

ABSTRAK

Peluang sukses bisnis makanan semakin terbuka lebar, hal ini dibuktikan dengan maraknya bisnis *franchise* dalam bidang makanan yang semakin berkembang pesat. Untuk menghindari resiko kerugian, memudahkan perencanaan, memudahkan pelaksanaan pekerjaan, memudahkan pengawasan dan memudahkan pengendalian, maka perlu dilakukan studi kelayakan.

Skripsi ini bersifat deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui secara mendalam mengenai bisnis Kebab Turki Baba Rafi di Pancoran Jakarta Selatan, dalam rangka menentukan layak atau tidak usaha tersebut untuk dijalankan. Teori utama yang digunakan adalah teori dari Kasmir, S.E., M.M. & Jakfar, S.E., M.M. (2010). Data primer digunakan sebagai data utama, sedangkan data sekunder digunakan sebagai pendukung data primer.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Bisnis Kebab Turki Baba Rafi di Pancoran layak untuk dijalankan, melalui hasil peninjauan dari aspek - aspek penilaian bisnis yaitu aspek pasar, aspek teknis/operasi, aspek manajemen, aspek keuangan dan aspek hukum, serta pengujian dengan beberapa metode penilaian investasi.

Kata kunci : Aspek Pemasaran, Aspek Operasi/Tehnik, Aspek Manajemen, Aspek Keuangan dan Aspek Hukum.