



**DAYA TARIK *TWITTER* TERHADAP KETERGANTUNGAN PADA
TWITTER DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU
BUANA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Visual and Art Communications

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :
ADHITYA NUGRAHA

44409010008

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2013



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **“DAYA TARIK TWITTER TERHADAP KETERGANTUNGAN
PADA TWITTER DIKALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
MERCU BUANA”**

(SURVEY TERHDAP MAHASISWA FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI 2010)

Nama : Adhitya Nugraha
NIM : 44409010008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and art communication

Jakarta, Januari 2014

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

MERCU BUANA

(Drs. Dadan Iskandar M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair ., M.Si)

Ketua Bidang Studi

Dr. Ahmad Mulyana ., M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **“DAYA TARIK TWITTER TERHADAP KETERGANTUNGAN
PADA TWITTER DIKALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
MERCU BUANA”**

(SURVEY TERHADAP MAHASISWA FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI 2010)

Nama : Adhitya Nugraha
NIM : 44409010008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and art communication

Jakarta, Januari 2014

Disetujui dan diterima oleh :

MERCU BUANA
Pembimbing



(Drs. Dadan Iskandar M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **“DAYA TARIK TWITTER TERHADAP KETERGANTUNGAN
PADA TWITTER DIKALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
MERCU BUANA”**


(SURVEY TERHDAP MAHASISWA FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI 2010)

Nama : Adhitya Nugraha
NIM : 44409010008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, Januari 2014

Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana ., M.Si

()

Penguji Ahli

A. Rahman .,M M

()

Pembimbing

Drs. Dadan Iskandar M.Si

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **“DAYA TARIK TWITTER TERHADAP KETERGANTUNGAN
PADA TWITTER DIKALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
MERCU BUANA”**

(SURVEY TERHDAP MAHASISWA FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI 2010)

Nama : Adhitya Nugraha
NIM : 44409010008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Adhitya Nugraha

Jakarta, Januari 2014

Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana ., M.Si

()

Penguji Ahli

A. Rahman .,M M

()

Pembimbing

Drs. Dadan Iskandar M.Si

()

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Dengan perjuangan dan doa yang tak henti, akhirnya skripsi yang berjudul **“Daya Tarik Twitter Terhadap Ketergantungan Pada Twitter Dikalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana”** dapat diselesaikan dengan baik, guna memenuhi syarat memperoleh gelar strata satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi , Bidang Studi Visual and Art Communication.

Selama menjalani proses penulisan, tentunya penulis tidak lepas dari kendala atau hambatan. Namun berkat dorongan orang-orang yang terdekat yang selalu memberikan motivasi serta bantuan dari berbagai pihak, menjadikan penulis mampu menghadapi kendala yang datang tersebut.

Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dosen Pembimbing Drs. Dadan Iskandar M.Si yang telah membimbing penulis dalam pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Hety dan (alm) Bapak Surani selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan secara moril dan materi , serta adik dan seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan support kepada penulis.
3. Dr. Ahmad Mulyana , M.Si dan Drs. Dadan Iskandar M.Si selaku kaprodi dan sekprodi Visual and Art Communication.

4. Sendy Denis, Indriana Wigati, , Niky Andhani, Nila Zalfi, Akbar Rahman, Fathatunisa, Rizka Jesica , Desinta Hartanti, serta teman – teman yang selalu memberikan support kepada penulis berupa dorongan moril dan membantu pengumpulan data serta masukan mengerjakan skripsi .
5. Teman-teman Visual and Art Communication 2010 yang telah membantu penulis telah bersedia menjadi responden dalam quisioner yang penulis buat.
6. Bapak dan ibu staf pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana khususnya pengajar jurusan Visual and Art Communication yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya
7. Untuk Universitas Mercu Buana yang telah menyediakan tempat yang nyaman untuk menyelesaikan proposal ini.
8. Seluruh karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi yang membantu penulis dari awal penulisan outline, sidang outline, dan sampai selesai penulisan skripsi ini, dan diakhiri oleh sidang akhir.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum dikatakan sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik yang sangat membangun dari berbagai pihak yang membacanya. Dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi masyarakat pada umumnya dan penulis khususnya

