



**STRATEGI INVESTOR RELATIONS DALAM MENKOMUNIKASIKAN
KEPEMILIKAN BAKRIE KEPADA INVESTOR DAN CALON INVESTOR
(STUDI KASUS PT.ENERGI MEGA PERSADA TBK)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Fitriawati
44209110030

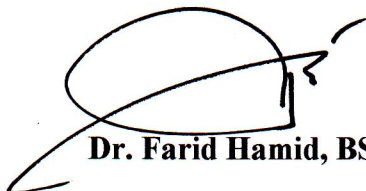
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul **STRATEGI INVESTOR RELATIONS DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN KEPEMILIKAN
BAKRIE KEPADA INVESTOR DAN CALON
INVESTOR
(STUDI KASUS PT.ENERGI MEGA PERSADA TBK)**

Nama : Fitriawati
NIM : 44209110030
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 15 Desember 2013
Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Farid Hamid, BSA.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS***

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

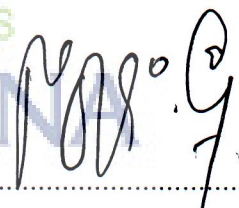
Judul **STRATEGI INVESTOR RELATIONS DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN KEPEMILIKAN
BAKRIE KEPADA INVESTOR DAN CALON
INVESTOR
(STUDI KASUS PT.ENERGI MEGA PERSADA TBK)**

Nama : Fitriawati
NIM : 44209110030
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 21 Desember 2013

1. Ketua Sidang

Novi Erlita S.Sos, M.A


(.....)

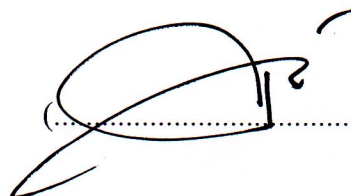
2. Penguji Ahli

Tri Diah Cahyawati, M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Dr. Farid Hamid, BSA


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul **STRATEGI INVESTOR RELATIONS DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN KEPEMILIKAN
BAKRIE KEPADA INVESTOR DAN CALON
INVESTOR
(STUDI KASUS PT.ENERGI MEGA PERSADA TBK)**

Nama : Fitriawati
NIM : 44209110030
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 28 Desember 2013

Disetujui dan diterima oleh :



Dr. Farid Hamid, BSA.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Bidang Studi



Dr. Agustina Zubair, M.Si



Suryaning Hayati SE, MM

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Investor Relations Dalam Menyikapi Keberadaannya di Kelompok Usaha Bakrie (Studi Kasus Pada PT. Energi Mega Pesada TBK)”.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat dilupakan begitu saja. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid BSA, Dosen Pembimbing yang dengan setia dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan saran selama penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Suryaning Hayati, SE, MM, ketua Prodi Public Relations, yang sudah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan perkuliahan dengan mengizinkan peneliti untuk meneliti sebagai salah satu syarat kelulusan.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations yang telah merelakan waktunya di hari Sabtu dan Minggu memberikan

ilmu-ilmu yang berharga dan bermanfaat bagi semua mahasiswa FIKOM.

5. Seluruh staff Universitas Mecubuana Jakarta, terima kasih atas bantuannya selama peneliti melakukan observasi dan penelitian skripsi.
6. Bapak Herwin Hidayat selaku VP of Investor Relations dari PT. Energi Mega Persada Tbk, terima kasih atas bantuannya dalam member ijin untuk pelaksanaan penelitian dan kesediaan untuk peneliti wawancara.
7. Bapak Rizki Rusjdi selaku Investor Relations Staff dari PT. Energi Mega Persada Tbk, terima kasih atas bantuannya dalam member ijin untuk pelaksanaan penelitian dan kesediaan untuk peneliti wawancara.
8. Mba Ade Febiola selaku sekretaris dari Bapak Herwin Hidayat dari PT. Energi Mega Persada Tbk, terima kasih atas bantuannya untuk membantu *arrange* waktu dengan Bapak Herwin Hidayat untuk peneliti wawancara.
9. Seluruh Staff of Investor Relations PT. Energi Mega Persada, terima kasih atas *support* dan bantuannya selama peneliti melakukan observasi dan penulisan skripsi.
10. Bapak Bun Sentoso selaku Direktur dari PT. Petrodata System, terima kasih atas bantuan dan support selama peneliti melakukan penelitian.

11. Bapak Andreas Sunarso dan seluruh staff PT. Petrodata System, terima kasih atas bantuan dan support nya selama peneliti melakukan observasi dan penelitian skripsi
12. Keluargaku tercinta, Mamaku Ibu Widya Ningsih dan Bapak Firdaus Sinujulah, terima kasih atas semangat dan doa yang tak putus-putusnya yang beliau berikan untuk peneliti. Serta adik-adik Uci dan Yayang dan keponakan tercinta Capal dan saudara-saudaraku lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan namanya satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan doa.
13. Kemil Gustav yang selama ini memberikan support, dukungan, semangat yang tiada henti dan tidak bosan mendengarkan keluhan tentang capeknya kuliah dan susahnya skripsi dan tugas-tugas kuliah lain dan dengan sabar memberikan pengertian dan mendengarkan, terima kasih sudah menjadi penyemangat pribadi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Sahabat-sahabatku tercinta yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, teman-teman PR 15, kakak-kakak kelas di PR 13 dan adik-adik kelas di PR 18 yang telah memberikan dukungan dan kebersamaannya selama ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga dan juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini.

Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 21 Desember 2013

Peneliti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | Hal |
|---|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG..... | ii |
| LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | x |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | 10 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | |
| 1.4.1. Manfaat Akademis..... | 11 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis..... | 11 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. <i>Public Relations</i> | 13 |
| 2.1.1. Definisi <i>Public Relations</i> | 13 |
| 2.1.2. Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i> | 15 |
| 2.1.3. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i> | 20 |
| 2.3. Citra..... | 21 |
| 2.4. Investor Relations..... | 23 |
| 2.4.1. Fokus Investor Relations..... | 25 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1. Tipe Penelitian | 31 |
| 3.2. Metode Penelitian | 32 |
| 3.3. Subyek Penelitian..... | 34 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data..... | 34 |
| 3.4.1. Data Primer | 34 |
| 3.4.2. Data Sekunder | 36 |
| 3.5. Definisi Konsep | 36 |
| 3.6. Fokus Penelitian..... | 37 |
| 3.7. Teknik Analisis Data..... | 38 |
| 3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 42 |

| | |
|---|----|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 44 |
| 4.1.1. Profil Perusahaan..... | 44 |
| 4.1.2. Visi dan Elemen Strategi Perseroan..... | 48 |
| 4.1.3. Produk, Jasa dan Keunggulan..... | 49 |
| 4.1.4. Struktur Organisasi..... | 50 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 52 |
| 4.2.1 Identifikasi Investor Relations PT. Energi Mega Persada Tbk..... | 52 |
| 4.2.2 Tugas Investor Relations dan Corporate Secretary PT. Energi Mega Persada Tbk..... | 57 |
| 4.2.2.1 Mencari Investor..... | 60 |
| 4.2.2.2 Komunikasi Dengan Investor..... | 64 |
| 4.2.2.3 Mempertahankan Investor..... | 68 |
| 4.3 Pembahasan..... | 75 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 88 |
| 5.2 Saran..... | 83 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

