

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT PUTRA ANDALAS  
SENTOSA**

SKRIPSI

Nama : Syaiful Afni  
NIM : 43108110330



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT PUTRA ANDALAS  
SENTOSA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Program Studi Manajemen – Strata 1**

Nama : Syaiful Afni  
NIM : 43108110330



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syaiful Afni  
NIM : 43108110330  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 3 Oktober 2013

(Syaiful Afni)

NIM : 43108110330

**LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI**

Skripsi  
Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Putra  
Andalas Sentosa

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

**Syaiful Afni**  
**43108110330**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 31 Oktober 2013

**Susunan Dewan Penguji**  
**Ketua Penguji / Pembimbing Skripsi**



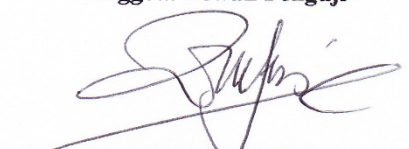
( RM. Rasyid, SE, MM )

**Anggota Dewan Penguji**



( Drs. Hasanuddin Pasijama, M. Si )

**Anggota Dewan Penguji**



( Zulfitri, MS., MM )

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'allaikum Wr. Wb.*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan segala petunjuk, kesehatan, rahmat serta yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Adapun penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat di dalam memperoleh gelar Sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulisan skripsi ini rampung dengan bantuan berbagai pihak yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Karenanya, penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Yenon Orsa, Ir. MT, selaku Direktur Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Wiwik Utami, CAK, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Strata 1 Universitas Mercu Buana.

5. Bapak RM. Rasyid, SE, MM. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pelayanan dalam studi dan dalam pembuatan skripsi ini.
7. Yang tercinta Istri dan Orang Tua yang memberikan bantuan moril maupun materil serta doanya kepada penulis tanpa penulis bisa membalasnya.
8. Seluruh staf dan manajemen PT. Putra Andalas Sentosa yang membantu dan dukungan serta doanya.
9. Almarhum Bapak Agus Nuryanto, sahabat tercinta yang menjadi motivator dengan semangat belajar yang tinggi.
10. Rekan-rekan seperjuangan MUMBA XI yang selalu memberi semangat belajar.
11. Teman-teman seperjuangan di kampus, yang telah memberikan kenangan manis, dukungan serta solidaritasnya kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan informasi yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan pahala dan balasan yang berlipat ganda atas amal dan budi baik semua pihak tersebut di atas. Amin. Akhirnya, dari segala ketulusan hati semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. *Jajakumullahu Khairan Katsiraa, Amin.*

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

Jakarta, 3 Oktober 2013

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pengertian Pemasaran.....	5
2.2 Konsep Pemasaran Holistik.....	5
2.2.1 Orientasi Pemasaran Holistik dan Nilai Pelanggan.....	6
2.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	7



2.3 Bauran Pemasaran.....	8
2.4 Diferensiasi Produk.....	10
2.5 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.6 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian..	15
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 Obyek Penelitian.....	17
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	17
3.1.2 Gambaran Umum PT. Putra Andalas Sentosa.....	17
3.2 Desain Penelitian.....	18
3.3 Hipotesis.....	19
3.4 Variabel dan Skala Pengukuran.....	19
3.4.1 Variabel.....	19
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.6 Jenis Data.....	24
3.7 Populasi dan Sampel.....	24
3.8 Metode Analisis Data.....	24
3.8.1 Uji Validitas.....	25
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	26
3.8.3 Teknik Analisa Data.....	27
3.8.4 Uji Asumsi Klasik.....	27

3.8.5	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	28
3.8.6	Uji t.....	29
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Karakteristik Responden.....	31
4.1.1	Perusahaan Bergerak Di Bidang.....	32
4.1.2	Lama Bekerja Sama.....	33
4.1.3	Berapa Item Produk.....	34
4.2	Analisis Diferensiasi Produk Pada PT. Putra Andalas Sentosa....	34
4.3	Analisis Keputusan Pembelian Pada PT. Putra Andalas Sentosa.	45
4.4	Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	61
4.4.1	Uji Validitas.....	61
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	63
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.5.1	Uji Normalitas.....	64
4.5.2	Uji Heterokedastisitas.....	65
4.6	Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	66
4.6.1	Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	66
4.6.2	Analisis Model Summary.....	67
4.6.3	Uji t.....	68
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....		71
5.1	SIMPULAN.....	71

