

Pengelolaan Media Website www.melياجogja.com oleh Public Relations dalam Menciptakan Citra Positif Hotel Melia Purosani Jogjakarta
Jumlah halaman : IX + 104 halaman + 23 Lampiran
Bibliografi : 35 acuan, Tahun 1985 -2012

ABSTRAKSI

Hotel Melia Purosani merupakan salah satu hotel bintang lima bertaraf internasional yang berlokasi di Jogjakarta. Pihak manajemen hotel tersebut menciptakan website www.melياجogja.com karena sadar akan kebutuhan para tamu yang membutuhkan informasi mengenai hotel tersebut sebelum melakukan reservasi. Selain itu website tersebut juga merupakan salah satu sarana untuk menciptakan citra positif hotel Melia Purosani.

Website www.melياجogja.com dikelola oleh PR Executive dan E-commerce. Tujuan website tersebut dibuat, pada mulanya untuk memudahkan pengunjung atau tamu yang akan menginap dalam mencari informasi mengenai hotel Melia Purosani serta membentuk citra dari hotel tersebut. Alasan lainnya adalah karena website mudah diakses oleh para pengunjung serta lebih efektif dan efisien.

Tipe penelitian yang dilakukan adalah deskriptif kualitatif yaitu dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dengan nara sumber, serta menggunakan data, literatur, dan website sebagai data sekunder untuk menguji sumber data.

Hasil penelitian berisi tentang fact finding masalah yang muncul selama proses penelitian pengelolaan website, perencanaan awal mula dibuatnya website www.melياجogja.com, cara PR Executive dan E-commerce mengelola website sehingga dapat mencapai tujuan yang diinginkan, tindakan (action) dan evaluasi website. Dari hasil penelitian tersebut, muncul masalah mengenai feedback yang lama dari pihak pengelola website dan beberapa key informan yang lebih suka mengirimkan testimony melalui website travel agent online.