



**EFEKTIVITAS MEDIA WEBSITE DALAM MEMENUHI
KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA REGULER BIDANG
STUDI PUBLIC RELATIONS UNIVERSITAS MERCU BUANA
(Periode 2012 – 2013)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

LUSIANA HAKIM

44209010074

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Efektivitas Media Website dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa Reguler Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana (Periode 2012 – 2013)

Nama : Lusiana Hakim

NIM : 44209010074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 November 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. A. Rahman HI, MM, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Lusiana Hakim
NIM : 44209010074
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang studi : Public Relations
Judul Skripsi : **Efektivitas Media Website dalam Memenuhi Kebutuhan Mahasiswa Reguler Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana (Periode 2012 – 2013)**

Jakarta, 20 Desember 2013

Mengetahui

1. Ketua Sidang
(Marwan Mahmudi, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli
(Novi Erlita, S. Sos, MA)

(.....)

3. Pembimbing
(Drs. A. Rahman H.I., MM, M.Si)

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Efektivitas Media Website dalam Memenuhi Kebutuhan Mahasiswa Reguler Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana (Periode 2012 – 2013)**

Nama : Lusiana Hakim

NIM : 44209010074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 20 Desember 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Drs. A. Rahman H.I., MM, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. Berkat ridho-Nya yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Efektivitas Media Website dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa Reguler Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana (Periode 2012 – 2013)”**.

Peneliti mengangkat masalah untuk diteliti yaitu mengenai efektivitas media website sebagai pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa reguler Universitas Mercu Buana. Isi dari Skripsi ini peneliti tuangkan dengan bahasa yang sederhana. Penulis mengharapkan siapapun yang membaca Skripsi ini, dapat tertarik untuk mempelajari ilmu komunikasi.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Yth. Bapak Drs. A. Rahman HI, MM, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi, terimakasih atas bimbingan Bapak selama ini yang telah membimbing Penulis dengan sabar hingga skripsi Penulis selesai dengan baik

2. Yth. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Yth. Ibu Suryaning Hayati, SE.MM selaku Ketua Program Studi *Public Relations*.
4. Yth. Ibu Novi Erlita, S. Sos, MA selaku Sekretaris Program Studi *Public Relations*.
5. Yth. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S. Sos, M. Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberikan ilmu kepada Peneliti.
6. Yth. Ibu Irmulan Sati Tomohardjo, SH, M. Si selaku Kepala Humas atas informasi yang telah diberikan mengenai *website* UMB yang dikelola oleh Humas.
7. Seluruh staff Biro Administrasi Akademik (BAK), staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, serta Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu dan memberikan informasi kepada Peneliti hingga skripsi ini selesai.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada Peneliti.
9. Mama, Papa, Bang Andi, Kak Ida dan Kenji terima kasih atas perhatian kalian selama ini.
10. Kepada Dian Pertiwi SW, terima kasih telah mengajarkan Penulis mengenai penghitungan dan pengolahan data yang tidak Penulis mengerti.

11. Bang Koko dan Amanda, terima kasih atas bantuannya ketika Penulis sedang menyebar kuesioner di kampus.
12. Kepada teman-temanku Reni Septiani, Wulan Puspitasari, Rachma Annisa, Amanda Damayanti yang selalu membantu saya selama berkuliah ini.
13. Donny Irwandi Putra. Terima kasih selalu setia menemani hingga saat ini. Serta terima kasih atas segala doa dan dukungannya.
14. Kepada teman-teman Public Relations 2009, terimakasih atas bantuan, dan beasiswa kalian selama ini.
15. Kepada pihak-pihak yang telah membantu. Maaf tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih sudah membantu Penulis.

Peneliti menyadari dengan kerendahan hati bahwa dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan didalamnya. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk memperbaiki penulisan ini. Dengan segala kekurangan dan kelebihan, semoga outline skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Jakarta, 14 Januari 2013

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Akademis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi	11
2.1.2 Tujuan Komunikasi	16
2.1.3 Fungsi Komunikasi	17
2.1.4 Efektivitas Komunikasi	19
2.2. <i>Public Relations</i>	23
2.2.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	23
2.2.2. Tujuan <i>Public Relations</i>	24
2.2.3. Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i>	25
2.2.4. Tugas <i>Public Relations</i>	27
2.2.5. <i>Stakeholder Public Relations</i>	28
2.2.6. <i>Public Relations</i> Perguruan Tinggi	30
2.3. Media Baru (<i>New Media</i>)	32
2.4. <i>Website</i>	35
2.5. Efektivitas Media <i>Website</i>	39
2.6. Pemenuhan Kebutuhan Informasi	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian	47
3.2. Metode Penelitian	48
3.3. Populasi dan Sampel	49
3.3.1 Populasi	49