5.2 SARAN.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	
Lampiran 1: Kuesioner.....	75
Lampiran 2: Data.....	82



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Skor jawaban dari pertanyaan tentang diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian..... 20
Tabel 3.2	Operasional Variabel Diferensiasi Produk..... 21
Tabel 3.2	Operasional Variabel Keputusan Pembelian..... 22
Tabel 4.1	Perusahaan Bergerak Di Bidang..... 32
Tabel 4.2	Lama Bekerja Sama..... 33
Tabel 4.3	Berapa Item Produk..... 34
Tabel 4.4	Pernyataan responden mengenai PT. Putra Andalas Sentosa mencantumkan spesifikasi produk untuk mengkomunikasikan nilai kepada konsumen..... 35
Tabel 4.5	Pernyataan responden mengenai Ukuran, model, atau struktur fisik produk PT. Putra Andalas Sentosa memenuhi keinginan konsumen..... 36
Tabel 4.6	Pernyataan responden mengenai Produk PT. Putra Andalas

	Sentosa menempati posisi terbaik sebagai produk dengan kualitas kinerja yang baik.....	37
Tabel 4.7	Pernyataan responden mengenai Produk PT. Putra Andalas	
	Sentosa memenuhi standar mutu kesesuaian yang diinginkan	
	Konsumen.....	38
Tabel 4.8	Pernyataan responden mengenai Daya tahan yang dimiliki	
	Produk PT. Putra Andalas Sentosa sesuai dengan umur manfaat yang ideal.....	39
Tabel 4.9	Pernyataan responden mengenai Produk PT. Putra Andalas	
	Sentosa menjamin ukuran probabilitas bahwa produk tidak akan rusak atau gagal dalam periode waktu tertentu.....	40
Tabel 4.10	Pernyataan responden mengenai Produk PT. Putra Andalas	
	Sentosa menjamin kemudahan untuk memperbaiki produk ketika produk itu rusak atau gagal.....	41
Tabel 4.11	Pernyataan responden mengenai Produk PT. Putra Andalas	
	Sentosa menggambarkan kepuasan membeli bagi konsumen.....	42

Tabel 4.12	Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel Diferensiasi	
	Produk.....	43
Tabel 4.13	Saya ingin mencari diferensiasi produk baru.....	46
Tabel 4.14	Saya merasa cocok dengan spesifikasi produk yang ditawarkan	
	oleh PT. Putra Andalas Sentosa.....	47
Tabel 4.15	Diferensiasi produk PT. Putra Andalas Sentosa mereferensikan	
	kebutuhan operasional saya.....	48
Tabel 4.16	Saya mencari informasi produk (Chemical, Antistatic, Air,	
	Tools, Measurement dan Instruments) melalui internet.....	49
Tabel 4.17	Saya mencari informasi produk (Chemical, Antistatic, Air	
	Tools, Measurement dan Instruments) melalui teman dan.....	50
Tabel 4.18	Dari banyak supplier yang ada PT Putra Andalas Sentosa yang	
	saya pilih.....	51
Tabel 4.19	Memilih PT Putra Andalas Sentosa karena sesuai kebutuhan	
	saya.....	52
Tabel 4.20	Saya mengumpulkan data/informasi mengenai PT Putra	

	Andalas Sentosa dalam keputusan pembelian.....	53
Tabel 4.21	Saya membeli produk PT Putra Andalas Sentosa karena Referensi.....	54
Tabel 4.22	Saya mengambil keputusan pembelian secara cepat.....	55
Tabel 4.23	Saya mengambil keputusan pembelian berpikir lam.....	56
Tabel 4.24	Setelah menggunakan produk PT Putra Andalas Sentosa, saya tertarik untuk membelinya kembali.....	57
Tabel 4.25	Setelah puas menggunakan produk PT Putra Andalas Sentosa lalu saya menceritakannya kepada orang lain.....	58
Tabel 4.26	Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.27	Uji Validitas terhadap Variabel X Diferensiasi Produk.....	61
Tabel 4.28	Uji Validitas terhadap Variabel Y Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.29	Hasil Uji Reliabilitas Diferensiasi Produk.....	63
Tabel 4.30	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	63

Tabel 4.31	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	64
Tabel 4.32	Coefficientsa.....	66
Tabel 4.33	Hasil Analisis Model Summary.....	67
Tabel 4.34	Hasil Uji Reliabilitas <i>Shelf Share</i> .....	83





## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Holistic Marketing Dimensions</i> .....	6
Gambar 4.1 Grafik <i>scatterplot</i> .....	65
Gambar 4.2 Grafik uji hipotesis daerah penerimaan dan penolakan $H_0$ dengan $\alpha/2$ dan dua sisi.....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	75
Lampiran 2 Data.....	82