Jakarta , Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSIii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Pustaka.....	10
2.1.1. Pengertian Komunikasi	10
2.1.2. Proses Komunikasi.....	11
2.2. Komunikasi Visual	12
2.2.1. Pengertian Komunikasi Visual	12
2.2.2. Unsur - unsur Komunikasi Visual.....	13
2.3. Kominikasi Massa	23
2.3.1. Fungsi Komunikasi Massa.....	25
2.3.2. Bentuk - Bentuk Media Massa.....	27
2.4. Internet	28
2.4.1. Pengertian Internet	28
2.4.2. Sejarah Internet.....	28
2.4.3. Manfaat Internet.....	31
2.4.4. Karakteristik Internet.....	32

2.5. Media Sosial.....	33
2.6. Situs Jejaring Sosial.....	36
2.6.1. Twitter	37
2.6.2. Kelebihan Twitter.....	39
2.7. Tinjauan Tentang Ketergantungan	43
2.7.1 Pengertian Ketergantungan.....	43
2.7.2. Ciri - Ciri Pengguna yang Ketergantungan.....	46
2.7.3. Hipotesis Teoritis.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1. Tipe Penelitian.....	47
3.2. Metode Penelitian.....	48
3.3. Populasi dan Sampel.....	49
3.3.1. Populasi	49
3.3.2. Sampel	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1. Data Primer	52
3.4.2. Data Sekunder.....	52
3.5. Definisi dan Operasionalisasi Konsep	52
3.5.1. Definisi Konsep	52
3.5.2. Operasional Konsep	54
3.6. Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1. Proses Pengolahan Data.....	59
3.6.2. Uji Validitas dan Reabilitas.....	60
3.6.3. Skala Likert.....	61
3.6.4. Uji Reabilitas.....	62
3.6.5. Uji Korelasi.....	63
3.6.6. Uji Hipotesis.....	64
3.6.5. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	67
4.1.1 Sejarah Singkat Universitas Mercu Buana.....	67

4.1.2	Motto, Visi, dan Budaya Kerja Universitas Mercu Buana.....	70
4.1.3	Lambang Universitas Mercu Buana.....	71
4.2	Hasil Penelitian.....	73
4.2.1	Uji Validitas.....	73
4.2.2	Uji Reabilitas.....	76
4.2.3	Evaluasi Pertanyaan Daya Tarik Twitter.....	78
4.2.4	Evaluasi Pertanyaan Ketergantungan Pada Twitter.....	89
4.2.5	Hasil Uji Deskriptif Statistik.....	102
4.2.6	Uji Hipotesis.....	102
4.2.7	Nilai Persamaan Regresi.....	103
4.2.8	Uji T / T Test.....	105
4.2.9	Koefisien Determinasi.....	106
4.3	Pembahasan.....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		108
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Saran.....	109
DAFTAR TABEL		
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
CURICULUM VITAE		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	54
Tabel 3.2	61
Tabel 3.3	63
Tabel 3.4	64
Tabel 3.5	65
Tabel 4.1	74
Tabel 4.2	75
Tabel 4.3	77
Tabel 4.4	77
Tabel 4.5	78
Tabel 4.6	79
Tabel 4.7	80
Tabel 4.8	81
Tabel 4.9	82
Tabel 4.10	83
Tabel 4.11	84



Tabel 4.12	85
Tabel 4.13	86
Tabel 4.14	87
Tabel 4.15	89
Tabel 4.16	90
Tabel 4.17	91
Tabel 4.18	92
Tabel 4.19	93
Tabel 4.20	94
Tabel 4.21	95
Tabel 4.22	96
Tabel 4.23	97
Tabel 4.24	98
Tabel 4.25	99
Tabel 4.26	100
Tabel 4.27	101
Tabel 4.28	102
Tabel 4.29	103
Tabel 4.30	104
Tabel 4.31	106



DAFTAR GAMBAR

2.1	39
2.2	40
2.3	41
2.4	42
4.1	71

