

ABSTRAK

Skripsi ini membahas pengaruh dari diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Putra Andalas Sentosa. Data diperoleh melalui survei dengan menyebarkan kuesioner kepada konsumen yang membeli produk pada PT. Putra Andalas Sentosa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling*, yaitu sampel berdasarkan peluang dengan keseluruhan populasi dijadikan sampel, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggapan responden terhadap pengaruh Diferensiasi Produk PT. Putra Andalas Sentosa untuk mengetahui bagaimana tingkat keputusan pembelian konsumen, dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Diferensiasi Produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Putra Andalas Sentosa.

Berdasarkan analisis dan pembahasan mengenai pengaruh diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian pada PT. Putra Andalas Sentosa, yang telah dijelaskan di bab sebelumnya pada penelitian ini, maka penulis memberikan beberapa kesimpulan Berdasarkan hasil analisis regresi diperoleh nilai R square senilai 0,580. Artinya persentase kontribusi diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian sebesar 58%, sehingga dapat disimpulkan diferensiasi produk pada PT. Putra Andalas Sentosa sudah sampai dengan ukuran bahwa konsumen sudah dapat membedakan dengan produk sejenis atau kompetitor sebagai bahan pertimbangan dalam proses pengambilan keputusan pembelian. Hasil pengujian hipotesis dengan uji t menunjukkan thitung sebesar 7,247 lebih besar dari ttabel sebesar 2,024 maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya diferensiasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Putra Andalas Sentosa.

Kata kunci: diferensiasi produk, keputusan pembelian, kepuasan pelanggan.