2.7.1 Pengertian Berita	51
2.7.2 Jenis Berita dan Produk Tulisan Public Relatios	52
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Sifat Penelitian	55
3.2 Metode Penelitian	55
3.3 Populasi dan Sampel	57
3.3.1 Populasi	57
3.3.2 Sampel.....	57
3.4 Tehnik Pengumpulan Data	61
3.4.1 Data Primer.....	61
3.4.2 Data Sekunder.....	61
3.5 Unit Analisis.....	61
3.6 Kategorisasi dan Operasionalisasi kategori	62
3.6.1 Kategorisasi	62
3.6.2 Operasionalisasi Kategori.....	64
3.7 Reliabilitas.....	65

3.8 Tehnik Analisis Data.....	69
-------------------------------	----

BAB IV PEMBAHASAN 71

4.1 Gambaran Umum Website Universitas Mercu Buana.....	71
--------------------------------------------------------	----

4.1.2 Visi, Misi, dan Budaya UMB	75
----------------------------------------	----

4.2 Hasil Penelitian	76
----------------------------	----

4.2.1 Kategori Citra Yang Berlaku (Current Image).....	76
--------------------------------------------------------	----

4.2.2 Kategori Citra Yang Diharapkan (Wish Image).....	80
--------------------------------------------------------	----

4.2.3 Kategori Citra Penampilan (Performance Image)	83
-----------------------------------------------------------	----

4.3 Pembahasan.....	87
---------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 99

5.1 Kesimpulan	99
----------------------	----

5.2 Saran.....	99
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Proses Transfer PR	36
Tabel 2.2 Model Pembentukan Citra.....	45
Tabel 2.3 Model Komunikasi Dalam PR	49
Tabel 3.1 Sampel Berita	58
Tabel 3.2 Hasil Koder	67
Tabel 4.1 Frekuensi Citra Yang berlaku	76
Tabel 4.2 Analisis Berita Citra yang Berlaku	77
Tabel 4.3 Frekuensi Citra yang Diharapkan	80
Tabel 4.4 Analisis Berita Citra yang Diharapkan	81
Tabel 4.5 Frekuensi Citra Penampilan	83
Tabel 4.6 Analisis Berita Citra Penampilan	84
Tabel 4.7 Akumulasi Frekuensi	95