



**MOTIVASI AUDIENS DALAM MENONTON  
PROGRAM KAMPIUN DI ANTV**

**(Survei Terhadap Suporter Persatuan Sepak Bola Indonesia Jakarta  
Korwil Pondok Gede)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Broadcasting

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**LUHUR RAHIEM SATRIO**  
**44109010289**  
**BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : **MOTIVASI AUDIENS DALAM MENONTON PROGRAM KAMPIUN  
DI ANTV (SURVEI TERHADAP SUPORTER PERSATUAN SEPAK  
BOLA INDONEISA JAKARTA KORWIL PONDOK GEDE)**

Nama : Luhur Rahiem Satrio

NIM : 44109010289

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Februari 2014

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

( Rizki Briandana, S.Sos. M.Comm)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **MOTIVASI AUDIENS DALAM MENONTON PROGRAM KAMPIUN  
DI ANTV (SURVEI TERHADAP SUPORTER PERSATUAN SEPAK  
BOLA INDONEISA JAKARTA KORWIL PONDOK GEDE)**

Nama : Luhur Rahiem Satrio

NIM : 44109010289

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Februari 2014

Ketua Sidang,

Ira Purwitasari, M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli,

Nindyta Aisyah, M.Si

(.....)

Pembimbing,

Rizki Briandana, S.Sos. M.Comm

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **MOTIVASI AUDIENS DALAM MENONTON PROGRAM KAMPIUN  
DI ANTV (SURVEI TERHADAP SUPORTER PERSATUAN SEPAK  
BOLA INDONEISA JAKARTA KORWIL PONDOK GEDE)**

Nama : Luhur Rahiem Satrio

NIM : 44109010289

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Februari 2014

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Rizki Briandana, S.Sos. M.Comm)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi broadcasting**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : **MOTIVASI AUDIENS DALAM MENONTON PROGRAM KAMPIUN  
DI ANTV (SURVEI TERHADAP SUPORTER PERSATUAN SEPAK  
BOLA INDONESIA JAKARTA KORWIL PONDOK GEDE)**

Nama : Luhur Rahiem Satrio

NIM : 44109010289

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Februari 2014

Disetujui dan diterima oleh,

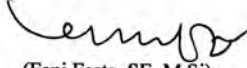
**Pembimbing**

(Rizki Briandana, S.Sos. M.Comm)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi broadcasting**

  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

  
(Feni Fasta, SE, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahilahirabil'alamin penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan suatu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis. Meskipun demikian penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.

Penulis merasa bahwa tersusunnya skripsi ini karena bantuan beberapa pihak, maka penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada yang terhormat:

1. Rizki Briandana, S.Sos., M.Comm. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan pengarahan sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Feni Fasta, SE, M.Si selaku ketua Program Studi Broadcasting - Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu memberikan arahan dan pandangan dalam penulisan dengan baik.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Broadcasting – Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti selama ini.

5. Kedua orang tua, adik perempuan, nenek dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungannya secara moril maupun spritual dan do'a yang tanpa putus selama ini.
6. Pebi Rosdiana yang selama ini mendukung dan mensupport segala kegiatanku, serta doa yang tanpa putus dipanjatkan.
7. Teman – teman seperjuangan broadcast Suhendy, Yohanes, Laras, Panji, Dea, Arif, Vebry, Risty,Eva,Opi,Oneng terimakasih atas kekeluargaan, kerjasama, semangat, dan supportnya. Sukses untuk kita semua.
8. Fauzi dang bung rendy atas kerja samanya dan rekan-rekan The Jakmania Pondok Gede atas partisipasinya

Pada akhirnya peneliti berharap semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat secara akademis maupun praktis.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Desember 2013

Luhur Rahiem Satrio

## DAFTAR ISI

|                                                |          |
|------------------------------------------------|----------|
| Kata Pengantar.....                            | ii       |
| Daftar Isi.....                                | iv       |
| <b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>              | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang .....                       | 1        |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                      | 3        |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                    | 4        |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                    | 4        |
| 1.4.1 Manfaat akademis.....                    | 4        |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                     | 4        |
| <b>BAB II   TINJAUAN PUSTAKA .....</b>         | <b>5</b> |
| 2.1 Komunikasi Massa .....                     | 5        |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....         | 5        |
| 2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....     | 6        |
| 2.1.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa ..... | 7        |
| 2.1.4 Efek Komunikasi Massa.....               | 9        |
| 2.2 Televisi sebagai Media Massa.....          | 10       |
| 2.2.1 Pengertian Televisi.....                 | 11       |
| 2.2.2 Fungsi Televisi.....                     | 11       |
| 2.2.3 Efek Televisi .....                      | 12       |
| 2.3 Program Tayangan Televisi.....             | 13       |
| 2.3.1 Pengertian Program Televisi.....         | 13       |
| 2.3.2 Jenis-jenis Program Televisi.....        | 13       |
| 2.4 Motivasi.....                              | 17       |
| 2.5 Teori Uses and Gratification .....         | 20       |

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| 2.6 Esensi Trori .....                             | 24        |
| <b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>          | <b>28</b> |
| 3.1 Tipe Penelitian .....                          | 28        |
| 3.2 Metode Penelitian .....                        | 28        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                      | 29        |
| 3.3.1 Populasi .....                               | 29        |
| 3.3.2 Sampel .....                                 | 29        |
| 3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....              | 30        |
| 3.3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                | 31        |
| 3.3.4.1 Data Primer .....                          | 31        |
| 3.3.4.2 Data Sekunder .....                        | 31        |
| 3.4 Definisi Konsep dan Operasional .....          | 32        |
| 3.4.1 Definisi Konsep.....                         | 32        |
| 3.4.2 Operasional Konsep .....                     | 33        |
| 3.4.3 Teknik Analisis Data.....                    | 40        |
| 3.5 Distribusi Frekuensi.....                      | 40        |
| 3.6 Teknik Pengolahan Data .....                   | 41        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>43</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....            | 43        |
| 4.1.1 Sejarah Berdirinya ANTV .....                | 43        |
| 4.1.2 Visi Misi ANTV.....                          | 44        |
| 4.1.2.1 Visi .....                                 | 44        |
| 4.1.2.2 Misi.....                                  | 44        |
| 4.1.3 Sinopsis Program Kampiun .....               | 44        |
| 4.2 Identitas Responden .....                      | 45        |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 4.3 Motivasi Remaja .....        | 47 |
| 4.4 Rekapitulasi .....           | 61 |
| 4.5 Pembahasan .....             | 65 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....  | 71 |
| 5.1 Kesimpulan.....              | 71 |
| 5.2 Saran.....                   | 72 |
| 5.2.1 Bagian Responden.....      | 72 |
| 5.2.2 Bagi Stasiun Televisi..... | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA .....             | 73 |
| LAMPIRAN .....                   | 76 |

