

Lusiana Hakim (44209010074)

“Efektivitas Media *Website* dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa Reguler Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana (Periode 2012-2013)”

5 bab + 115 halaman + 17 lampiran + 33 tabel

ABSTRAKSI

Adanya teknologi internet ini memberikan kemudahan bagi perusahaan, maupun individu untuk menyampaikan informasi melalui dunia maya, di mana tidak ada batasan Negara maupun waktu, sehingga capaian sasaran pencitraan menjadi lebih luas. Oleh karena itu, internet juga dapat digunakan sebagai salah satu media *Public Relations*. Pada internet, informasi dipublikasikan melalui *website*. *Website* merupakan tempat perusahaan mengadakan *open house* dan tempat publik mencari tahu hal-hal yang ada di dalam perusahaan. Melihat situasi tersebut humas Universitas Mercu Buana menyadari bahwa media *website* dalam sebuah perguruan tinggi sangatlah penting.

Efektivitas media *website* adalah sejauh mana kemampuan *website* untuk menyampaikan isi pesan dari komunikator kepada komunikan, di mana pesan yang disampaikan kepada komunikan akan senantiasa menimbulkan efek. Jika perubahan itu sesuai dengan keinginan komunikator, maka komunikasi itu disebut efektif. Sedangkan apabila hasil yang didapat lebih kecil daripada tujuan yang diharapkan, maka dapat dikatakan bahwa komunikasi itu tidak atau kurang efektif. Yang menjadi variabel pengukuran dalam penelitian ini adalah memakai teori Horton yaitu prinsip yang perlu diperhatikan oleh sebuah perusahaan dalam mengkomunikasikan informasi dalam *website*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas media *website* dalam memenuhi kebutuhan mahasiswa reguler bidang Studi *Public Relations* UMB, penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan secara kuantitatif melalui *survey* dengan menyebarkan kuesioner kepada 83 responden yang rutin mengakses *website* UMB untuk memperoleh informasi dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel tersebut mewakili dari data Mahasiswa reguler yang aktif periode 2012 – 2013 sebanyak 473 orang. Sampel diambil menggunakan rumus Taro Yamane.

Hasil penelitian yang diperoleh mengenai Efektivitas Media Website Humas dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa Reguler Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana adalah efektif yang diukur menggunakan variabel media *website*. Hal ini dibuktikan dari 83 responden, perhitungan menggunakan Skala Likert menggunakan rumus *Likert Summating Rating* dengan total skor 6310 yang terletak diantara Q_2 dan Q_3 yang berarti media *website* humas UMB efektif dalam memenuhi kebutuhan mahasiswa.