



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

Nama : Yan Irmuna Adji
Judul : Pola Komunikasi Komunitas MuterFilm dalam Media Sosial
Twitter dalam Meningkatkan Eksistensi
Bibliografi : 121 Halaman + 5 Bab + Lampiran + 31 Buku

ABSTRAKSI

Media sosial saat ini semakin banyak digunakan, baik untuk berkomunikasi dengan satu orang maupun dengan banyak orang *Twitter* sebagai salah satu produk dari media sosial banyak digunakan oleh komunitas-komunitas dalam memenuhi kebutuhan akan eksistensinya, komunitas MuterFilm adalah komunitas yang aktif menggunakan *Twitter* dalam setiap kegiatannya baik berkomunikasi dengan pengguna *Twitter* lainnya maupun sebagai sarana promosi kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh komunitas MuterFilm.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi komunitas MuterFilm dalam media sosial *Twitter* dalam meningkatkan eksistensi, dengan menggunakan empat acuan dalam melihat pola komunikasi dalam sebuah kelompok atau komunitas ditambah dengan teori enam unsur komunikasi efektif, dengan acuan teori ini akan terlihat pola komunikasi komunitas MuterFilm dalam penggunaan media sosial *Twitter* untuk meningkatkan eksistensinya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif studi kasus. Dalam mencari data dan fakta yang digunakan adalah dengan teknik wawancara, yang narasumbernya diambil dengan cara *purposive snowball* dan terpilihlah enam orang narasumber yang dinilai kompeten dalam memberikan informasi.

Hasil penelitian ini memperoleh kesimpulan bahwa pola komunikasi komunitas MuterFilm secara umum diatur oleh *Founder* sekaligus pemimpin komunitas MuterFilm yaitu Bapak Tirta Darmantio, namun pengaturannya juga dipengaruhi oleh ide-ide dari para anggota inti komunitas, yang membuat pola komunikasi komunitas MuterFilm menjadi unik dan cenderung adalah komunikasi secara forum dan musyawarah.