



**OPINI PUBLIK TERHADAP PROGRAM MARIO TEGUH
GOLDEN WAYS DI METRO TV**
(Survey Terhadap Dosen Universitas Mercu Buana Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Strata 1(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun oleh :
Valy Amanda Ramadhan

44111120014

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2013



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **OPINI PUBLIK TERHADAP PROGRAM
MARIO TEGUH GOLDEN WAYS DI METRO TV
(Survey Terhadap Dosen Universitas Mercu Buana Jakarta)**

Nama : Valy Amanda Ramadhan
NIM : 44111120014
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Januari 2014

Mengetahui,

Pembimbing

(Riswandi, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

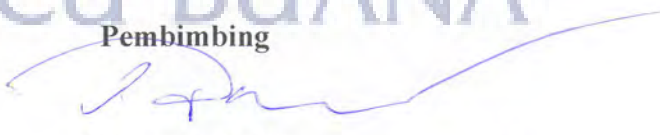
Judul : **OPINI PUBLIK TERHADAP PROGRAM
MARIO TEGUH GOLDEN WAYS DI METRO TV
(Survey Terhadap Dosen Universitas Mercu Buana Jakarta)**

Nama : Valy Amanda Ramadhan
NIM : 44111120014
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting


Jakarta, 11 Januari 2014

Disetujui dan diterima oleh,

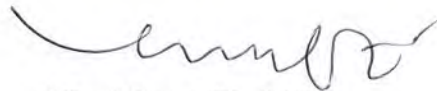
Pembimbing


(Riswandi, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting**


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi


(Feni Fasta, SE, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **OPINI PUBLIK TERHADAP PROGRAM
MARIO TEGUH GOLDEN WAYS DI METRO TV
(Survey Terhadap Dosen Universitas Mercu Buana Jakarta)**




Nama : Valy Amanda Ramadhan
NIM : 44111120014
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 Januari 2014

Ketua Sidang,
A Rahman, M.Si.

Penguji Ahli,
Rizki Briandana, M. Comn.

Pembimbing I
Riswandi, M.Si

()
()
()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

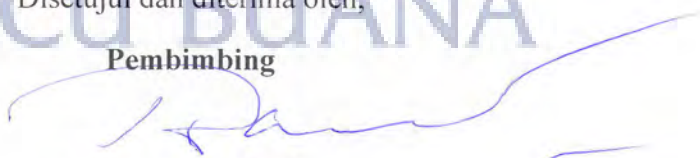
Judul : **OPINI PUBLIK TERHADAP PROGRAM
MARIO TEGUH GOLDEN WAYS DI METRO TV
(Survey Terhadap Dosen Universitas Mercu Buana Jakarta)**

Nama : Valy Amanda Ramadhan
NIM : 44111120014
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

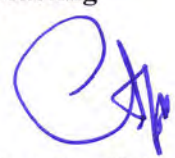
Jakarta, 11 Januari 2014

Disetujui dan diterima oleh,

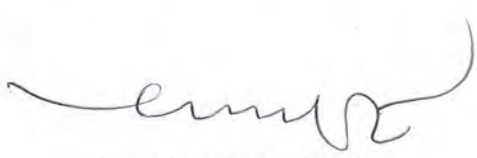
Pembimbing


(Riswandi, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting**


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi


(Feni Fasta, SE, M.Si.)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
I.PENDAHULUAN	
1.1. Latar belakang masalah.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Akademis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
II.TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi Massa.....	11
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	11
2.1.2. Efek Komunikasi Massa.....	12
2.2. Televisi Sebagai Media Massa.....	13
2.2.1. Pengertian Televisi.....	13

2.2.2.Fungsi Televisi.....	14
2.2.3.Kelebihan Dan Kekurangan Televisi.....	15
2.3.Opini.....	17
2.3.1.Pengertian Opini.....	17
2.3.2.Unsur Unsur Opini.....	19
2.3.3.Jenis Jenis Opini.....	19
2.4. Opni Publik.....	20
2.4.1.Pengertian Opini Publik.....	20
2.4.2.Proses Pembentukan Opini Publik.....	21
2.4.3.Unsur Unsur Opini Publik.....	23
2.5.Program Televisi.....	24
2.5.1.Entertainment.....	25
2.6.Khalayak.....	26
2.6.1.Pengertian Khalayak.....	26
2.6.2.Karakteristik Khalayak.....	27
2.6.3.Jenis Jenis Khalayak.....	25
III. METODELOGI PENELITIAN	
3.1.Tipe Penelitian.....	32
3.2.Metodelogi Penelitian.....	33
3.3.Populasi dan Sampel.....	33
3.4.Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	38
3.4.1.Definisi Konsep.....	38
3.4.2.Operasionalisasi Konsep.....	40
3.5.Teknik Mengumpulkan Data.....	47
3.6.Analisis Data.....	48

