



**KECENDERUNGAN STRATEGI KREATIF TVC AXIS TAHUN 2012
(STUDI ANALISIS ISI TVC AXIS
PERIODE JANUARI - DESEMBER 2012)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Srata 1
(S1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

Ferry Destawijaya

44308110041

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ferry Destawijaya
NIM : 44308110041
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communications & Advertising
Judul : **KECENDERUNGAN STRATEGI KREATIF
TVC AXIS TAHUN 2012
(STUDI ANALISIS ISI TVC AXIS
PERIODE JANUARI - DESEMBER 2012)**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, November 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Yoyoh Heredyah, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ferry Destawijaya
NIM : 44308110041
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communications & Advertising
Judul : **KECENDERUNGAN STRATEGI KREATIF
TVC AXIS TAHUN 2012
(STUDI ANALISIS ISI TVC AXIS
PERIODE JANUARI - DESEMBER 2012)**

UNIVERSITAS Jakarta, November 2013. A S

MERCU BUANA

Disetujui dan ditetapi oleh
Pembimbing

(Dr. Yoyoh Heriyah, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Yoyoh Heriyah, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA


LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI

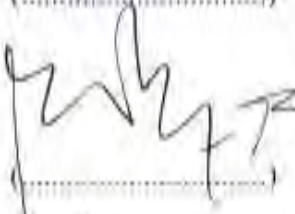
Nama : Ferry Destawijaya
NIM : 44308110041
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communications & Advertising
Judul : **KECENDERUNGAN STRATEGI KREATIF
TVC AXIS TAHUN 2012
(STUDI ANALISIS ISI TVC AXIS
PERIODE JANUARI - DESEMBER 2012)**

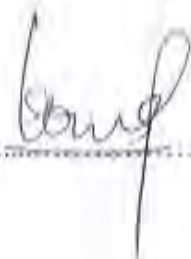
UNIVERSITAS Jakarta, November 2013

MENGETUI
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang
A. Rahman, H.L., MM., M.Si.
2. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.
3. Dosen Pembimbing
Dr. Yoyoh Hereyali, M.Si.


(.....)


(.....)


(.....)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Kecenderungan Strategi Kreatif TVC Axis Tahun 2012 (Studi Analisis Isi TVC Axis Periode Januari - Desember 2012)”**. Skripsi ini ditulis dan disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi bidang studi Marketing Communication & Advertising.

Penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini:

1. **Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.**, selaku Ketua Jurusan Marketing Communication & Advertising sekaligus sebagai Dosen Pembimbing, yang memberi panduan dan pengarahan, serta kesabarannya menghadapi anak didiknya sampai terselesaikannya skripsi ini.
2. **Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen dan staf pengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh keluarga di Gresik, Jakarta, Magelang, Magetan atas segala doa, dukungan, dan kesabarannya selama ini.
5. **Bpk. Sugi Hantoro, S.Sos.**, dosen Media Planning Universitas Mercu Buana dan Media Planner Gama Advertising yang bersedia menjadi salah seorang koder dalam penelitian ini.

6. **Bpk. Gunawan Syarifuddin**, Head Grafis di Metro TV dan **Ibu Marizqa Amelia Surya Dewi**, Brand Integration Marketer di Kompas TV, yang juga bersedia menjadi koder dalam penelitian ini.
7. Seluruh teman-teman Marcomm 13 atas waktu dan petualangannya.
8. Mas dan Mbak penjual di kantin kampus yang mengada ketika yang lain meniaga. Serta Ibu warteg yang selalu memberi minuman sehat berenergi di kala pagi.
9. Lembah Cahaya.
10. Kamu.

Penulis sadar bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka kritik dan saran sangatlah penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi banyak pihak.



UNIVERSITAS Jakarta, Oktober 2013
MERCU BUANA

Ferry Destawijaya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Konsep Komunikasi dan Aspek Pesan	15
2.2 Konsep Periklanan	18
2.3 Tujuan Periklanan	19
2.4 Media Iklan	20
2.5 Iklan Televisi	20

2.6	Strategi Kreatif Iklan Televisi	23
2.6.1	Pendekatan Kreatif Merancang Iklan Televisi	24
2.6.2	Merancang Daya Tarik Pesan Iklan Televisi	25
2.6.3	Merancang Gaya Eksekusi Pesan Iklan Televisi	26
2.6.4	Merancang Komposisi Pesan Iklan Televisi	29
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1	Sifat Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian	35
3.3	Populasi dan Sampel	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5	Unit Analisis	38
3.6	Kategorisasi dan Operasionalisasi Kategorisasi	39
3.6.1	Kategorisasi	39
3.6.2	Operasionalisasi Kategorisasi	39
3.7	Teknik Analisa Data	43
3.8	Uji Reliabilitas	44
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Analisa Pendekatan Kreatif	50
4.2.2	Analisa Daya Tarik Pesan	53

4.2.3	Analisa Gaya Eksekusi Pesan	55
4.2.4	Analisa Komposisi Pesan	60
4.2.4.1	Analisa Isi Pesan	60
4.2.4.2	Analisa Struktur Pesan	63
4.2.4.3	Analisa Format Pesan	64
4.2.4.4	Analisa Penyampai Pesan	65
4.3	Pembahasan	67
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74

LAMPIRAN

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daftar TVC Axis Tahun 2012	37
Tabel 3.2. Kategorisasi Strategi Kreatif TVC	39
Tabel 4.1. Pendekatan Kreatif TVC Axis	51
Tabel 4.2. Daya Tarik Pesan TVC Axis	54
Tabel 4.3. Gaya Eksekusi Pesan TVC Axis	55
Tabel 4.4. Isi Pesan TVC Axis	60
Tabel 4.5. Struktur Pesan TVC Axis	63
Tabel 4.6. Format Pesan TVC Axis	64
Tabel 4.7. Penyampai Pesan TVC Axis	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Marker Share</i> Operator Seluler Indonesia Q1 2011	4
Gambar 1.2. <i>Snapshot</i> TVC Axis versi Liberation Dance	6
Gambar 1.3. <i>Snapshot</i> TVC Axis versi Joni Blak-Blakan	7
Gambar 1.4. Top Brand Index GSM Prabayar Februari 2012	8
Gambar 1.5. <i>Snapshot</i> TVC Kartu As versi 30 Jam	9
Gambar 1.6. <i>Snapshot</i> TVC IM3 versi Vierra	9
Gambar 1.7. <i>Snapshot</i> TVC XL HotRod 3G+ versi Cari Alamat	9
Gambar 4.1. <i>Market Share</i> Operator Seluler Indonesia Q4 2012	48
Gambar 4.2. Top Brand Index GSM Prabayar Februari 2013	49

