



**POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS MUTERFILM DALAM MEDIA
SOSIAL TWITTER DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

Nama : YAN IRMUNA ADJI

Nim : 44109010106

Bidang Studi : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2013



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pola Komunikasi Komunitas MuterFilm dalam Media Sosial
Twitter dalam Meningkatkan Eksistensi
Nama : Yan Irmuna Adji
NIM : 44109010106
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 08 Januari 2014

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(DR, Agustina Zubair, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Yan Irmuna Adji
Nim : 44109010106
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pola Komunikasi Komunitas MuterFilm dalam Media Sosial Twitter dalam Meningkatkan Eksistensi

Jakarta, Januari 2014

Ketua Sidang
(Drs. A. Rahman, MM, M.Si)

(_____)

Penguji Ahli
(Morrison, M.A)

(_____)

Pembimbing
(DR. Agustina Zubair, M.Si)

(_____)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Yan Irmuna Adji
Nim : 44109010106
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pola Komunikasi Komunitas MuterFilm dalam Media Sosial Twitter dalam Meningkatkan Eksistensi

Jakarta, Januari 2014

Disetujui dan diterima oleh,


Pembimbing


(DR. Agustina Zubair, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting


(DR, Agustina Zubair, M.Si)


(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan tugas dan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jurusan Broadcasting.

Dalam penelitian ini skripsi ini peneliti mengambil judul **“Pola Komunikasi Komunitas MuterFilm dalam Media Sosial *Twitter* dalam Meningkatkan Eksistensi”**

Peneliti menyadari bahwa dalam penyajian skripsi ini jauh dari sempurna, baik dari segi materi maupun teknik penyajian. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu menyelesaikan outline skripsi ini. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu DR. Agustina Zubair, M.Si selaku dosen pembimbing sekaligus Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Feni Fasta S.E M.Si selaku Kepala Program Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh Dosen Pengajar dan Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Julaeha S.Pd dan Alm Bapak Achmad Djahidi atas motivasi dan doanya.
5. Kepada kakak Sari Juwita, Siti Nurcholifah, adik Janu Aditya dan seluruh keluarga besar.
6. Kepada Nurul Fazar Apriliyani atas supportnnya selama penulisan skripsi ini.

7. Nurpratamalillah selaku sahabat penulis yang selalu menyemangati dan menegur penulis dalam penulisan skripsi
8. Teman-teman seperjuangan di organisasi Orange Media, HMI, VIP terimakasih atas suportnya
9. Kepada Bapak Tirta Darmantio, Ibu Gatiar Hanatu Setiawan S.Ikom, Bapak Riko Latu Parisa, Ibu Rhizky Chikita Dhevy, Bapak Hajik Karramilah, Bapak Ichwan Persada atas informasi yang telah diberikan selama penelitian ini berlangsung.

Besar harapan peneliti terhadap penelitian skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak sebagai masukan dan kontribusi ilmu pengetahuan dalam rangka mengembangkan wawasan dan gagasan peneliti pada bidang ilmu komunikasi dan khususnya jurusan Broadcasting.



Jakarta, 08 Januari 2014

Peneliti

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
Bab II Tinjauan Pustaka	10
2.1 Komunikasi Kelompok	10
2.1.1 Definisi Komunikasi Kelompok	10
2.1.2 Ciri-ciri Kelompok	11
2.1.3 Elemen dalam Komunikasi Kelompok.....	11

2.2 .Pola Komunikasi.....	13
2.2.1. Pengertian Pola Komunikasi.....	13
2.2.2. Arus Komunikasi.....	18
2.2.3. Macam-macam Struktur Jaringan Pola Komunikasi.....	19
2.3 Komunitas.....	21
2.3.1. Pengertian Komunitas.....	21
2.3.2. Jenis-jenis Komunitas.....	22
2.3.4 Afiliasi.....	23
2.3.5 Dinamika Prilaku Afiliasi.....	24
2.4 .New Media	25
2.4.1 Pengertian New Media	25
2.4.2 Karakteristik New Media.....	26
2.5 Internet.....	28
2.5.1 Pengertian Internet.....	28
2.5.2 Manfaat Internet	29
2.6 . Media Sosial.....	29
2.6.1 Pengertian Media Sosial.....	29
2.6.2 Macam-macam Media Sosial.....	30
2.7 .Media Twitter	32
2.7.1 Pengertian Media Twitter.....	32

2.7.2 Konten dan Istilah Dalam Twitter	34
2.8 Eksistensi.....	37
2.8.1 Pengertian Eksistensi	37
2.8.2 Eksistensi Dalam New Media	41
Bab III Metodologi Penelitian	43
3.1 Tipe Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Definisi Konsep	46
3.4. Fokus Penelitian	47
3.5. Nara Sumber	48
3.6 .Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6.1 Data Primer.....	49
3.6.2 Data Sekunder	50
3.7 .Analisis Data.....	51
3.8 .Keabsahan Data	51
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	52
4.1 .Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.1. Sejarah Komunitas MuterFilm.....	52
4.1.2. Visi Misi dan Komunitas MuterFilm.....	54
4.1.3. Logo Komunitas MuterFilm.....	56

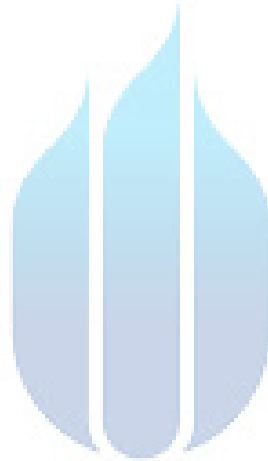
4.1.4. Struktur Anggota Komunitas MuterFilm	56
4.1.5 Poprtofolio kegiatan komunitas Muter Film	57
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1.Pola Komunikasi.....	62
4.2.1.1Jaringan Komunikasi	62
4.2.1.2 Tingkat Hubungan	73
4.2.1.3 Sentralitas dan Desentralitas	84
4.2.1.4 Derajat Pemisahan	88
4.2.2 Eksistensi	94
4.3 Pembahasan	109
4.3.1 Komunitas MuterFilm	110
4.3.2 Penemuan Fakta	111
4.3.3.Pola Komunikasi Komunitas MuterFilm	112
4.3.4 Eksistensi Komunitas MuterFilm dalam Media Sosial Twitter.....	115
BAB V Simpulan Dan Saran	118
5.1 Kesimpulan.	118
5.2 Saran.....	120

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

4.1	Struktur Anggota Komunitas MuterFilm.....	56
-----	---	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

4.1	Logo Komunitas MuterFilm.....	56
4.2	Foto Kegiatan MuterFilm.....	57
4.3	Foto Kegiatan MuterFilm	58
4.4	Foto Kegiatan MuterFilm	59
4.5	Foto Kegiatan MuterFilm	60
4.6	Foto Kegiatan MuterFilm	61
4.7	Gambar Pola Komunikasi Komunitas MuterFilm.....	69
4.8	Gambar Pola Komunikasi Komunitas MuterFilm Penggunaan Twitter.	96
4.9	Gambar Pemetaan Fungsi Jaringan Komunitas MuterFilm	112
4.10	Gambar Pemetaan Tingkat Hubungan Komunitas MuterFilm	113
4.11	Gambar Pemetaan Sentralitas dan Desentralitas Komunitas MuterFilm.	114
4.12	Gambar Pemetaan Derajat Pemisahan Komunitas MuterFilm	114
4.13	Gambar Pemetaan Penggunaan Twitter Komunitas MuterFilm	116