



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS***

NAMA : Fitriawati  
NIM : 44209110030  
JUDUL : **STRATEGI INVESTOR RELATIONS DALAM  
MENGKOMUNIKASIKAN KEPEMILIKAN BAKRIE  
KEPADA INVESTOR DAN CALON INVESTOR  
(STUDI KASUS PT.ENERGI MEGA PERSADA TBK)**  
Bibliografi : V bab, 92 halaman, 3 lampiran, 20 buku (1992 – 2012)

**ABSTRAK**

PT Energi Mega Persada Tbk adalah sebuah perusahaan hulu migas *independen* dengan kantor pusat di Jakarta, Indonesia. Operasi PT.Energi Mega Persada Tbk mencakup kepulauan Indonesia dari bagian utara Sumatera ke Kalimantan Timur, Jawa Timur dan Indonesia. Strategi Investor Relations yang dijalankan dihadapi dengan keadaan pasar dimana tidak semua aspek pasar bersimpati kepada shareholder utama PT Energi Mega Persada Tbk.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Investor Relations* yaitu penyebaran informasi yang dilakukan oleh *Investor Relations* mengenai financial dan prospek perusahaan yang mempengaruhi para pemegang saham mengenai perusahaan yang bertujuan untuk memperbaiki hubungan perusahaan dengan para pemegang saham. Bagaimana Strategi *Investor Relations* dalam mencari investor dan mempertahankan investor yang sudah ada dan meningkatkan loyalitas investor sehingga berdampak baik kepada kelangsungan perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian yang bersifat studi kasus.

Dalam penelitian ini, guna mendapatkan hasil yang relevan dengan tujuan dari penelitian ini yaitu bagaimana Strategi *Investor Relations* dalam mengkomunikasikan kepemilikan Bakrie kepada Investor dan calon Investor PT. Energi Mega Persada Tbk, dari hasil penelitian strategi yang *Invetsor Relations* PT. Energi Mega Persada Tbk adalah dengan cara memberikan pernyataan berbeda kepada investor dan calon investor yang pro maupun contra terhadap Bakrie.

Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa PT Energi Mega Persada Tbk menerapkan strategi Investor Relations dalam mengkomunikasikan secara dinamis dalam menghadapi pasar. Akan tetapi, ditemukan juga langkah-langkah yang seharusnya dilaksanakan tim *Investor Relations* yang sebetulnya bisa membuat kinerja Investor Relations, dan PT Energi Mega Persada Tbk jauh lebih baik.