



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : **SITI RAISHA**
NIM : **44111110106**
Judul : **ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN
KONVENSI CALON PRESIDEN PARTAI
DEMOKRAT TAHUN 2013 di MEDIA ONLINE
DETIK.COM dan VIVA.CO.ID**
Jumlah Halaman : **xii + 71 Halaman + 8 lampiran**
Bibliografi : **23 acuan, Tahun 1992-2013**

ABSTRAK

Tahun 2013 Partai Demokrat menggelar konvensi calon presiden sebagai ajang untuk mencari kandidat calon presiden yang akan maju pada Pilpres 2014. Detik.com dan viva.co.id sebagai salah satu portal berita terpopuler di Indonesia tentu saja tidak luput dari pemberitaan isu ini. Namun, sebuah berita yang terbentuk bukanlah merupakan cermin dan refleksi dari realitas melainkan sebuah upaya konstruksi atas realitas.

Berita berisi tentang fakta, peristiwa, informasi terkini, yang dapat menarik perhatian karena peristiwa luar biasa penting atau luas akibatnya. Semakin menjamurnya penggunaan internet yang didukung dengan kemajuan teknologi, menyebabkan penyebaran berita melalui media online sangat digemari saat ini. Media online adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet).

Tipe penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian dengan analisis framing yang memfokuskan penelitian pada artikel berita mengenai Konvensi Calon Presiden Partai Demokrat yang dimuat di detik.com dan viva.co.id pada periode Agustus – september 2013. Analisa data dilakukan dengan cara memilih beberapa artikel yang terkait dengan isu Konvensi Calon Presiden Partai Demokrat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa framing yang dilakukan detik.com dan viva.co.id terhadap berita mengenai Konvensi Partai Demokrat adalah kegagalan konvensi Partai Demokrat mencuri perhatian publik.