



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Gusti Made Ratu Adhiarini
44211110006

Peran Humas BPPT dalam Menjalini *Media Relations* dengan Media Cetak Nasional Periode Tahun 2011-2012

Jumlah halaman: xii + 89 halaman + 20 lampiran

Bibliografi: 41 acuan, tahun 1992-2012

ABSTRAKSI

Peran PR dewasa ini dianggap semakin penting, bukan saja hanya untuk menyelesaikan masalah semata melainkan sebagai sarana untuk memberikan informasi tentang kegiatan dan hasil dari kegiatan tersebut yang dilakukan instansi atau perusahaan kepada publiknya. Seperti humas di BPPT sebagai lembaga non pemerintah yang mempunyai peranan penting dalam kemajuan di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi.

Penelitian yang dilakukan ini adalah untuk mengetahui peran humas BPPT dalam menjalin *media relations* dengan media cetak nasional. Teori yang digunakan antara lain komunikasi, peran PR dan *media relations*. Peran PR yang dijalankan oleh humas BPPT ada empat yaitu sebagai teknisi komunikasi, penasehat ahli, fasilitator komunikasi dan fasilitator proses pemecahan masalah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah wawancara mendalam dengan narasumber baik dari internal instansi maupun eksternal.

Hasil penelitian ini membahas mengenai peran humas BPPT dalam menjalin *media relations* dengan media cetak nasional, seperti pada keempat peran PR yaitu sebagai teknisi komunikasi, penasehat ahli, fasilitator komunikasi dan fasilitator pemecahan masalah hingga pada tahap akhir evaluasi terhadap kegiatan *media relations* yang dijalankan. Dengan demikian peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai mengenai peran humas BPPT dalam menjalin *media relations* khususnya dengan media cetak nasional. Kemudian dapat disimpulkan bahwa keempat peran PR tersebut telah dijalankan oleh humas BPPT dengan baik, sehingga mengidentifikasikan bahwa humas BPPT menjalankan semua perannya tanpa terkecuali termasuk didalamnya bertanggung jawab pada kegiatan *media relations* yang dilakukan hingga evaluasi dari kegiatan tersebut.