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Sejarah Perusahaan PT Media Televisi Indonesia.....	53
4.2 Program Mario Teguh Golden Ways.....	55
4.3 Hasil Penelitian.....	57
4.4 Identitas Responden.....	57
4.4.1 Jenis Kelamin.....	57
4.4.2 Usia Responden.....	58
4.5 Terpaan Media.....	59
4.5.1 Frekuensi Menonton Program Mario Teguh Golden Ways.....	59
4.5.2 Lama Menonton Program Mario teguh Golden Ways.....	60
4.5.3 Intensitas menonton program Mario Teguh Golden Ways.....	61
4.6 Opini Dosen Terhadap Program Mario Teguh Golden Ways di Metro TV.....	62
4.6.1 Komponen Kepercayaan.....	62
4.6.1.1 Saya meyakini topik yang diangkat tayangan Mario teguh Golden Ways penting untuk diketahui.....	62
4.6.1.2 Saya percaya cara penyampaian kata Mario teguh dapat mudah diterima oleh semua kalangan.....	63
4.6.1.3 Saya percaya penonton tidak akan bosan dengan tayangan Mario teguh Golden Ways.....	64
4.6.1.4 Saya yakin tayangan Mario Teguh Golden Ways akan terus bertahan.....	65
4.6.1.5 Saya percaya tayangan Mario Teguh Golden Ways dapat menginspirasi banyak orang.....	66

4.6.2	Komponen Nilai – nilai.....	67
4.6.2.1	Tayangan Mario Teguh Golden Ways dapat memberikan nilai – nilai Pengetahuan.....	67
4.6.2.2	Tayangan Mario Teguh Golden Ways memiliki nilai – nilai kepribadian yang luhur.....	68
4.6.2.3	Nilai – nilai yang terkandung dalam program Mario Teguh Golden Ways bisa meningkatkan kepercayaan diri.....	69
4.6.2.4	Tayangan Mario Teguh Golden Ways memiliki nilai – nilai Pengembangan bagi kepribadia.....	70
4.6.2.5	Mario Teguh sebagai motivator memiliki nilai – nilai wawasan yang luas dalam acara ini.....	71
4.6.3	Komponen Harapan.....	72
4.6.3.1	Saya berharap tayangan Mario Teguh Golden Ways dapat memberikan motivasi dan tauladan bagi generasi bangsa.....	72
4.6.3.2	Harapan saya terhadap tayangan Mario Teguh dapat membentuk karakter bangsa yang kuat.....	73
4.6.3.3	Saya berharap tayangan Mario Teguh Golden Ways membantu membentuk pola pikir yang positif.....	74
4.6.3.4	Saya berharap tayangan Mario Teguh Golden Ways memberikan manfaat dalam mengatasi permasalahan.....	75
4.6.3.5	Saya berharap tayangan Mario Teguh Golden Ways dapat ditayangkan lebih dari satu kali seminggu.....	76
4.7	Pembahasan Penelitian.....	77

V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Jumlah dosen Universitas Mercu Buana Jakarta per- Fakultas.....	35
Table 3.2 Kerangka Sampling.....	37
Table 3.3 Operasionalisasi Konsep.....	41
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Variabel.....	51
Tabel 3.4 Setiap Kategori Jawaban Akan Diberi Skor 1 – 3.....	52
Table 4.4.1 Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.4.2 Usia Responden.....	60
Tabel 4.5.1 Frekuensi Menonton Program Mario Teguh Golden Ways.....	61
Tabel 4.5.2 Lama Menonton Program Mario teguh Golden Ways.....	62
Tabel 4.5.3 Intensitas menonton program Mario Teguh Golden Ways.....	63
Tabel 4.6.1.1 Saya meyakini topik yang diangkat tayangan Mario teguh Golden	

Ways penting untuk diketahui.....	64
Tabel 4.6.1.2 Saya percaya cara penyampaian kata Mario teguh dapat mudah diterima oleh semua kalangan.....	65
Tabel 4.6.1.3 Saya percaya penonton tidak akan bosan dengan tayangan Mario teguh Golden Ways.....	66
Tabel 4.6.1.4 Saya yakin tayangan Mario Teguh Golden Ways akan terus bertahan.....	67
Tabel 4.6.1.5 Saya percaya tayangan Mario Teguh Golden Ways dapat menginspirasi banyak orang.....	68
Tabel 4.6.2.1 Tayangan Mario Teguh Golden Ways dapat memberikan nilai – nilai pengetahuan.....	69
Tabel 4.6.2.2 Tayangan Mario Teguh Golden Ways memiliki nilai – nilai kepribadian yang luhur.....	70
Tabel 4.6.2.3 Nilai – nilai yang terkandung dalam program Mario Teguh Golden Ways bias meningkatkan kepercayaan diri.....	71
Tabel 4.6.2.4 Tayangan Mario Teguh Golden Ways memiliki nilai – nilai	

pengembangan bagi kepribadian.....	72
Tabel 4.6.2.5 Mario Teguh sebagai motivator memiliki nilai – nilai wawasan	
yang luas dalam acara ini.....	73
Tabel 4.6.3.1 Saya berharap tayangan Mario Teguh Golden Ways dapat	
memberikan motivasi dan tauladan bagi generasi bangsa.....	74
Tabel 4.6.3.2 Harapan saya terhadap tayangan Mario Teguh dapat	
membentuk karakter bangsa yang kuat.....	75
Tabel 4.6.3.3 Saya berharap tayangan Mario Teguh Golden Ways membantu	
membentuk pola pikir yang positif.....	76
Tabel 4.6.3.4 Saya berharap tayangan Mario Teguh Golden Ways memberikan	
manfaat dalam mengatasi permasalahan.....	75
Tabel 4.6.3.5 Saya berharap tayangan Mario Teguh Golden Ways dapat	
ditayangkan lebih dari satu kali seminggu.....	76