



**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KONVENSII CALON PRESIDEN
PARTAI DEMOKRAT 2013 di MEDIA ONLINE DETIK.COM DAN
VIVA.CO.ID**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

SITI RAISHA

44111110106

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KONVENSI
CALON PRESIDEN PARTAI DEMOKRAT TAHUN 2013
DI MEDIA ONLINE DETIK.COM DAN VIVA.CO.ID**

Nama : Siti Raisha

NIM : 44111110106

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta 26 Januari 2014

Mengetahui

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(Feni Fasta S.E., M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KONVENSI
CALON PRESIDEN PARTAI DEMOKRAT TAHUN 2013
DI MEDIA ONLINE DETIK.COM DAN VIVA.CO.ID

Nama : Siti Raisha

NIM : 44111110106

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta 24 Januari 2014

Mengetahui

Ketua Sidang

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si

Penguji Ahli

Morissan, MA

Pembimbing Skripsi

Feni Fasta S.E, M.Si



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KONVENSI
CALON PRESIDEN PARTAI DEMOKRAT TAHUN 2013
DI MEDIA ONLINE DETIK.COM DAN VIVA.CO.ID

Nama : Siti Raisha

NIM : 44111110106

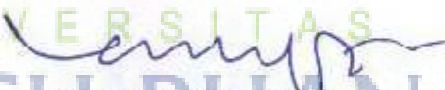
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta 26 Januari 2014

Disetujui dan diterima oleh,

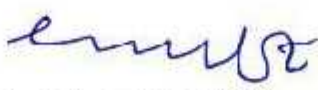
Pembimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA
(Feni Fasta S.E, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting


Feni Fasta, SE, M.Si)

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPS.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi

BAB I

PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang Masalah	1
1. 2 Rumusan Masalah	5
1. 3 Tujuan Penelitian	5
1. 4 Manfaat Penelitian.....	5
1. 4.1 Manfaat Akademis.....	5
1. 4.2 Manfaat Praktis.....	6

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2. 1 Media Online.....	7
2. 2 Jurnalistik Online.....	9
2. 2.1 Pengertian Jurnalistik Online.....	9
2. 2.2 Karakteristik Jurnalistik Online.....	10
2. 3 Analisis Framing.....	12

2. 3.1	Pengertian Analisis Framing.....	12
2. 3.2	Model Framing.....	15
2.4	Konstruksi Realitas Media	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3. 1	Tipe dan Sifat Penelitian.....	21
3. 2	Metode Penelitian.....	22
3. 3	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3. 4	Definisi Konsep.....	26
3. 5	Unit Analisis.....	27
3. 6	Teknik Analisis Data.....	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	29
4. 1.1	Profil detik.com.....	29
4. 1.2	Profil viva.co.id.....	31
4.2	Hasil Penelitian.....	33
4. 2.1	Analisis Artikel 1.....	33
4. 2.2	Analisis Artikel 2.....	36
4. 2.3	Analisis Artikel 3.....	38
4. 2.4	Analisis Artikel 4.....	44
4. 2.5	Analisis Artikel 5.....	48

4. 2.6 Analisis Artikel 6.....	52
4. 2.7 Analisis Artikel 7.....	56
4. 2.8 Analisis Artikel 8.....	60
4.3 Pembahasan.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

CV



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kerangka Framing Pan & Kosicki.....	24
Tabel 4.1 Analisis Framing Artikel 1.....	33
Tabel 4.2 Analisis Framing Artikel 2.....	36
Tabel 4.3 Analisis Framing Artikel 3.....	38
Tabel 4.4 Analisis Framing Artikel 4.....	44
Tabel 4.5 Analisis Framing Artikel 5.....	48
Tabel 4.6 Analisis Framing Artikel 6.....	52
Tabel 4.7 Analisis Framing Artikel 7.....	56
Tabel 4.8 Analisis Framing Artikel 8.....	60