

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan Periode 2010 - 2012)**

**SKRIPSI**

**Program Studi Akuntansi**

**N a m a : HEBERTON NAIBAHO**

**N I M : 43211120138**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan Periode 2010 - 2012)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar SARJANA  
EKONOMI Program Studi Akuntansi – Strata 1**

**N a m a : HEBERTON NAIBAHO**

**N I M : 43211120138**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2013**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Heberton Naibaho  
NIM : 43211120138  
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Januari 2014

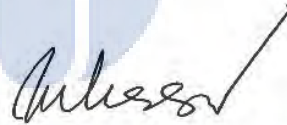


**Heberton Naibaho**  
NIM: 43211120138

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Heberton Naibaho  
NIM : 43211120138  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility  
Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas  
sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada  
Perusahaan Perbankan Tahun 2010 – 2012)  
Tanggal Ujian Skripsi : 24 Januari 2014

Disahkan Oleh,  
Pembimbing,



Dr. Dewi Anggraini Faisol SE, Ak., ME

Tanggal : 28-01-2014

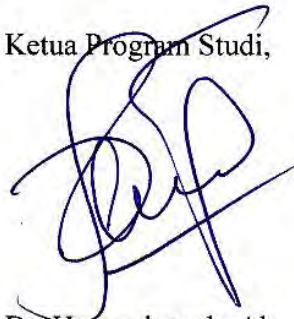
Dekan,



Dr. Wiwik Utami, Ak., CA

Tanggal :

Ketua Program Studi,



Dr. Harnoviansah, Ak., Msi

Tanggal : 22.01.2014

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

**Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan Tahun 2010 – 2012)**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

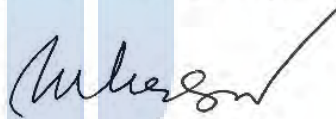
**Heberton Naibaho**

**NIM : 43211120138**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 24 Januari 2013 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Penguji / Pembimbing Skripsi**



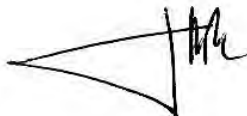
**Dr. Dewi Angraini Faisol SE, Ak., ME**

**Anggota Dewan Penguji**



**Dr. Harnoviansah, Ak., Msi**

**Anggota Dewan Penguji**



**Diah Iskandar, SE, MSi**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan Tahun 2010 – 2012)**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, waktu, ide maupun saran. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada ibu Dr. Dewi Anggraini Faisol, SE, Ak., ME. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Wiwik Utami Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Bapak Dr. Harnoviansah Ak., M.Si., selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Para dosen penguji
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Program Studi S-1 Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membagikan ilmunya kepada penulis
5. Seluruh keluarga, atas doa dan dukungan yang diberikan

6. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan kelancaran penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang ditemukan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang sifatnya membangun. Selanjutnya, apabila terdapat kesalahan baik dalam materi yang tersaji maupun dalam teknik penyelesaiannya, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Dengan segala kerendahan hati, semoga apa yang terdapat dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Jakarta, Januari 2014

Penulis,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

**SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI**

**KATA PENGANTAR ..... i**

**ABSTRAKSI ..... iii**

**ABSTRACT ..... iv**

**DAFTAR ISI ..... v**

**DAFTAR GAMBAR ..... ix**

**DAFTAR TABEL ..... x**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xi**

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah ..... 1

B. Perumusan Masalah ..... 5

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... 5

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Corporate Social Responsibility..... 7

1. Defenisi Corporate Social Responsibility ..... 7

2. Prinsip Corporate Social Responsibility ..... 8

3. Landasan Teoretis Corporate Social Responsibility ..... 10

4. Dampak Operasi Perusahaan ..... 12

5. Pengungkapan Tanngung Jawab Sosial Perusahaan ..... 14



B. Nilai Perusahaan .....	17
C. Profitabilitas .....	19
1. Gross Profit Margin .....	20
2. Net Profit Margin .....	20
3. Rentabilitas Ekonomi / Daya Laba Besar .....	21
4. Return on Investment / Return on Asset .....	21
5. Return on Equity .....	21
6. Earning per Share .....	22
D. Penelitian Terdahulu .....	22
E. Kerangka Pemikiran .....	25
C. Perumusan Hipotesis .....	26
1. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2. Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Moderating dalam Dalam Hubungan antara Corporate Social Responsibility Dan Nilai Perusahaan .....	27

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	29
B. Metode Penelitian .....	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
1. Populasi Penelitian .....	30
2. Sampel Penelitian .....	30

E. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel .....	30
1. Variabel Penelitian .....	30
2. Defenisi Operasional Variabel .....	31
F. Jenis dan Sumber Data .....	35
G. Metode Pengumpulan Data .....	36
H. Metode Analisis Data .....	36
1. Statistik Deskriptif .....	36
2. Uji Asumsi Klasik .....	36
a. Uji Normalitas .....	37
b. Uji Heteroskedastisitas .....	38
c. Uji Autokorelasi .....	38
d. Uji Multikolinearitas .....	39
3. Uji Hipotesis .....	39
a. Analisis Regresi .....	39
b. Koefisien Determinasi .....	40
c. Uji Signifikansi Simultan ( Uji Statistik F) .....	41
d. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	41

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian .....	43
B. Analisis Data .....	44
1. Statistik Deskriptif .....	44
2. Pengujian Asumsi Klasik .....	45
a. Uji Normalitas .....	45

b. Uji Autokorelasi .....	47
c. Uji Heteroskedastisitas .....	48
3. Hasil Pengujian Hipotesis .....	50
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
b. Pengujian Simultan .....	51
c. Pengujian Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	51
d. Analisis Regresi Berganda .....	52
4. Hasil Pengujian Hipotesis .....	53
a. Hipotesis 1 .....	53
b. Hipotesis 2 .....	53
c. Pembahasan .....	54
1. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan .....	54
2. Pengaruh Return on Asset sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan antara Corporate Social Responsibility .....	54
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kegiatan Beruntun Operasi Perusahaan .....	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	26
Gambar 4.1 Uji Normalitas (Normal P-P Plot) .....	46
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas (Scatterplot) .....	49



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Pengukuran Operasional Variabel Penelitian .....	35
Tabel 4.1 Nama Perusahaan dan Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2010-2012.....	43
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif .....	44
Tabel 4.3 Uji Kolmogorov – Smirnov .....	47
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi .....	48
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi( $R^2$ ) .....	50
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Simultan (Uji F) .....	51
Tabel 5.7 Uji Statistik t .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Index Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	
Standar GRI.....	60
Lampiran 2 Hasil Olah Data SPSS 20 .....	66