3.3.2 Sampel	49
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	51
3.4. Teknik Pengumpulan Data	51
3.4.1 Data Primer	51
3.4.2 Data Sekunder	52
3.5. Definisi dan Operasionalisasi Konsep	52
3.5.1 Definisi Konsep	52
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	53
3.6. Validitas dan Reliabilitas	57
3.6.1 Validitas	57
3.6.2 Reliabilitas	60
3.7. Teknik Analisis Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian	63
4.1.1 Sejarah Singkat Universitas Mercu Buana	63
4.1.2 Visi dan Misi Universitas Mercu Buana	67
4.1.3 Filosofi Logo Universitas Mercu Buana	68
4.1.4 Struktur Organisasi	70
4.2. Hasil Penelitian	75
4.2.1. Identitas Responden	75
4.2.2. Analisa Data Kuesioner	78
4.2.3. Analisa Data Efektivitas	105
4.3. Pembahasan	108

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	114
5.2. Saran	115
5.2.1. Saran Akademis	115
5.2.2. Saran Praktis	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1.	Hasil Penghitungan Instrumen (Validitas)	58
Tabel 4.1.	Struktur Organisasi	70
Tabel 4.2.	Responden berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.3.	Responden berdasarkan Angkatan	76
Tabel 4.4.	Selalu memberikan informasi mengenai event seperti seminar, workshop, pameran, job ekspo, dalam <i>website</i> UMB	78
Tabel 4.5.	Jenis informasi yang diberikan dapat membangun citra positif UMB dan kepercayaan mahasiswa	79
Tabel 4.6.	Penilaian Responden terhadap Dimensi <i>Simplicity</i>	81
Tabel 4.7.	Informasi terbaru cepat sampai kepada mahasiswa	81
Tabel 4.8.	Jenis informasi yang diberikan selalu berbeda-beda	82
Tabel 4.9.	Informasi dalam <i>website</i> UMB di- <i>update</i> setiap minggu	83
Tabel 4.10.	Penilaian Responden mengenai Dimensi Kedua	84
Tabel 4.11.	Adanya kontak informasi, kritik dan saran dalam <i>website</i> UMB	85
Tabel 4.12.	Informasi mengenai jadwal serta <i>event</i> humas mudah didapatkan oleh mahasiswa pada <i>website</i> UMB	86
Tabel 4.13.	Kontak informasi (<i>customer care</i>) mudah untuk dihubungi oleh mahasiswa	87
Tabel 4.14.	Penilaian Responden mengenai Dimensi Ketiga	88
Tabel 4.15.	<i>Website</i> UMB memberikan informasi secara detail	89
Tabel 4.16.	Informasi pada <i>website</i> UMB ditujukan kepada publik internal dan	

eksternal	90
Tabel 4.17. Penilaian Responden mengenai Dimensi Keempat	91
Tabel 4.18. Website merupakan media yang tepat untuk memberikan informasi kepada mahasiswa	92
Tabel 4.19. Isi pesan (informasi) menarik untuk dibaca oleh mahasiswa	93
Tabel 4.20. Format serta desain dalam <i>website</i> nyaman dan menarik untuk dibaca oleh mahasiswa	94
Tabel 4.21. Penilaian Responden mengenai Dimensi Kelima	95
Tabel 4.22. Kualitas informasi sesuai dengan yang dibutuhkan mahasiswa	96
Tabel 4.23. Kualitas informasi sesuai dengan yang diinginkan mahasiswa	97
Tabel 4.24. Penilaian Responden mengenai Dimensi Keenam	98
Tabel 4.25. Informasi yang diberikan tepat dan aktual	99
Tabel 4.26. Informasi mudah dipahami mahasiswa	100
Tabel 4.27. Bahasa yang digunakan dalam mempublikasikan informasi mudah dipahami oleh mahasiswa	101
Tabel 4.28. Penilaian Responden mengenai Dimensi Ketujuh	102
Tabel 4.29. Informasi yang dipublikasikan dalam <i>website</i> UMB lengkap dan detail	102
Tabel 4.30. Informasi event humas sudah jelas bagi mahasiswa	103
Tabel 4.31. Penilaian Responden mengenai Dimensi Kedelapan	104
Tabel 4.32. Skor Skala Likert	105